



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

## SOMMARIO

Anno 21° - n° 1 9 gennaio 2022

### 1.1 EDITORIALE

Quest'anno solo carbone

### 3.1 LATTIERO CASEARIO

Tendenze

### 4.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Il 2022 si apre con una forte spinta al rialzo.

### 5.1 CEREALI E DINTORNI

Tendenze

### 6.1 AGROMERCATI ANNATA 2021 EMILIA ROMAGNA

"Lambrusco e Parmigiano Reggiano sono fortezze Suini sull'ottovolante, frutticoltura a rischio estinzione"

### 7.1 SICUREZZA ALIMENTARE

COOP richiama Cous Cous: senape (allergene) non dichiarata in etichetta.

### 7.2 ACETO BALSAMICO TRADIZIONALE DI MODENA

Aceto Balsamico Tradizionale Di Modena, un 2021 di successo

### 8.1 AGROMERCATI - LATTE

Prezzi sostenuti alla stalla stimolano l'offerta di latte (CLAL)

### 9.1 PROMOZIONI

"vino" e partners.

### 10.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

(per seguire gli argomenti correlati [clicca QUI](#))

Editoriale

## Quest'anno solo carbone!



*I bimbi lo temono, ma con la crisi energetica incombente i genitori "tifano" per il carbone. Buona Epifania 2022*

Di **Lamberto Colla** Parma, **6 gennaio 2022** 299° giorno dell'anno 2 dell'era **COVID-19 - giovedì**

La pandemia ha cancellato eventi come il motoraduno, ad esempio, ma non potrà cancellare la tradizione della calza e l'apprensione dei bimbi di vedere quanto sono stati monelli, in funzione del carico di carbone lasciato dalla "cara Befana".

Quest'anno i genitori si augurano che la simpatica e arzilla vecchietta abbia espresso giudizi severi scaricando così, giù dal caminetto, più carbone possibile per attenuare la stretta energetica che nei prossimi mesi colpirà famiglie e imprese ancor più di questo già pesante 2021.



# BUONA EPIFANIA 2022!



E da lunedì anche  
noi torneremo  
completamente  
operativi!

(per leggere gli altri editoriali clicca [QUI](#))

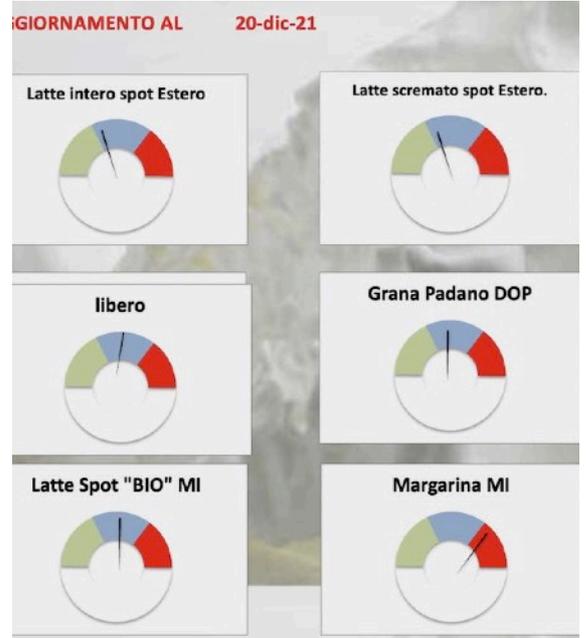


# LATTIERO CASEARIO

## Lattiero caseari. TENDENZE

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della L – LI settimana \_Formaggi stabili, burro in forte rialzo e latte in lieve flessione - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

(Virgilio - CLAL)



