



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

SOMMARIO

Anno 19 - n° 28 12 Luglio 2020

1.1 EDITORIALE

Chi è senza peccati scagli la prima pietra, della serie "questi splendidi alleati (9)".

3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseario. Leggera ripresa dei prezzi per latte e burro

4.1 BIS LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. tendenza

5.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. proseguono le sorprese dell'USDA.

6.1 CEREALI E DINTORNI

tendenze.

7.1 MACCHINE AGRICOLE

Nuovo VENTIS portato, con testate intercambiabili.

7.2 SUINICOLTURA E COVID-19

Agricoltura: 30 milioni alla filiera suinicola per fronteggiare la crisi covid-19

9.1 AGRICOLTURA

Agricoltura: necessaria liquidità per garantire ristori e sostenere il rilancio

10.1 BONIFICA E CONTRIBUTI

Contributo di Bonifica 2020: il 10 luglio la scadenza

11.1 PROMOZIONI

"vino" e partners

12.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

(per seguire gli argomenti correlati [clicca QUI](#))

Editoriale

Chi è senza peccati scagli la prima pietra, della serie "questi splendidi alleati (9)". [\(Video\)](#)

Giuseppe Conte in Tour per l'Europa alla ricerca del consenso sul Recovery Fund e il MES senza condizioni. Riuscirà a piegare la resistenza dei nostri, sempre cari, "splendidi alleati" che ne combinano più di Bertoldo?

Di Lamberto Colla Parma, 12 luglio 142esimo giorno dell'anno 1 dell'era COVID-19 e 123° pandemico - domenica-

*"Abbiamo condiviso entrambi, dichiara Conte al termine della cena con il primo ministro olandese Mark Rutte all'Aja dello scorso 10 luglio, - ultimo appuntamento del tour europeo che l'ha portato a Madrid, Lisbona e infine, dopo avere assistito alle prove generali delle paratie del MOSE di Venezia, all'Aja - la opportunità che possa essere finalizzato quanto prima (il negoziato europeo in corso. Ndr). Non è opportuno che la risposta europea sia ritardata. **Ovviamente non posso dire che ci sia una piena convergenza. C'è convergenza sul fatto che ci sia una risposta europea, solida e coordinata, però ci sono degli aspetti, alcuni dettagli, alcune divergenze ma su cui possiamo lavorare. Siamo rimasti che ci terremo in contatto nei prossimi giorni in modo da poter arrivare al prossimo Consiglio Europeo in modo da poter dare un contributo, non all'Italia, all'Olanda, ma a tutta l'Europa per una soluzione rapida.**"*

Insomma, come era prevedibile, gli olandesi **sembra restino della loro opinione** e non si trovino d'accordo sul fatto di una contribuzione solidale a fondo perduto per i paesi in maggiore difficoltà a causa del COVID-19, preoccupati di dover pagare con i "soldi" dei cittadini del regno dei Paesi Bassi, piuttosto che austriaci, svedesi, finlandesi e danesi il maggior debito italiano.

In discussione quindi il **Recovery Fund** con una quota consistente a Fondo Perduto e soprattutto il



MES (Meccanismo Europeo di Stabilità) che l'Italia vorrebbe ma senza alcuna condizionalità, cosa che invece non è prevista dai regolamenti dell'UE e che per la sua modifica, anche parziale, necessita della approvazione di tutti i singoli Parlamenti degli Stati

dell'Unione.

Seppure si continui a predicare che l'attuale negoziato, per cui i 37 miliardi destinati all'Italia non sarebbero soggetti a condizioni, in realtà, in qualsiasi momento l'Unione Europea potrebbe incaricare la "Troika" di "commissariare" l'Italia, come fece per la Grecia alcuni anni fa.

Il **Meccanismo Europeo di Stabilità** prevede, infatti, che i prestiti debbano essere restituiti alle scadenze con puntualità e che le risorse siano destinate a oggetti concordati e non possano essere utilizzate altrimenti.

Nel caso dell'Italia la destinazione sarebbe verso la **riorganizzazione del sistema sanitario nazionale**.

