



CONFCOOPERATIVE

Emilia Romagna

5° EDIZIONE

FORMACCOOP

FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

PERCORSO DI
ALTA FORMAZIONE
IDENTITARIA E MANAGERIALE
PER AMMINISTRATORI DI COOPERATIVE

BOLOGNA

6 NOVEMBRE 2019

19 MARZO 2020



IRECOOP

ISTITUTO REGIONALE PER
L'EDUCAZIONE COOPERATIVA

EMILIA-ROMAGNA



Quando si tratta di scegliere tra fini diversi, la necessità di disporre non solo di competenze adeguate, ma di un criterio di scelta fondato sulla categoria del giudizio di valore diviene irrinunciabile. Partendo da questa consapevolezza è stato progettato il percorso FORMACCOOP giunto alla sua 5° edizione.

A CHI È RIVOLTO

Ai consiglieri di amministrazione in carica di cooperative dell'Emilia-Romagna che desiderano acquisire visioni strategiche e strumenti per poter svolgere al meglio il loro ruolo di indirizzo e guida. Il corso è a numero chiuso, per un massimo di 35 partecipanti.

IL FORMAT

10 incontri da 4 ore e 1 laboratorio di approfondimento sulle tecniche e metodologie di comunicazione da 3 ore per un totale di 43 ore di formazione. Ogni modulo sarà caratterizzato da un accurato bilanciamento di teoria, confronto dialettico con i docenti e tra pari ed applicazione di casi concreti. Lo scopo non è scendere nel dettaglio delle "tecniche", ma fornire una lettura informata di dove sta andando la società e gli strumenti opportuni per un'efficace applicazione pratica, da approfondire eventualmente in successive proposte formative ad hoc che saranno organizzate sulla base delle richieste e dei bisogni emersi in aula.

Il programma si articola in tre aree:

- strumenti per un'efficace conduzione dell'impresa cooperativa.
(Area **IMPRESA**)
- casi studio per leggere la specificità cooperativa come fonte di valore anche economico.
(Area **IDENTITÀ**)
- approfondimenti su strumenti e prospettive per costruire strategie di lungo periodo.
(Area **SCENARI**)

I contenuti di dettaglio saranno declinati sulla base della composizione effettiva dei partecipanti e delle indicazioni ricevute in fase di iscrizione per soddisfare le esigenze specifiche che ciascun settore esprime.

I moduli hanno una durata di 4 ore e non sono acquistabili separatamente, tuttavia, in caso di assenza a uno o più moduli, potrà essere valutata la partecipazione di membri diversi della stessa cooperativa a valere sulla stessa iscrizione.

COORDINAMENTO DOCENTI E MODERAZIONE DEI LAVORI

a cura di Irecoop Emilia-Romagna
COORDINAMENTO SCIENTIFICO
a cura di Paolo Venturi

LE AULE

I lavori si svolgeranno presso il Palazzo della Cooperazione
Via Alfredo Calzoni 1/3 - 40128 Bologna
Piano -1, Sala Palissandro

I DOCENTI



FRANCESCO MILZA
Presidente Confcooperative
Emilia Romagna



GIOVANNI BUCCHI
Giornalista Professionista
e Addetto Stampa Confcooperative
Emilia Romagna



STEFANO ZAMAGNI
Economista, Università di Bologna



SILVIA ROSSI
Direttore Fondosviluppo



LEONARDO BECCHETTI
Economista, Università Tor Vergata



MAURO FRANGI
Presidente Cooperazione Finanza
Impresa e Cooperfidi Italia



MARIO MAZZOLENI
Economista, Università di Brescia



PAOLO PIRAS
Responsabile operativo del circuito
LibereX



MARCO FREY
Direttore Istituto di Management,
Sanf'Anna di Pisa



ALESSANDRO MONZANI
Responsabile Servizio Sindacale
Confcooperative Emilia Romagna



FABIO RENZI
Segretario generale Fondazione
Symbola



PAOLO VENTURI
Direttore AICCON



GUIDO SMORTO
Professore ordinario di Diritto
Comparato, Università di Palermo



MAURIZIO GARDINI
Presidente Nazionale
Confcooperative



SAVERIO CUOGHI
Consulente esperto in
Comunicazione e Innovazione



DON ADRIANO VINCENZI
Incaricato CEI per la cooperazione

PROGRAMMA E CALENDARIO



MODULO

1

IDENTITÀ E COMPETITIVITÀ

6 novembre
9.30 - 13.30

IDENTITÀ

Nell'era della tecnologia, i principi e i valori cooperativi sono ancora attuali per fare una buona impresa? Perché interpretare consapevolmente i valori è un fattore sia di coerenza che di competitività, in un mercato dove chi consuma e lavora cerca uno scopo più alto della semplice fruizione di prodotti e servizi.

FRANCESCO MILZA

Presidente
Confcooperative
Emilia Romagna

STEFANO ZAMAGNI

Economista,
Università di Bologna

DON ADRIANO VINCENZI

Incaricato CEI
per la cooperazione

MODULO

2

L'IMPRESA COOPERATIVA NEL MERCATO DI DOMANI

14 novembre
9.30 - 13.30

IMPRESA

Le sfide globali e nazionali sui diversi fronti aperti richiedono un forte investimento culturale, politico ed economico sulle virtù della fiducia e cooperazione come chiavi per la generazione di valore umano, sociale ed economico. E' necessario convincere con i fatti e con l'esperienza delle buone pratiche, che la fatica della cooperazione genera quel valore per cui $1+1=3$.