### Lattiero Caseario

#### Lattiero Caseario: Burro in gran risalita

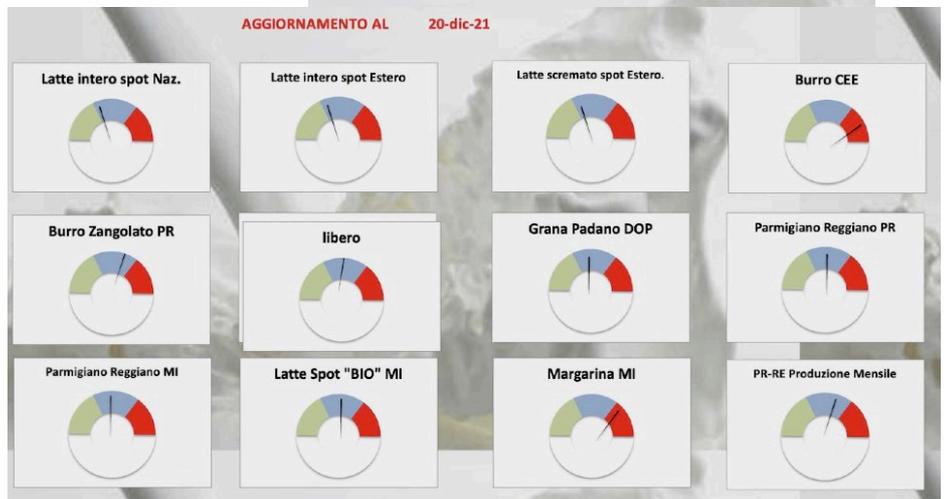
Le principali quotazioni rilevate nel periodo della L – LI settimana \_Formaggi stabili, burro in forte rialzo e latte in lieve flessione -

di Redazione Parma, 20 Dicembre 2021 -

- [\(per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui\)](#)

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly #lattierocaseari @theonlyparmesan @ClaudioGuidetti @100MadeinItaly

[\(per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui\)](#)



**RIEPILOGO SETTIMANALE PREZZI LATTIERO CASEARIO**  
N° 48-settimana 50-51esima/2021 20 Dicembre 2021

PARMIGIANO REGGIANO	Data	Parma 17/12/21				Parma 10/12/21				Milano 20/12/21				Milano 13/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
12 mesi e oltre		10,25	10,50	10,25	10,50	0,00	0,00	10,00	10,40	10,00	10,40	0,00	0,00	11,60	11,80	11,60	11,80
15 mesi e oltre		10,65	10,95	10,65	10,95	0,00	0,00	12,30	12,80	12,30	12,80	0,00	0,00	12,30	12,80	12,30	12,80
18 mesi e oltre		11,45	12,05	11,45	12,05	0,00	0,00	12,85	13,45	12,85	13,45	0,00	0,00	12,85	13,45	12,85	13,45
24 mesi e oltre		12,15	12,80	12,15	12,80	0,00	0,00					0,00	0,00				
30 mesi e oltre		12,85	13,70	12,85	13,70	0,00	0,00					0,00	0,00				

PR-RE Produzione Mensile	nov-21	nov-20	%	Variazione	TOT 2020	2019	Variazione	Variazione %	media prezzo mensile	Precedente	diff
	3.748.358	3.604.420	3,99	143.938	3.997.823	3.754.123	143.700	5%	10,43 €	10,24 €	0,19 €

GRANA PADANO	Data	Milano 20/12/21				Milano 13/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Fuori sale 80/90 gg		5,90	6,00	5,90	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9 mesi		7,05	7,15	7,05	7,15	0,00	0,00	0,00	0,00
16 mesi		8,05	8,40	8,05	8,40	0,00	0,00	0,00	0,00
Riserva 20 mesi		8,50	8,90	8,50	8,90	0,00	0,00	0,00	0,00
		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

BURRO	Data	Milano 20/12/21				Milano 13/12/21				Verona 17/12/21				Verona 10/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Burro CEE		5,55	5,95	5,23	5,32	0,32	0,00										
Burro Centrifuga		5,70	5,88	5,38	5,38	0,32	0,00										
Burro Pastorizzato		3,95	3,95	3,43	3,43	0,32	0,00	3,03	3,03	2,93	2,93	0,10	0,00				
Zangolato di creme fresche		3,75	3,75	3,43	3,43	0,32	0,00										

CREMA E PANNA	Data	Milano 20/12/21				Milano 13/12/21				Verona 20/12/21				Verona 13/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
Crema a uso alimentare (40%mg)		2,92	2,92	2,92	2,92	0,00	0,00										
Panna centrifuga uso alimentare (40% mg)						0,00	0,00	2,85	2,92	2,85	2,92	0,00	0,00				
Margarina		1,58	1,64	1,58	1,64	0,00	0,00					0,00	0,00				