E' pure previsto dai regolamenti che la Commissione Europea, cioè l'Esecutivo, abbia il dovere di controllare sia la **destinazione** del finanziamento che il **rimborso** del prestito.

Tali **condizioni**, come si diceva, sono oggetto di un apposito regolamento che, equivale a una legge di livello europeo, che **prevale** sulle leggi nazionali dei singoli Stati.

La Commissione, per tacitare le pressanti richieste del Governo italiano, ha inviato una propria **lettera** con cui si impegna a non controllare l'osservanza di tali indicazioni, altresì note come



“condizionalità”.

Si tratta di un impegno veramente formale, perché l'Esecutivo non può non osservare la legge e in buona sostanza questo non è fattibile.

Infine, cosa non certo marginale, nel caso venisse accolto il prestito e, posto che 36 o 37 miliardi destinati alla Sanità sarebbero comunque eccessivi, si dovrebbero dirottare a favore di settori adiacenti, ad esempio ai trasporti destinati al sistema sanitario, questo spostamento non consentito potrebbe giustificare il richiamo verso l'Italia e **di conseguenza la applicazione delle condizioni di cui sopra.**

Insomma, seppure il commissario all'Economia, **Paolo Gentiloni**, aveva reso una dichiarazione secondo cui l'Italia e gli altri Paesi possono accedere al Mes “**senza condizionalità**”, motivando ciò con la lettera di impegno della Commissione di cui prima si accennava, di fatto la spada di Damocle della condizionalità è, e resterà, sulle nostre teste sino a modifica legale del regolamento che comunque appare improbabile.

Chi è senza peccati scagli la prima pietra, verrebbe da dire, ma di immacolati, in Unione Europea, ve ne sono ben pochi.

Infatti, se da un lato, osserviamo come a rotazione i nostri **partner, soci o alleati** che dir si voglia ma pur sempre ben poco solidali con l'Italia, siano pronti a criticare, travisare e cercare di mettere i bastoni tra le ruote al Bel Paese, come se non fossimo già sufficientemente buoni “**tafazzisti**”, **gli stessi operano le loro porcate con disinvoltura e spudorato menefreghismo** come se agli altri, Italia compresa, non debba interessare nulla.

Così abbiamo visto i **francesi** nazionalizzare Stx France, la società che controlla i cantieri navali di **Saint-Nazaire**, facendo saltare l'accordo preliminare che prevedeva la vendita del 66 per cento delle quote all'italiana Fincantieri, giusto per rammentare una delle operazioni dei cugini transalpini, ma non dimentichiamo gli sconfinamenti a **Bardonecchia** di poliziotti armati che riportavano immigrati a “casa nostra”.

Vogliamo forse dimenticare della sleale



concorrenza in fatto di regimi fiscali di **Lussemburgo e Irlanda**, in buona compagnia con **Austria e Olanda**, capaci perciò di attrarre imprese dall'estero per la loro bassissima imposizione?

Dei **tedeschi** occorre ricordare che hanno avuto l'impunità quando hanno esentato le **banche popolari dal crash test** nel tentativo di far apparire maggior solidità del loro sistema bancario che invece



fa acqua da tutte le parti e rischia di far saltare l'intera Europa”. La sola **DEUTSCHE BANK** pare che abbia in pancia titoli tossici per 43000 miliardi pari a 16 volte il PIL della stessa Germania e senza contare quelli di Commerzbank (seconda banca tedesca) e delle popolari.

Per concludere questa breve panoramica delle avventure dei nostri “**Splendidi alleati**” vogliamo richiamare l'attenzione su **Belgio, Olanda e Austria** per le quali la **Commissione UE** avrebbe chiesto sanzioni per **riciclaggio**. “I tre Paesi - come si legge su **Milano Finanza** del 2 luglio scorso - sono accusati di non aver recepito completamente la legge comunitaria in



materia di **gioco d'azzardo**, scambio di informazioni finanziarie e

sull'effettiva proprietà in capo alle persone giuridiche. Tutti gli Stati erano chiamati ad attuare le suddette norme entro il 26 giugno 2017.