LEONARDO BECCHETTI

Economista,
Università Tor Vergata

Caso studio e
testimonianza

MODULO

3

LA GOVERNANCE COOPERATIVA

28 novembre
9.30 - 13.30

IMPRESA

Innovazione, centralità della persona come volano per il successo duraturo delle imprese: se la cooperazione si configura come più attrezzata sul fronte valoriale su questi temi, risulta però essenziale ricercare un coerente modo di agire per consolidare principi e valori in un contesto economico, e sociale in profondo cambiamento.

La coerenza nella governance appare la vera sfida anche per il sistema cooperativo.

MARIO MAZZOLENI

Economista,
Università di Brescia

Caso studio e
testimonianza

5 dicembre
9.30 - 13.30

SCENARI

Dall'identità alla visione di impatto: perché è utile immaginare la propria specificità imprenditoriale cooperativa a partire dalla riflessione su quale impatto si vuole produrre. La rilevanza degli obiettivi del millennio per scegliere la direzione delle proprie strategie.

MARCO FREY
Direttore Istituto di Management, Sant'Anna di Pisa

Caso studio e testimonianza

9 gennaio
9.30 - 13.30

SCENARI

La faglia che si è aperta nelle nostre società tra i vincenti e i perdenti della globalizzazione indica che i territori, le comunità e i gruppi sociali, esprimono una domanda di identità rivolta al futuro. L'identità è autentica se è un processo, si rafforza con la relazione, è un progetto che interpreta il mondo per diventare missione condivisa per costruire una società e un'economia più empatiche in cui creatività, ricerca e tecnologia danno vita a nuovi processi di produzione di beni e servizi, si incrociano con il patrimonio di mestieri e saperi tradizionali e si alimentano di bellezza, relazioni e valori.

FABIO RENZI
Segretario generale Fondazione Symbola

PAOLO VENTURI
Direttore AICCON

23 gennaio
14.00 - 18.00

SCENARI

L'intervento ricostruisce le principali trasformazioni provocate dall'avvento delle nuove tecnologie digitali su mercati, impresa, concorrenza e lavoro, per poi ragionare su come queste novità si riflettano sul modello cooperativo di impresa.

GUIDO SMORTO
Professore ordinario di Diritto Comparato, Università di Palermo

Caso studio e testimonianza

6 febbraio
9.30 - 13.30

14.30-17.30
Laboratorio

IDENTITÀ

Come comunicare i valori, l'identità, il senso di un'organizzazione cooperativa?

In epoca social e digitale, quali strategie pianificare, a quali stakeholder parlare, quali strumenti (testo, audio, video) utilizzare, che ruolo dare a ciascun media e come integrarli positivamente in una comunicazione efficace, identitaria, diretta e misurabile?
Come raccontare, caratterizzandola, la propria capacità di incidere e di connettersi a un territorio?

SAVERIO CUOGHI
Project Manager, Comunicatore di Innovazione, Organizzazioni & Territori

GIOVANNI BUCCHI
Giornalista Professionista e Addetto Stampa Confcooperative Emilia Romagna

Caso studio e testimonianza

20 febbraio
9.30 - 13.30

IMPRESA

Il ruolo della finanza nel contesto cooperativo: strumenti per la capitalizzazione e il finanziamento di progetti imprenditoriali; il rapporto con gli intermediari creditizi e i principali criteri di valutazione. L'impatto di nuove normative responsabilizzanti nella conduzione d'impresa. Gli strumenti disponibili, dentro e fuori al sistema. Monete alternative che generano spazi di mercato puntando sulla crescita della fiducia come moneta relazionale.

SILVIA ROSSI

Direttore Fondosviluppo

MAURO FRANGI

Presidente Cooperazione Finanza Impresa e Cooperfidi Italia

PAOLO PIRAS

Responsabile operativo del circuito Liberex

5 marzo
9.30 - 13.30

IMPRESA

Le cooperative, come tutte le altre imprese, devono gestire i rapporti di lavoro in quadro generale ma con proprie specificità. I fronti sono molti (sindacali, giuridici, organizzativi, relazionali). Il modulo affronta diversi aspetti cercando di dare alcuni strumenti interpretativi sulle diverse tematiche.

ALESSANDRO MONZANI

Responsabile Servizio Sindacale Confcooperative Emilia Romagna

Caso studio e testimonianza

19 marzo
9.30 - 13.30

SCENARI

Lezione conclusiva che raccoglie tutte le tappe del percorso e, in un dialogo tra Paolo Venturi e il Presidente Nazionale di Confcooperative, ha l'obiettivo di rilanciare ed orientare i partecipanti ad applicare anche fuori dall'aula quanto appreso, agendo da protagonisti attivi di una comunità cooperativa che innova.

PAOLO VENTURI

Direttore AICCON

MAURIZIO GARDINI

Presidente Nazionale Confcooperative

QUOTE DI ISCRIZIONE

STANDARD

€ 950,00

Esente Iva L. art. 10 dpr 633/72

RISERVATA AD AMMINISTRATORI DI COOPERATIVE ADERENTI A CONFCOOPERATIVE

€ 500,00

Esente Iva L. art. 10 dpr 633/72



INFO



Sathi Arcangeli



arcangelis@irecoop.it



051.7099015

TERMINE ISCRIZIONI

Venerdì 29 ottobre 2019



FORMACOOOP

FORMAZIONE MANAGERIALE COOPERATIVA

Il presente laboratorio di alta formazione manageriale e identitaria è un progetto di:



CONFCOOPERATIVE

Emilia Romagna

Realizzato con il supporto didattico e organizzativo di:



IRECOOP
ISTITUTO REGIONALE PER
L'EDUCAZIONE COOPERATIVA
EMILIA-ROMAGNA