LATTE SPOT	Data	Milano 20/12/21				Milano 13/12/21				Verona 20/12/21				Verona 13/12/21			
		Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
€/100 lt. Latte crudo "spot" nazionale		48,46	49,90	48,46	50,00	0,00	-0,10	48,46	49,49	48,97	50,00	-0,51	-0,51				
Latte intero pastorizzato "spot" estero		46,40	47,43	46,91	47,43	-0,51	0,00	50,52	51,55	51,55	52,58	-1,03	-1,03				
Latte scremato pastorizzato "spot" estero		27,95	29,50	28,98	30,53	-1,08	-1,08	26,38	27,43	28,46	29,50	-2,07	-2,07				
Latte Spot Biologico		54,64	55,15	54,64	55,15	0,00	0,00	54,64	55,15	54,64	55,15	0,00	0,00	109,28	112,38		





## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. Il 2022 si apre con una forte spinta al rialzo.

Il 2022 si annuncia difficile e complicato.

di Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

### Cereali e dintorni. Il 2022 si apre con una forte spinta al rialzo.

Il 2022 si annuncia difficile e complicato.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 5 gennaio 2022 - I prezzi rilevati alla chiusura del venerdì 4 gennaio 2022:

	gen	mar	mag
SEMI	1378,6 (+34,6)	1389,6 (+34,2)	1397,6 (+32,6)
FARINA	427,6 (+3,7)	414,7 (+3,4)	411,9 (+4,2)
OLIO	58,14 (+1,93)	58,33 (+1,91)	58,36 (+1,87)
CORN	609,4 (+20,2)	609,4 (+18,4)	606,4 (+16,6)
GRANO	770 (+12)	773,4 (+12)	766,2 (+11,2)

(tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in cent. di dollaro per Bushel per semi corn e grano in Dollari per tonnellata corta per la farina).

Forte spinta al rialzo su tutta la linea. Le motivazioni sono sempre le solite: il meteo, che sia nel Sud del Brasile che in Argentina non è consono alle coltivazioni.

Man mano che passano i giorni, e non vi sono piogge consistenti in vista, e quindi radicali miglioramenti, le colture del seme e del corn-mais appaiono in difficoltà.

Purtroppo, le previsioni del tempo segnano caldo e scarse piogge fino al 15-20 gennaio nel sud del Brasile e in Argentina. In questo clima i fondi d'investimento, già da 2-3 settimane, hanno cavalcato questa situazione puntando sul rialzo.

**Mercato interno nazionale.** Il problema vero per i prossimi mesi non saranno solo le quotazioni elevate, ma sarà soprattutto ricevere merce.

Siamo purtroppo chiusi in una tenaglia molto robusta fatta di: poca merce, quotazioni alte, logistica ridotta, costo energetico energia elevato, vincoli sanitari, scarsità di finanza, mercati fisici poco frequentati.

**Che fare?** Valutare e considerare coperture commerciali con contratti a breve-medio termine in base alla regola aurea di 1/3 in anticipo + 1/3 in avvicinamento +1/3 sul durante.



Il 2022 si è annunciato come un anno difficile e complicato, logorante specie nel primo quadrimestre, ma non ci fermerà di certo, la trasformazione della materia prima per i prodotti alimentari.

### INDICI INTERNAZIONALI 5 GENNAIO 2022

L'indice dei noli B.D.Y è salito a 2.285 punti, il petrolio wti salito a 77\$ al barile, e il cambio gira a 1,13 ore 8,13

Indicatori del 5 gennaio 2022		
Noli*	€/€	Petrolio WTI
2.285	1,13 ore 8,13	77,0 \$/bar

Vi segnaliamo 3 link interessanti <https://youtu.be/dwj32baom5A>  
YT - <https://youtu.be/Gydsyq4BryM>  
Ruminantia - <https://www.ruminantia.it/la-tempesta-perfetta-del-mercato-delle-materie-prime-cosa-emeglio-fare-2/>