Imparassero tutti a essere costantemente europeisti nel cuore, non solo a cicli alterni quando fa comodo, e tutto forse tornerà a essere come i padri fondatori dell'Unione sognavano; non certo quello che è oggi, una **colonia dell'antidemocratico neo liberismo dominante.**

LINK:

<https://www.gazzettadellestorie.it/politica/item/26772-tafazzi-gongola-col-covinps-19-e-dimentica-il-referendum-costituzionale-del-29-marzo.html>

<https://www.tempi.it/fincantieri-stx-la-malfa-svolta-europeista-di-macron-illusione/>

<https://www.dagospia.com/rubrica-4/business/crucchi-combinaguai-tanto-ci-pensa-mamma-merkel-banche-tedesche-241782.htm>

<https://www.gazzettadellestorie.it/component/search/?searchword=splendidi%20alleati&searchphrase=all&Itemid=375>

https://www.milanoFinanza.it/amp/news/la-commissione-ue-chiede-sanzioni-su-austria-olanda-e-belgio-per-riciclaggio-202007021247569361?_twitter_impression=true

<https://www.affaritaliani.it/economia/banche-la-bomba-popolari-tedesche-sta-per-esplodere-in-europa-ecco-perche-497172.html>

(Video Governo Palazzo Chigi .Giuseppe Conte dopo incontro con Rutte): <https://youtu.be/Bxdl-St2Uyc>

(per i precedenti editoriali clicca qui)



LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseario. Leggera ripresa dei prezzi per latte e burro

Mentre per i due formaggi d'autore i prezzi si sono stabilizzati, per il latte, il burro e le creme si sono manifestati, da alcune settimane, dei lievi segnali positivi.

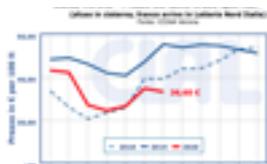
(Virgilio - CLAL)

Lattiero Caseario

Lattiero caseario. Leggera ripresa dei prezzi per latte e burro

Mentre per i due formaggi d'autore i prezzi si sono stabilizzati, per il latte, il burro e le creme si sono manifestati, da alcune settimane, dei lievi segnali positivi.

di Virgilio Parma 07 luglio 2020 -



LATTE SPOT – Stazionario il prezzo del latte spot. Il prezzo latte spot nazionale non ha subito alcuna variazione (36,09 37,12 €/100 litri latte). Rispetto allo scorso anno la perdita si aggira intorno al 16%. Analogamente anche il latte intero pastorizzato "spot" estero non ha subito flessioni che quota ancora tra 35,05 37,12 € per 100 litri di latte e altrettanto vale per il Latte scremato pastorizzato spot estero 19,67 20,70 €/100 litri di latte (-0% GERMANIA AUSTRIA).



BURRO E PANNA – Rimbalzo del burro milanese. Lieve risalita anche per il prezzo della crema e della panna veronese che prosegue il tallonamento alla crema milanese. A Parma lo zangolato, dopo il rimbalzo delle scorse settimane, ha confermato i listini ma probabilmente il prossimo venerdì si adeguerà al rimbalzo odierno dello zangolato reggiano che guadagna 10 centesimi.

Borsa di Milano 06 luglio 2020:

BURRO CEE: 3,15 €/Kg. (+)

BURRO CENTRIFUGA: 3,30 €/Kg. (+)

BURRO PASTORIZZATO: 1,55 €/Kg. (+)

BURRO ZANGOLATO: 1,35 €/Kg. (+)

CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 1,78€/Kg. (+)

MARGARINA giugno 2020: 1,13 - 1,19 €/kg (+)

Borsa di Verona 06 luglio 2020:

(+)

PANNA CENTRIFUGA A
USO ALIMENTARE: 1,73 /
1,78 €/Kg.



Borsa di Parma 3 luglio 2020 (=)
BURRO ZANGOLATO: 0,85 €/Kg.

Borsa di Reggio Emilia 07 luglio 2020 (+)

BURRO ZANGOLATO: 0,95 - 0,95 €/kg.

