

I LOVE MICROLEARNING

Innamorati della tua crescita

3 GIORNI DI MICROAPPRENDIMENTO
ONLINE

Speech, interviste e conversazioni da 30 minuti + 15 minuti di interazione con il pubblico su temi innovativi per centri di formazione, persone, imprese e Pubbliche Amministrazioni

FUTURO • INNOVAZIONE •
INTELLIGENZA ARTIFICIALE

14-15-16
FEBBRAIO 2024

www.microlearning.gruppolen.it



I LOVE MICROLEARNING

Innamorati della tua crescita

MERCOLEDÌ
14 FEBBRAIO

I LOVE
MICROLEARNING



CAPACITÀ ARTIFICIALE come strumento per supportare L'INTELLIGENZA UMANA

Giulio Destri



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
12:15 - 13:00



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



L'apprendimento in azienda: dal MACHINE LEARNING all'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Mirco Capellini
e Cosimo Rota



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
13:00 - 13:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Le **CITTÀ FUTURE** tra nuovi modelli urbani, mobilità e orizzonti digitali

Luca Savi



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
13:30 - 14:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



L'IMPRESA come luogo di
rappresentazione del mondo:
AMBIENTE, DIRITTI, TALENTI e
tutto quello che a volte
sembra un costo
inutile

**Alberto Monteverdi
e Paolo Bergamaschi**



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
14:00 - 14:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



GEOPOLITICA e
COMPETENZE
DIPLOMATICHE come
sapere utile per
L'IMPRESA

Michele Marianelli



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
14:30 - 15:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



SOSTENIBILITÀ: bucare la bolla con la GAMIFICATION

Rolando Cervi
e Simone Terenziani



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
15:00 - 15:50



LIVE!

ISCRIVITI

www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



COPYWRITING e CHATGPT: come sfruttare le opportunità della AI senza perdere lo HUMAN TOUCH

Alberto Grossi



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
15:30 - 16:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



COMUNICAZIONE e CREATIVITÀ in azienda tra le performance della PERSONA e i CANALI DIGITALI

Marcello Cavalli
e Pierluigi Oddi



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
16:00 - 16:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



I MODELLI FORMATIVI del futuro: tra SIMULATORI e ESPERIENZA VIRTUALE

Mario Robusti



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
16:30 - 17:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Risolvere i problemi di **PROCESSO** in **AZIENDA**

**Sandra Boriani
e Sergio Renda**



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
17:00 - 17:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



IL MENU PERFETTO: l'importanza dei dettagli nella visione d'insieme

Riccardo Canale



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
17:30 - 18:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Perché prendersi **CURA** delle **COSE** e delle **PERSONE** è il **NUOVO** **MARKETING**

**Chiara Bertogalli
e Alessio Alberini**



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
18:00 - 18:50



LIVE!

ISCRIVITI

www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning



I LOVE
MICROLEARNING



**CREA, FILMA,
CONQUISTA:** tecniche
e suggerimenti per
VIDEO ECCEZIONALI
alla portata di **TUTTI**

Pietro Fantuzzi



Mercoledì
14 FEBBRAIO 2024
18:30 - 19:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning



MicroLearning
2024

I LOVE MICROLEARNING

Innamorati della tua crescita

GIOVEDÌ
15 FEBBRAIO

LEN
service

Con il patrocinio di



Comune di Pinerolo

I LOVE
MICROLEARNING



INTELLIGENZA ARTIFICIALE e GOOGLE: nemici o amici?

Marco Gherardi
e Filippo Jatta



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
09:00 - 09:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



INTELLIGENZA ARTIFICIALE e modelli AGILE per le SKILLS PROFESSIONALI del FUTURO

Elena Ghinelli



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
09:30 - 10:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



MOBILITÀ SOSTENIBILE: presente e futuro tra AZIENDE e ISTITUZIONI

Gian Maria De Filippo
e Andrea Normanno



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
10:00 - 10:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



L'importanza della **COMUNICAZIONE** **WEB** nell'era dei social media

Filippo Marchesan



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
10:30 - 11:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



INTELLIGENZA ARTIFICIALE e INTELLIGENZA EMOTIVA: come si confrontano nell'impresa digitale

Anna Perna e
Alessandro Scardova



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
11:00 - 11:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA nell'elaborazione dell'immagine digitale

Fabio Zaccaria



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
11:30 - 12:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



RISORSE UMANE e MARKETING TERRITORIALE: idee per la crescita e lo sviluppo del CAPITALE UMANO

Sara Perta
e Marco Pavarini



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
12:00 - 12:50



LIVE!

ISCRIVITI



I LOVE
MICROLEARNING



I processi di **SUPPLY CHAIN**: creare **VALORE** attraverso l'utilizzo dell'**AI**

Luigi Gaibani



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
12:30 - 13:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Aziende che fanno **MARKETING e RISORSE** orientate all'**INGAGGIO** **DIGITALE** come binomio vincente

Chiara Zantelli e
Stefano Polastri



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
13:00 - 13:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



INNOVARE L'APPRENDIMENTO: strategie e strumenti delle PIATTAFORME AI

Claudio Mallero



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
13:30 - 14:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



DIDATTICA ORIENTATIVA: come supportare gli studenti verso una **SCELTA SOSTENIBILE e INCLUSIVA**

**Paola Ziliani e
Antonella Capezzerà**



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
14:00 - 14:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Professione MOBILITY MANAGER: quali competenze per il FUTURO

