



COMUNE DI PIACENZA

D.O. Servizi alla Persona e al Cittadino

Servizio Cittadino

U.O. Servizi Demografici e Statistici

Ufficio Statistica e Censimenti

Via Beverora, 57 – 29121 Piacenza

Tel. 0523.492591

Fax 0523.327676

u.statistica@comune.piacenza.it

www.comune.piacenza.it

INDICE PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' NAZIONALE (NIC)

L'Ufficio Statistica del Comune di Piacenza, secondo le disposizioni e norme tecniche stabilite dall'Istat, ha provveduto a calcolare l'indice provvisorio per l'intera collettività nazionale (NIC) sui prezzi rilevati nel territorio comunale nel mese di:

Agosto 2016

La dinamica congiunturale

L'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC), calcolato nel mese di Agosto 2016 registra una variazione pari a **-0,2%** su base tendenziale e **0,3%** su base congiunturale.

I dati del mese con riferimento a ciascuno dei 12 capitoli sono così analizzati:

DIVISIONI DI SPESA <i>(anno base 2010-100)</i>	Pesi in %	% Anno	% Mese
1 - Prodotti alimentari e bevande analcoliche	13,9471	-0,2	0,6
2 - Bevande alcoliche e tabacchi	2,9892	1,9	0,0
3 - Abbigliamento e calzature	6,7490	0,8	-0,3
4 - Abitazione, acqua elettricità, combustibili	11,6332	-2,1	0,1
5 - Mobili, articoli e servizi per la casa	6,5793	0,6	-0,2
6 - Servizi sanitari e spese per la salute	9,4795	-0,1	0,0
7 - Trasporti	14,2061	-1,5	1,0
8 - Comunicazioni	2,2612	-0,3	-0,1
9 - Ricreazione, spettacolo e cultura	8,6894	1,3	1,1
10 - Istruzione	1,3801	1,2	0,0
11 - Servizi ricettivi e di Ristorazione	11,8303	1,1	0,1
12 - Altri beni e Servizi	9,8956	0,1	-0,1
Indice generale NIC (con tabacchi)	100,0000	-0,2	0,3

(I dati sono PROVVISORI in attesa di validazione da parte dell'Istat)

- Variazione più significative per divisioni di spesa -

1 – Prodotti alimentari e bevande analcoliche

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0,6%**

Risultano in aumento
Frutta +5,1% / Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura +0,6% / Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci +0,5% / Vegetali +0,4% / Pesci e prodotti ittici +0,2% / Latte, formaggi e uova +0,2% / Carni +0,2%
Risultano in diminuzione
Oli e grassi -0,3% / Caffè, tè e cacao -0,3% / Pane e cereali -0,1%

2 – Bevande alcoliche e tabacchi

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0,0%**

Risultano in aumento
Birre +0,4%
Risultano in diminuzione
Alcolici -0,3%

3 – Abbigliamento e calzature

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **-0,3%**

Risultano in aumento
Risultano in diminuzione
Scarpe ed altre calzature -1,4% / Indumenti -0,1%

4 – Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0,1%**

Risultano in aumento
Raccolta acque di scarico +1,6% / Fornitura acqua +1,6% / Altri servizi per l'abitazione n.a.c. +0,2%
Risultano in diminuzione
Gasolio per riscaldamento -3,3%

5 – Mobili, articoli e servizi per la casa

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **-0,2%**

Risultano in aumento
Piccoli elettrodomestici +0,2% / Piccoli utensili ed accessori vari +0,1% / Cristalleria, stoviglie e utensili domestici +0,1% / Beni non durevoli per la casa +0,1%
Risultano in diminuzione
Grandi apparecchi domestici elettrici e non -2,3%

6 – Servizi sanitari e spese per la salute

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **0,0%**

Risultano in aumento
Attrezzature ed apparecchi terapeutici +0,1%
Risultano in diminuzione
Altri prodotti medicali -0,3% / Prodotti farmaceutici -0,1%

7 – Trasporti

La Divisione di spesa registra una variazione mensile pari a **1,0%**

Risultano in aumento
Trasporto aereo passeggeri +19,7% / Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne +16,0% / Trasporto passeggeri su rotaia +1,0%
Risultano in diminuzione
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati -1,7% / Biciclette -1,2% / Automobili -0,1%