GRANA PADANO – Milano 6 luglio 2020 –

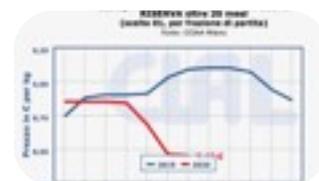
Ancora stazionari i listini del Grana Padano che confermano i prezzi precedenti

- Grana Padano 9 mesi di stagionatura e oltre: 6,10 – 6,20 €/Kg (=)

- Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 7,95 – 8,20 €/Kg (=)

- Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 8,35 – 8,55 €/Kg (=)

- Fuori sale 60-90 gg: 5,05 – 5,20 €/Kg. (=)



PARMIGIANO REGGIANO – Parma 3

luglio 2020 – Si sono stabilizzate da circa 3 settimane le quotazioni del Parmigiano Reggiano che negli ultimi mesi aveva subito una consistente flessione aggravata dal Lockdown globale (perduto attorno al 40%).

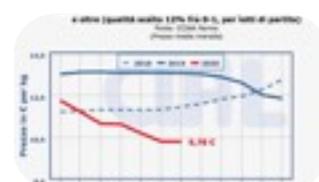
-Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 7,45 - 7,65 €/Kg (=)

-Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 7,75 - 8,15€/Kg (=)

-Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 8,65 - 9,30 €/Kg (=)

-Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 9,35 - 10,20 €/Kg (=)

-Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 10,45 - 11,20 €/Kg(=)



#Filiere #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly

#lattierocaseari @theonlyparmesan

@ClaudioGuidetti @100MadeinItaly



LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. TENDENZE

Mentre per i due formaggi d'autore i prezzi si sono stabilizzati, per il latte, il burro e le creme si sono manifestati, da alcune settimane, dei lievi segnali positivi.

(Virgilio - CLAL)



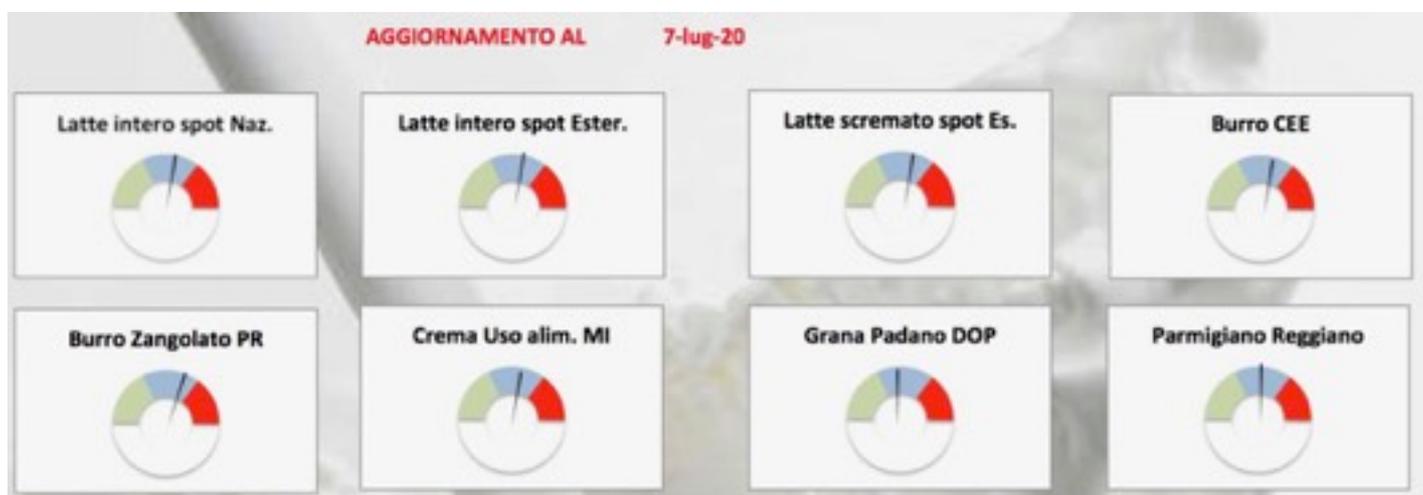
Lattiero Caseario

Lattiero caseario. Leggera ripresa dei prezzi per latte e burro

Mentre per i due formaggi d'autore i prezzi si sono stabilizzati, per il latte, il burro e le creme si sono manifestati, da alcune settimane, dei lievi segnali positivi.