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

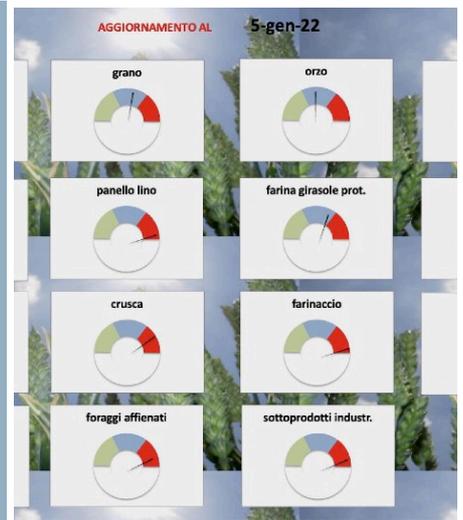
[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)



## MERCATO CEREALI

### Cereali e dintorni. tendenze.

Mario Boggini - Officina Commerciale  
Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

## Cereali e dintorni. Il 2022 si apre con una forte spinta al rialzo.

Il 2022 si annuncia difficile e complicato.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 5 gennaio 2022 - I prezzi rilevati alla chiusura del venerdì 4 gennaio 2022:-

segnali di tendenza di mercoledì 5 gennaio 2022...

- Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali -

Per contatti: Telefono +39 338 6067872 - Mai: [info@officinacommerciale.it](mailto:info@officinacommerciale.it) -

Web Site: <https://bogginiocc.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks>

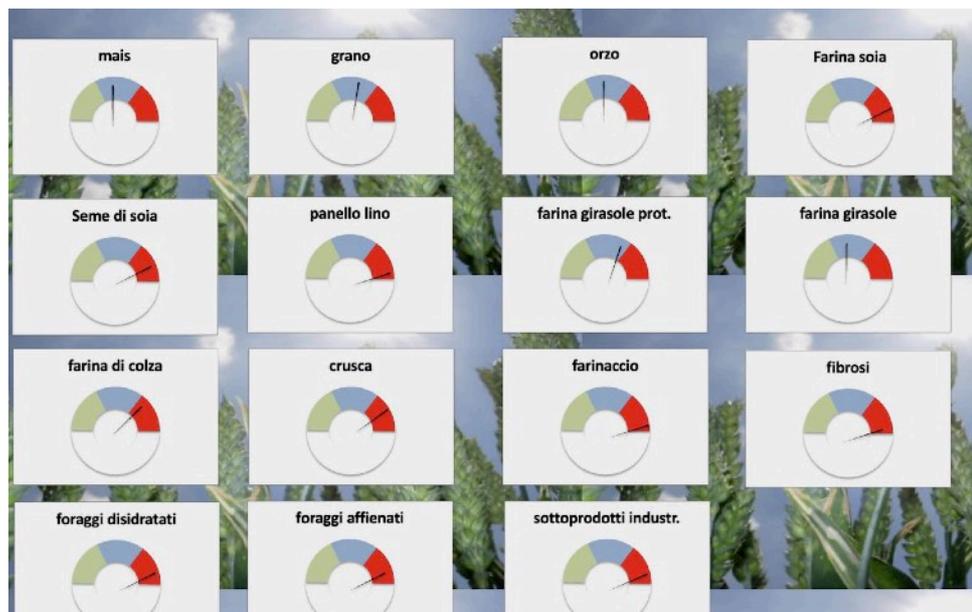
(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(\*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)



**Andalini**  
pasto dal 1936  
[www.andalini.it](http://www.andalini.it)

#agricoltura #AgroMercati

## “Lambrusco e Parmigiano Reggiano sono fortezze Suini sull’ottovolante, frutticoltura a rischio estinzione”

Il bilancio dell’annata agraria di Antenore Cervi (presidente CIA Reggio e vicepresidente regionale)

“L’agricoltura reggiana ha complessivamente retto dinnanzi alle pericolose turbolenze grazie alla efficace valorizzazione delle principali produzioni e spicca positivamente rispetto alla situazione nazionale del settore”. Parole di Antenore Cervi, presidente CIA Reggio e vicepresidente CIA Emilia Romagna, che traccia il bilancio di un 2021 caratterizzato finalmente da tante luci ma dove non mancano alcune ombre. L’annata conferma poi l’exploit della vendita diretta, dei mercati contadini e soprattutto dell’e-commerce che sta portando grandi soddisfazioni agli imprenditori agricoli.