8 – Comunicazioni

La Divisione di spesa ha registrato una variazione mensili pari a **-0,1%**

Risultano in aumento
Risultano in diminuzione
Apparecchi telefonici e telefax -0,1%

9 – Ricreazione, Spettacolo, Cultura

La Divisione di spesa ha registrato una variazione mensile pari a **1,1%**

Risultano in aumento
Pacchetti vacanza +10,3% / Servizi ricreativi e sportivi +0,9% / Animali domestici e relativi prodotti +0,5% / Libri +0,2%
Risultano in diminuzione
Supporti di registrazione -9,9% / Giochi, giocattoli e hobby -2,8% / Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto -0,6% / Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini -0,3% / Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici -0,2% / Apparecchi per il trattamento dell'informazione -0,1%

10 – Istruzione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione mensile pari a **0,0%**

Risultano in aumento
Risultano in diminuzione

11 – Servizi ricettivi e di ristorazione

La Divisione di spesa ha registrato una variazione mensile pari a **0,1%**

Risultano in aumento
Servizi di alloggio +0,9%
Risultano in diminuzione
Ristoranti, bar e simili -0,1%

12 – Altri beni e servizi

La Divisione di spesa ha registrato un variazione mensile pari a **-0,1%**

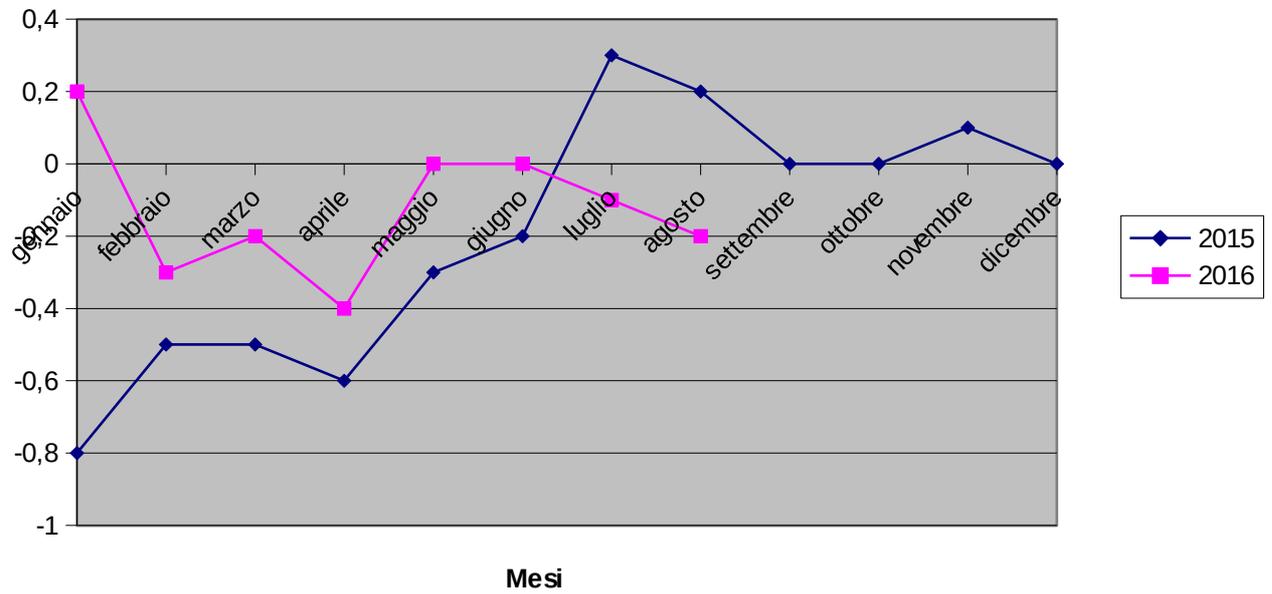
Risultano in aumento
Apparecchi elettrici per la cura della persona +0,2% / Altri servizi finanziari n.a.c. +0,1%
Risultano in diminuzione
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona -0,8%