di **Virgilio** Parma 07 luglio 2020 -

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))



#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly
 #lattierocaseari @theonlyparmesan @ClaudioGuidetti
 @100MadeinItaly

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))





MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. proseguono le sorprese dell'USDA.

Dopo le prime sorprese ecco ripetersi, con l'Usda di fine giugno, un pacchetto di nuove impreviste condizioni.

Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



[@Pastificio.Andalini](#) [#Pastificio.Andalini](#)

Cereali e dintorni. proseguono le sorprese dell'USDA.

Dopo le prime sorprese ecco ripetersi, con l'Usda di fine giugno, un pacchetto di nuove impreviste condizioni.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 8 luglio 2020 - Ieri sera l'Usda di fine giugno, come da attesa, ha presentato delle sorprese:

SEMI	lug 895,2 (-3,2)	ago 896,6 (-1,6)	set 896,4 (-2,4)	nov 896,4 (-2,4)
FARINA	lug 293,9 (-2,1)	ago 295,5 (-2,8)	set 297,8 (-2,5)	ott 299,5 (-2,7)
GLIO	lug 28,76 (+0,35)	ago 28,87 (+0,33)	set 29,04 (+0,33)	ott 29,22 (+0,34)
CORN	lug 345 (-1,4)	set 343,4 (-1,3)	dic 352,4 (-3,8)	mar'21 363,2 (-4,2)
GRANO	lug 492,2 (+2,6)	set 495,2 (+3)	dic 502 (+3)	mar'21 509,4 (+0,6)

Il mercato sembra stabilizzarsi dopo il rally delle ultime sedute.

I raccolti USA: il 71% della soya è in buone /eccezionali condizioni, +1% vs le attese; il 71% del mais è in buone/eccezionali condizioni, -1% vs le attese. Il raccolto del grano è al 56%, in linea con le attese. Su questi dati neutrali le agricommodities stamattina si presentano deboli.

Evidentemente sono scattate le prese di profitto, dopo il corposo rally della scorsa settimana. Per spingere il mercato ancora al rialzo, sarebbero necessari più marcati danni climatici e minori tensioni con la Cina.

Ma la storica volatilità di luglio probabilmente regalerà altre emozioni, e dolo dopo la prima decade di agosto ci saranno maggiori dati e sicuramente più certi su questa campagna.

Da segnalare sul mercato interno la tensione del mais, specie per quello portuale, dove si registra una sensibile scopertura (si parla di 30-35.000 ton) e gli arrivi via mare sono in ritardo. Tutto ciò potrebbe durare sino al 20/07. Questo fa lievitare anche il valore dell'estero e più esosi i venditori esteri, mentre è più difeso il nazionale ma ancora molto, forse troppo, snobbato!

Confusione sull'orzo, che comunque non crolla e mantiene i propri corsi, grano panificabile tra i 188-192€ posto all'industria molitoria, cruscamì in ridimensionamento, specie la crusca in farina che ha rotto la soglia di resistenza dei 120€ tonnellata, ma che parrebbe fermarsi, a meno che il caldo non dia un sostegno agli acquirenti.

Alcuni valori dei proteici realizzati lunedì 6 luglio: 44



caricabile, 320 proteica 330; e sull'anno 2021 326 per la 44% e 336 per la proteica, sempre partenza ai porti.

Mercato interno più tonico sia per il mais che per i proteici.

Nulla di nuovo nel settore delle **bioenergie** se non la possibilità a breve di approfittare del calo dei cruscami in farina sempre più difficile reperire farine e farinette di mais, mais in granella uso bioenergetico qualche piccolo lotto a 170€ arrivo, per quanto in tempo.