**P a r m i g i a n o**  
Reggiano – Cervi inizia la sua analisi dal Re dei Formaggi: “Ha superato indenne la pandemia e anzi ha affrontato le difficoltà con una ulteriore valorizzazione che ha



permesso di trovare un equilibrio tra aumento produttivo, incremento dei costi e soddisfazione del consumatore. In tal senso, basti pensare che il mercato ha confermato l’importante crescita 2020 di export (+10,7%) e vendite in Italia (+7,9%)”. Dall’inizio della pandemia, il Parmigiano Reggiano è stato tra i prodotti “che ha retto meglio negli acquisti, perché garanzia di sicurezza e qualità. Si è confermato l’aumento produttivo (+5%) che porta a superare quindi i 4 milioni e 100mila forme. Ma le quotazioni tengono. Il Consorzio ha presentato un bilancio preventivo da record: 56 milioni di ricavi, in crescita rispetto al 2021 (51,8) e del 2020 (38,4). Le polemiche scatenate da uno spot discutibile, potevano essere evitate con un po’ più di attenzione ma fortunatamente pare non abbiano scalfito l’immagine di una eccellenza che tutto il mondo ci invidia”.

Viticultura – “Il comparto è stato trainato dal Lambrusco (produzione in lieve flessione) e



dall’Ancellotta (produzione in deciso aumento) - spiega Cervi -. Le gelate primaverili hanno colpito alcune aree ristrette ma non hanno fortunatamente inciso sul totale. Quotazioni e bilanci delle Cantine sono complessivamente molto soddisfacenti (40 euro per i lambruschi, 50 euro per l’Ancellotta). La ripresa della ristorazione dopo le restrizioni per la pandemia ha rilanciato le vendite in Italia e all’estero: gli imprenditori agricoli sono contenti per il presente e fiduciosi per il futuro”.

Cereali – “Quest’anno le quotazioni sono schizzate a livelli che non vedevamo da tantissimo tempo - rimarca il presidente CIA Reggio -. Da un punto di vista della remunerazione e delle produzioni, per le imprese agricole è stato un anno molto positivo. Ma lo scenario generale dovrà far riflettere sia i produttori che gli Stati. I numeri sono eccezionali ma portano numerosi interrogativi, in primis l’aumento dei prezzi dei concimi che apre pesanti interrogativi sulla prossima annata”.

Suini – Ennesimo annus horribilis per la suinicoltura. “Purtroppo è stato ancora una volta mancato l’obiettivo di una dinamica virtuosa della commercializzazione - denuncia Cervi -: dopo un inizio 2021 che pareva essere promettente, ora le quotazioni sono molto basse e i margini per gli allevatori sono praticamente inesistenti. E questo anche a causa del mercato mondiale delle carni, fortemente condizionato dalla Cina che è pure la principale causa degli aumenti delle materie prime. L’Italia è inondata dalle produzioni spagnole e olandesi a prezzi stracciati che mettono in grave difficoltà le nostre produzioni Dop. Un numero fotografa

perfettamente la situazione: nella nostra provincia vengono allevati 230mila suini, meno di un terzo rispetto agli anni ’80...”.

Colture orticole: Stagione altalenante a causa “delle difficoltà climatiche: gelate, grandine, siccità. Ma rileviamo un importante segnale positivo: sono molto ricercati dai consumatori i prodotti del nostro territorio tracciati e certificati come la zucca e l’anguria igp. Il bilancio complessivo è soddisfacente”.