Riepilogo indice Nic – Comune di Piacenza, confronto con anno e mese precedente

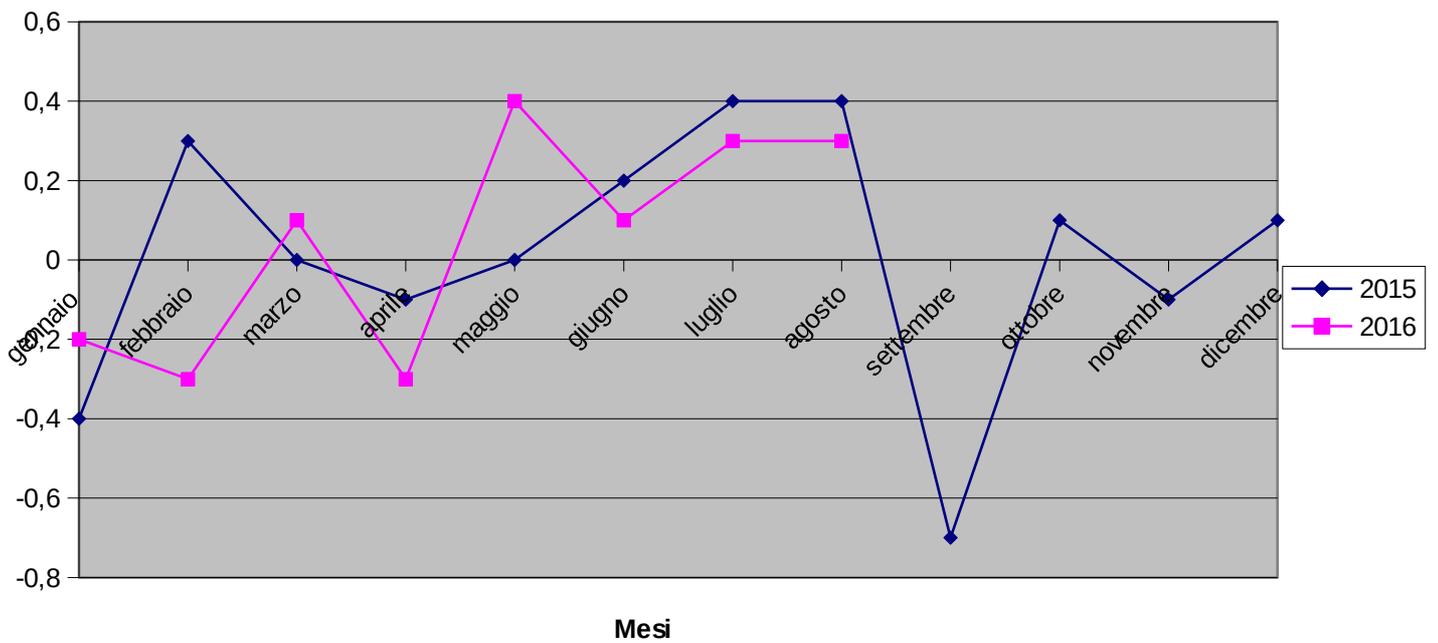
	2015			2016		
	N.Indice	% mens	% anno	N.Indice	% mens	% anno
Gennaio	106,5	-0,4	-0,8	106,7	-0,2	0,2
Febbraio	106,8	-0,9	-0,5	99,6	-0,3	-0,3
Marzo	106,8	-0,7	0	99,6	-0,3	-0,3
Aprile	106,7	-0,7	0,1	99,7	0,1	-0,2
Maggio	106,7	0	-0,3	99,4	-0,3	-0,4
Giugno	106,9	-0,2	0,2	99,8	0,4	0,0
Luglio	107,2	0,3	0,4	99,9	0,1	0,0
Agosto	107,6	0,2	0,4	100,5	0,3	-0,2
Settembre	106,8	0,0	-0,7			
Ottobre	106,9	0,0	0,1			
Novembre	106,8	0,1	-0,1			
Dicembre	106,9	0,0	0,1			

I valori contenuti in precedenti pubblicazioni che non concordano con il presente comunicato si intendono rettificati.