Federico Pilia



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
14:30 - 15:20

 LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



CREATIVITÀ CULINARIA e RIDUZIONE dello SPRECO ALIMENTARE: un pensiero nuovo per il mondo delle imprese

Laura Scanu e
Mario Marini

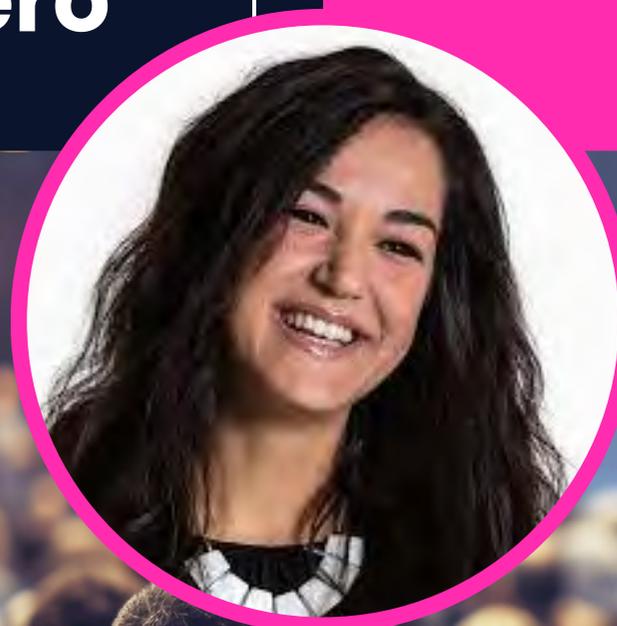


Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
15:00 - 15:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



CHAT GPT prompt per piccole e medie imprese: IL TUO ASSISTENTE STRATEGICO

Paolo Vallicelli



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
15:30 - 16:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Per essere innovatori ci vuole
TALENTO o **METODO**?
Strategie per possedere la
COMPETENZA più ambita
nelle aziende
italiane

Enrico Rossi e
Matteo Cavalieri



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
16:00 - 16:50



LIVE!

ISCRIVITI



I LOVE
MICROLEARNING



Ti racconto un sentiero: come la **NATURA** è una fonte grandiosa di contenuti per il **MARKETING**

Roberto Piancastelli



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
16:30 - 17:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Quale futuro per il **CAPITALE UMANO** nell'era dell'AI? Rincorrere, adattarsi o cavalcare i prossimi **PARADIGMI DIGITALI**

**Elisa Bonani
e Giovanni Negri**



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
17:00 - 17:50



LIVE!

ISCRIVITI



I LOVE
MICROLEARNING



Ha senso vendere il ghiaccio agli eschimesi? **VENDITA EMOZIONALE** e contatti umani nel **MERCATO DIGITALE**

Federico Tassinari



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
17:30 - 18:20

 LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



INTELLIGENZA ARTIFICIALE in MICROSOFT 365: cosa c'è già e cosa sta arrivando

Paola Poggioli



Giovedì
15 FEBBRAIO 2024
18:30 - 19:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE MICROLEARNING

Innamorati della tua crescita

VENERDÌ
16 FEBBRAIO

I LOVE
MICROLEARNING



La **CULTURA** come veicolo di **QUALITÀ** e appartenenza a un **TERRITORIO**

**Marco Dalcielo
e Gian Musolino**



Venerdì
16 FEBBRAIO 2024
09:00 - 09:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Gestire il **RISCHIO** in azienda: conversazione tra un **CONTROLLER** e un **ENERGY** **MANAGER**

Diego Ghezzi
e **Michele Ceddia**



Venerdì
16 FEBBRAIO 2024
10:00 - 10:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



SOCIAL MEDIA MARKETING E INTELLIGENZA ARTIFICIALE: dalla strategia al piano editoriale con CHATGPT

Davide Morante



Venerdì
16 FEBBRAIO 2024
10:30 - 11:20

 LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



“SINERGIA VINCENTE”:
come trasformare il
MARKETING e il
COMMERCIALE in una
squadra unica

Gian Luca Boarini
e Silvia Testa



Venerdì
16 FEBBRAIO 2024
11:00 - 11:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Sviluppare **SOFT SKILLS** per il successo **FUTURO**

Lorenzo Pilia



Venerdì
16 FEBBRAIO 2024
11:30 - 12:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



L'evoluzione della COLLABORAZIONE AZIENDALE oltre la VIDEOCONFERENZA

Alberto Stillo e
Mirco Capellini



Venerdì
16 FEBBRAIO 2024
12:00 - 12:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



MODELLI di GESTIONE 231 e SISTEMA WHISTLEBLOWING: quando la COMPLIANCE AZIENDALE tutela l'integrità delle imprese

Marilena Failla



Venerdì
16 FEBBRAIO 2024
12:30 - 13:20

 LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



RIVOLUZIONE PODCAST: come l'effetto radio on-demand cambia la DIVULGAZIONE DEI CONTENUTI delle imprese e delle persone

Alessio Zingales
e Mirco Capellini



Venerdì
16 FEBBRAIO 2024
13:00 - 13:50



LIVE!

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning

I LOVE
MICROLEARNING



Verso la **DIGITAL HUMAN ECONOMY**: tecnologie, design, opportunità di business

Alberto Monteverdi



Venerdì
16 FEBBRAIO 2024
13:30 - 14:20



LIVE2

ISCRIVITI



www.microlearning.gruppolen.it

MicroLearning