Frutticoltura – “È stato un anno terribile per le gelate che sono arrivate ad azzerare alcune produzioni - denuncia Cervi -. Quel poco che si è salvato dalle ondate di freddo tardivo e grandinate, è stato aggredito dalle malattie fungine e dalla cimice asiatica. Come Cia abbiamo recentemente incontrato il ministro Patuanelli: è stata avanzata la decisa richiesta di fondi adeguati in Finanziaria per aiutare il settore a reggere. Siamo dinnanzi al rischio che tantissime imprese chiudano, che le coltivazioni vengano dismesse. E questo non ce lo possiamo permettere: evitiamo tutti insieme il disastro. Il futuro del settore in Italia? Sarà fondamentale la ricerca”.

Miele – “La produzione è precipitata - conclude Cervi -: pesanti diminuzioni riguardano tutte le tipologie di miele prodotto sul nostro territorio. Abbiamo la perdita totale del raccolto primaverile dell’acacia, assenti anche la produzione del tiglio e in calo di oltre il 70% quella del millefiori di erba medica, cali del 30% per il castagno. A incidere sono stati innanzitutto gli effetti dei cambiamenti climatici. Le imprese agricole più strutturate sono in ginocchio, tante altre stanno seriamente pensando di chiudere senza adeguati sostegni economici”.



#salute #sicurezza

## COOP richiama Cous Cous: senape (allergene) non dichiarata in etichetta.

**Il prodotto richiamato è il “Cous Cous ai 4 cereali Bio Nuova Terra sh g 250”. Non si può infatti escludere il rischio di una reazione allergica a causa della presenza dell'allergene “senape” non dichiarato nella confezione, si spiega nell'avviso**

COOP ha ritirato le confezioni di “Cous Cous ai 4 cereali bio Nuova Terra sh g 250” a marchio “LE BONTA' SRL” (EAN 8022424008303), dai propri supermercati. È stata la stessa catena di supermercati a comunicare il provvedimento, resosi necessario a seguito di un esame effettuato in autocontrollo in cui sono state riscontrate tracce di proteine di senape sul prodotto con lotto 1021821 e TMC 28/02/2023. L'articolo è stato prodotto da Le Bontà S.r.l. nello stabilimento di Campi Bisenzio, in provincia di



Firenze, in via Maestri del Lavoro, 7. “Non si può infatti escludere il rischio di una reazione allergica a causa della presenza dell'allergene ‘senape’ non dichiarato nella confezione”, si spiega nel comunicato. In caso di allergie simili, i sintomi che possono scatenarsi includono prurito e gonfiore a labbra, palato e gola, nausea o vomito, crampi e gonfiori addominali, diarrea, flatulenza, orticaria, difficoltà respiratorie e mal di testa. In caso di reazione allergica grave si può avere a che fare con uno shock anafilattico, situazione caratterizzata da seri

un'intolleranza ai senape. Mentre non ci sono problemi per tutte le altre persone che possono utilizzare senza problemi il prodotto. Giovanni D'Agata, presidente dello “[Sportello dei Diritti](#)” raccomanda ai consumatori allergici alla senape che avessero acquistato il prodotto a non consumarlo e a riportarlo al punto vendita per il rimborso, anche senza presentazione dello scontrino. Il prodotto può invece essere consumato con sicurezza dai clienti non allergici alla senape. Per informazioni scrivere a [info@lebonta.it](mailto:info@lebonta.it).

#aceto #Modena

## Aceto Balsamico Tradizionale Di Modena, un 2021 di successo

**Record di capacità produttiva, con tre milioni di litri. Il Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, fa il bilancio dell'anno trascorso, evidenziando speranze e preoccupazioni.**

L'emergenza sanitaria nel 2020 aveva profondamente danneggiato le vendite dell'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP, ma il Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, legalmente riconosciuto dal Ministero delle Politiche Agricole, nel tirare le somme dell'anno appena trascorso rincuora i soci e tutta la filiera: il 2021 ha fatto registrare un incremento della produzione e delle vendite di oltre il 17%, che hanno attestato i volumi su quelli pre-pandemia. In particolare, il centro di imbottigliamento consortile ha fatto registrare un aumento del 30% delle quantità imbottigliate.