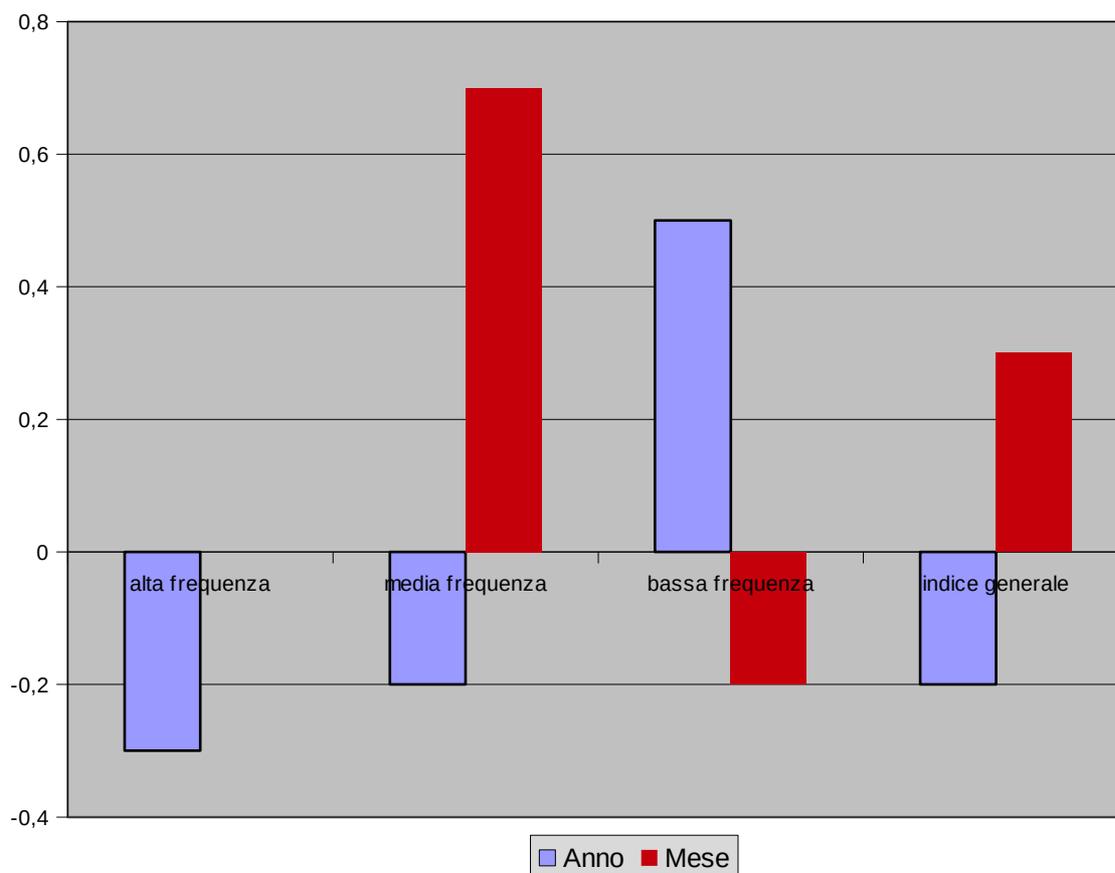
Tendenziale Annuo



Congiunturale mensile



Prodotti per frequenza di acquisto



Prodotti per frequenza di acquisto: Agosto 2016

Tipologia	Pesi in %	% Anno	%Mese
Alta frequenza	36,7641	-0,3	0,0
Media frequenza	44,0583	-0,2	0,7
Bassa frequenza	19,1776	0,5	-0,2
Indice generale	100,0000	-0,2	0,3