“Si sono superate le 110 mila confezioni certificate – afferma Enrico Corsini, presidente del Consorzio – ma ciò che più importa per un aceto che deve sottostare a tale eccezionale periodo di invecchiamento sono le giacenze di prodotto nelle tipiche ‘batterie’ di botti, che servono per sostenere la produzione delle annate future: la filiera produttiva oggi consta di 250 produttori, che



detengono circa 3milioni di litri di prodotto in invecchiamento nelle proprie acetie, con un deciso incremento rispetto al decennio precedente, che fa ben sperare in un futuro di successo per quello che è chiamato l'“oro nero” di Modena.”

Stiamo infatti parlando del gioiello enogastronomico modenese, l'aceto con oltre 12 o 25 anni di invecchiamento in botti secondo la antichissima tradizione, e che viene confezionato per legge in una bottiglia dalla forma esclusiva, disegnata da Giugiaro oltre venti anni fa. “La produzione limitata, i grandi investimenti necessari per installare e gestire una acetia, la lunghezza dell'invecchiamento ne fanno un prodotto esclusivo, che viene venduto nei negozi per gourmet e utilizzato nei ristoranti più prestigiosi, con prezzi che spesso superano i cento euro a bottiglietta, ovvero i mille euro al litro” ribadisce Enrico Corsini.

Il Consorzio Tutela Aceto Balsamico Tradizionale di Modena ha ottenuto il riconoscimento ministeriale nel 2009 e da tale data è l'unico gruppo che può vantare il nome “Aceto Balsamico Tradizionale di Modena”

nella propria ragione sociale. “Da 12 anni siamo incaricati per legge di svolgere le azioni di tutela, vigilanza, promozione e divulgazione sul prodotto, e tutti i produttori – afferma il presidente Enrico Corsini - sia che siano associati o no al Consorzio Tutela – sono tenuti per legge a coprire le spese di tali azioni, con un contributo che si chiama ‘erga omnes’. Il Consorzio, attento alle esigenze di non sovraccaricare di costi i produttori, ha sempre cercato di contenere le spese, nonostante le azioni promozionali effettuate abbiano avuto successo, a giudicare dai risultati ottenuti in termini di aumento dei volumi”.

La parola ‘balsamico’ che dovrebbe essere prerogativa esclusiva dei tre aceti: Aceto Balsamico di Modena IGP, Aceto Balsamico Tradizionale di Modena DOP e Aceto Balsamico Tradizionale di Reggio Emilia, ha riscosso tanto successo che oggi è di fatto imitata ed evocata in tutte le salse, in Italia come all'estero. Basti ricordare la vertenza in corso con la Slovenia, che sta tentando addirittura di legalizzarla per decreto. Per sostenere la crescita e la diffusione del prodotto, difenderlo dai tanti ‘condimenti balsamici’ che sono ingannevoli per il consumatore e salvaguardarne l'immagine di qualità sono necessari ulteriori sforzi, che il Consorzio si impegna a fare, con il consenso dei Soci e dei produttori tutti.



[www.cibusonline.net](http://www.cibusonline.net)



#latte #Mercati

## Prezzi sostenuti alla stalla stimolano l'offerta di latte (CLAL)

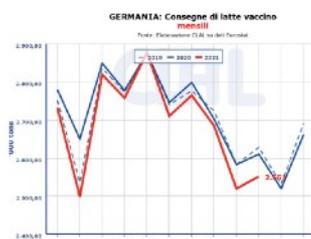
CLAL Modena, 30 dicembre 2021 – L'impennata dei costi di materie prime ed energia ha creato forti pressioni sulle aziende agricole, inizialmente non bilanciate da aumenti nei prezzi del latte alla stalla. Molti produttori di latte hanno risposto riducendo la mandria e, quindi, le produzioni di latte. Ne è risultato un calo dell'offerta a livello mondiale, in alcuni Paesi sostenuto anche da più stringenti vincoli ambientali.



**Consegne di latte ridotte si sono verificate anche in Francia, Germania e Paesi Bassi**, che hanno diminuito le produzioni rispettivamente di 1,3%, 1,7% e 2,6% nel 2021 rispetto al 2020.

Le riduzioni nei principali produttori Europei sono state compensate dall'aumento in altri Paesi che storicamente producevano meno. Tra questi spicca l'**Italia, con produzioni in crescita (+3,3% nel periodo Gennaio-Ottobre 2021)** che hanno portato la sua autosufficienza al 95% nel terzo trimestre 2021.

Complessivamente, nel periodo Gennaio – Ottobre 2021, l'Unione Europea ha prodotto meno latte (-0,1%) rispetto al 2020. La minore offerta ha esercitato pressioni rialziste sul prezzo del latte dell'UE-27, la cui **media è aumentata di 3,40 €/100 kg** rispetto ad Ottobre 2020 e mantiene una tendenza di crescita.



Nelle ultime settimane si sta assistendo ad un recupero delle produzioni in Oceania. Infatti, i prezzi sostenuti hanno incoraggiato gli allevatori a ridurre le macellazioni e produrre di più. Nonostante questo, l'offerta per ora rimane inferiore rispetto all'anno scorso.

*Nei prossimi mesi, sono possibili ulteriori miglioramenti di produzione a livello mondiale. I settori primario e lattiero caseario, però, dovranno far fronte ai maggiori costi di materie prime (Mais e Soia), energetici, trasporti, imballaggi..., che, insieme alla difficoltà nel quantificare le polveri di latte stoccate nei magazzini cinesi, rendono arduo stimare l'andamento del mercato lattiero-caseario nel prossimo futuro.*

**Mirco De Vincenzi** | Information Technology Analyst  
Clal Srl | Viale Caduti in Guerra 1, 41121 Modena, Italy | [www.clal.it](http://www.clal.it)

## CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

[cibus@nuovaeditoriale.net](mailto:cibus@nuovaeditoriale.net)

[www.cibusonline.net](http://www.cibusonline.net)

## SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop.

Via G. Spadolini,2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

[www.nuovaeditoriale.net](http://www.nuovaeditoriale.net)

codice fiscale - partita iva 01887110342

iscritta al registro imprese di Parma 24929

testata editoriale iscritta al R.O.C. al numero 4843

**direttore responsabile**  
lamberto colla



#birra #beverage #promozione  
**MariLu. La birra artigianale**  
**Made in Parma**

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



Molto profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

**Per contatti e informazioni:**

[FROG.NET](http://www.frognet.it)

[www.frognet.it](http://www.frognet.it) -

mail: [info@frognet.it](mailto:info@frognet.it)

tel: 392.9511643

**MARILU**  
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

**MariLu Amber**  
 È una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto profumata grazie ad una miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, FIOCCHI DI SEGALE, LUPPOLI, LIEVITO  
 Alc. 4% vol. - 18 IBU

contributo di: **FROGNET**

[www.frognet.it](http://www.frognet.it) - [info@frognet.it](mailto:info@frognet.it) - 392.9511643

**MARILU**  
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

**MariLu Blonde**  
 È una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, LUPPOLI, LIEVITO  
 Alc. 5,5% vol. - 24 IBU

contributo di: **FROGNET**

[www.frognet.it](http://www.frognet.it) - [info@frognet.it](mailto:info@frognet.it) - 392.9511643



**MariLU Amber**

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese.

**MariLU Blonde**

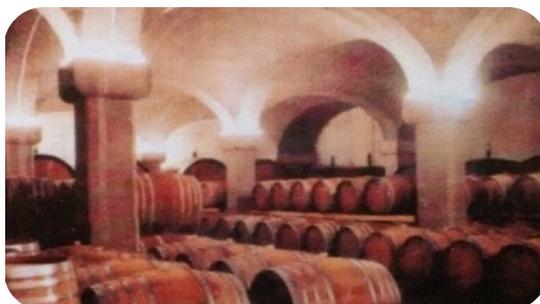
è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione  
**Dedicato a palati esperti e sapienti!**



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "*Blanc de Blanc*" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i *Chardonnay e Pinot Bianco* e la scrupolosa e lunga lavorazione. L'intensità paglierina del



colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP** on line.

Con le **Card fedeltà** **Bronze, Silver e**

**Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti





[Pasta Andalini](#)



[Mulino Formaggi srl](#)



Officina  
Commerciale  
Commodities Srl



[Confcooperative Parma](#)

[Power Energia  
Società Cooperativa](#)



[ITE  
Italian Tourism Expo](#)