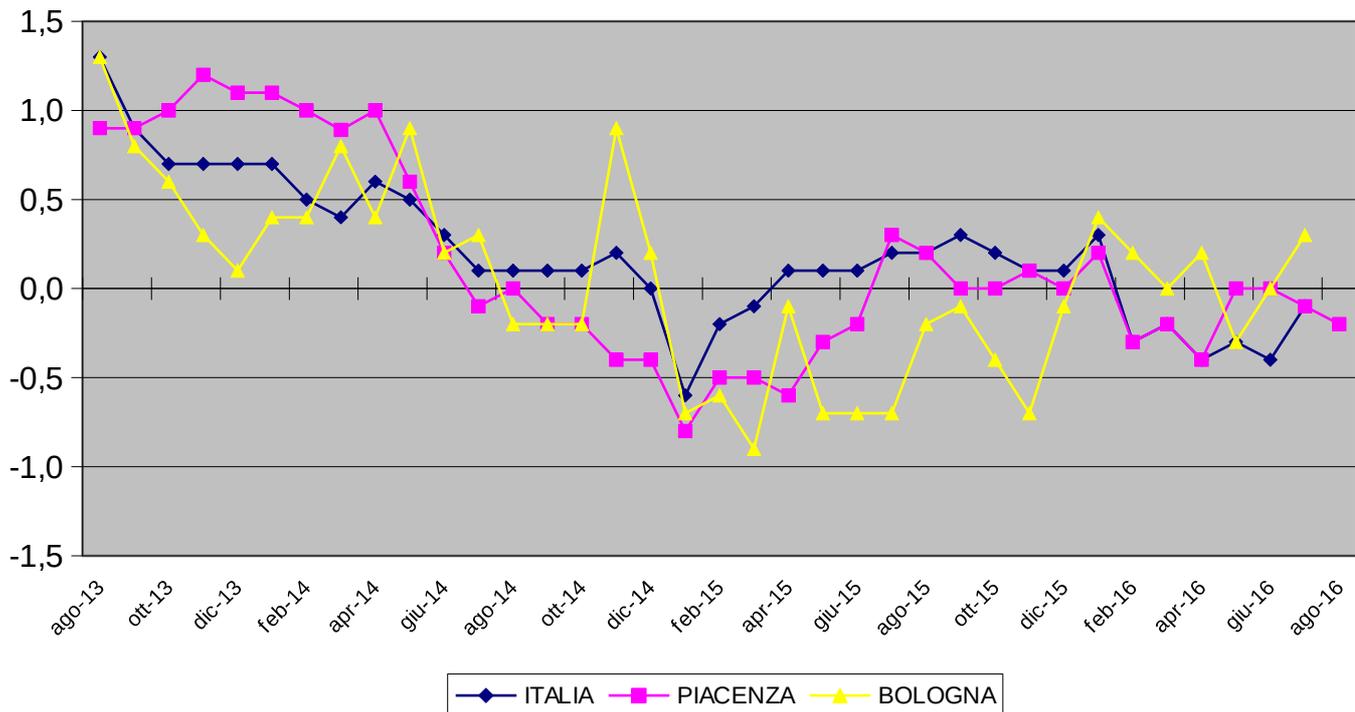
Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche e analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione, le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari marittimi e aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanze, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza di acquisto: comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, gli articoli sportivi.

Andamento registrato a Piacenza dalle variazioni tendenziali dell'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale da Agosto 2013 a Agosto 2016 nonché il suo confronto registrato a livello regionale (Bologna) e nazionale

Variazioni annuali indice dei prezzi al consumo



VARIAZIONI PERCENTUALI PER CLASSI DI PRODOTTO
Agosto 2016

—	VARIAZIONI %	
	Anno precedente	Mese precedente
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,2	0,6
Pane e cereali	-1,4	-0,1
Carni	1,0	0,2
Pesci e prodotti ittici	2,5	0,2
Latte, formaggi e uova	-1,5	0,2
Oli e grassi	0,6	-0,3
Frutta	0,0	5,1
Vegetali	-1,8	0,4
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,0	0,5
Prodotti alimentari n.a.c.	-1,8	0,0
Caffe' te' e cacao	-1,0	-0,3
Acque minerali, bevande analcoliche e succhi di frutta e verdura	0,2	0,6
BEVANDE ALCOLICHE E TABACCHI	1,9	0,0
Alcolici	0,4	-0,3
Vini	0,8	0,0
Birre	-2,2	0,4
Tabacchi (rilevaz.nazionale)	3,0	0,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	0,8	-0,3
Indumenti	1,1	-0,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione abiti e noleggio abiti	0,4	0,0
Scarpe ed altre calzature	-0,7	-1,4
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
ABITAZIONE,ACQUA,ENERGIA,COMBUSTIBILI	-2,1	0,1
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1	0,0
Prodotti per la riparazione e manutenzione casa	-1,6	0,0
Servizi riparazione e manutenzione casa (rilev.mista)	1,1	0,0
Fornitura acqua	1,6	1,6
Raccolta rifiuti	8,4	0,0
Raccolta acque di scarico	1,6	1,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c	-3,0	0,2
Energia elettrica (rilevaz.nazionale)	-1,7	0,0
Gas	-7,5	0,0
Gasolio per riscaldamento	-8,4	-3,3
Combustibili solidi	-5,2	0,0
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,6	-0,2
Mobili e arredi	1,0	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,1	0,0
Riparazione mobili, arredi e altri rivestimenti per pavimenti	1,8	0,0
Articoli tessili per la casa	-1,6	0,0
Grandi apparecchi elettrodomestici elettrici e non	-1,7	-2,3
Piccoli elettrodomestici	0,7	0,2
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria,stoviglie e utensili domestici	2,5	0,1
Grandi utensili ed attrezzature per casa e il giardino	-0,7	0,0

Piccoli utensili ed accessori vari	1,0	0,1
Beni non durevoli per la casa	-1,1	0,1
Servizi per pulizia e manutenzione casa	1,4	0,0
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	-0,1	0,0
Prodotti farmaceutici	-0,8	-0,1
Altri prodotti medicali	-1,7	-0,3
Attrezzature e apparecchi terapeutici	-0,8	0,1
Servizi medici	0,5	-0,3
Servizi dentistici	0,2	0,0
Servizi paramedici	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
TRASPORTI	-1,5	1,0
Automobili	0,6	-0,1
Motocicli e ciclomotori	1,1	0,0
Biciclette	0,9	-1,2
Ricambi ed accessori per mezzi di trasporto privati	-1,2	0,0
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-8,0	-1,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,6	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,5	0,0
Trasporto passeggeri su rotaia	1,6	1,0
Trasporto passeggeri su strada	3,3	0,0
Trasporto aereo passeggeri	-8,6	19,7
Trasporto marittimo e per via d'acqua interne	-16,4	16,0
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0
COMUNICAZIONI	-0,3	-0,1
Servizi Postali	9,7	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	6,1	-0,1
Servizi di telefonia e telefax	-1,7	0,0
RICREAZIONE SPETTACOLI E CULTURA	1,3	1,1
Apparecchi di ricezione, registrazione, riproduzione di suoni e immagini	1,7	-0,3
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (rilev. Naz.)	2,0	-0,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	3,6	-0,1
Supporti di registrazione	9,3	-9,9
Beni durevoli per ricreazione all'aperto (rilev. naz.)	2,6	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	3,8	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	-4,7	-2,8
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative	-2,6	-0,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	3,9	0,0
Animali domestici e relativi prodotti	1,5	0,5
Servizi veterinari, altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	7,7	0,9
Servizi Culturali	-2,0	0,0
Giochi lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,8	0,2
Giornali e periodici	2,3	0,0
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,6	0,0
Pacchetti vacanza	1,0	10,3
ISTRUZIONE	1,2	0,0
Scuola infanzia e istruzione pubblica primaria	2,3	0,0
Istruzione secondaria	-4,3	0,0

Istruzione universitaria	0,9	0,0
Corsi di istruzione e di formazione	2,7	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	1,1	0,1
Ristoranti bar e simili	1,1	-0,1
Mense	-0,1	0,0
Servizi di alloggio	1,0	0,9
ALTRI BENI E SERVIZI	0,1	-0,1
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,1	0,0
Apparecchi non elettrici per la cura della persona	-0,6	0,2
Altri apparecchi, articoli e prodotti cura persona	-1,0	-0,8
Gioielleria ed orologeria	0,0	0,0
Altri effetti personali	0,5	0,0
Assistenza sociale	1,1	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	-5,7	0,0
Assicurazione sui mezzi di trasporto	1,5	0,0
Altri servizi finanziari n.a.c	-1,4	0,1
Altri servizi n.a.c	-0,4	0,0
COMPLESSIVO	-0,2	0,3

Il prossimo comunicato stampa verrà diffuso 30 Settembre 2016

L'indice dei prezzi al consumo famiglie e operai ed impiegati (nazionale) al netto dei tabacchi (Fos), da utilizzare per le rivalutazioni monetarie (legge n.81/1992), sarà disponibile dopo la diffusione dei dati definitivi da parte dell'Istat

I dati e i comunicati relativi ai mesi precedenti sono consultabili sul sito:

<http://web2.comune.piacenza.it/commercio-artigianato/osservatorio-prezzi/>

Piacenza, 31 Agosto 2016