Ancora troppe tensioni geopolitiche e Covid ancora troppo in auge, rendono difficile ogni previsione, certo che se su una crisi economica si dovesse innestare una geopolitica mondiale i consumi non aumenteranno di certo. Gli sforzi delle banche centrali potrebbero essere vanificati a livello di economia spicciola, mentre sicuramente a livello di alta finanza si arricchiranno i già ricchissimi. E il rischio di una guerra silenziosa è sempre più forte

Indicatori internazionali 7 luglio 2020

L'Indice dei **noli** è risalito a 1949 punti, il **petrolio** sfiora i 40,00 - 40,00 \$/bar e l'indice di **cambio** €//\$ segna 1,12742 ore 8,10.

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale.

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

Indicatori del 7 luglio 2020		
Noli*	€//\$	Petrolio WTI
1949	1,12742 ore 8,10	40,00 \$/bar

[@Pastificio.Andalini](#) [#Pastificio.Andalini](#)

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.
[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)



MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. tendenze.

Mario Boggini - Officina Commerciale
Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. proseguono le sorprese dell'USDA.

Dopo le prime sorprese ecco ripetersi, con l'Usda di fine giugno, un pacchetto di nuove impreviste condizioni.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 8 luglio 2020

... I segnali di
tendenza di
mercoledì 8 luglio
2020...

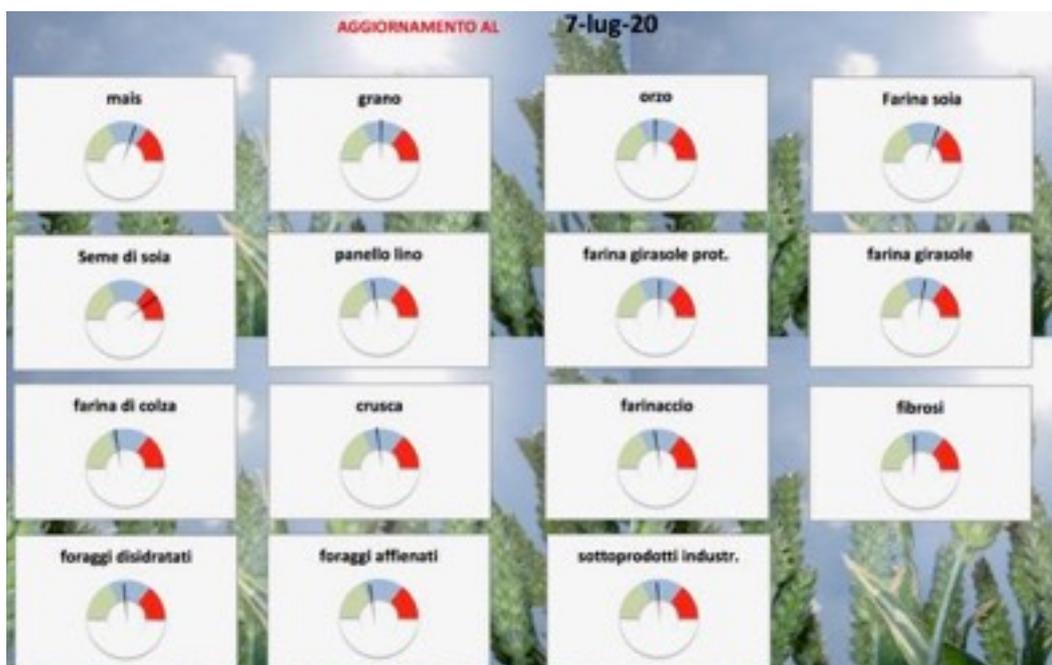
- Mario Boggini - esperto di
mercati cerealicoli nazionali e
internazionali -

Per contatti: Telefono +39 338
6067872 -
Mai: info@officinacommerciale.it -

Web Site: <https://bogginiocc.com>

Facebook: [https://
www.facebook.com/
OfficinaCommercialeCommodities/?
ref=bookmarks](https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks)

(per accedere alle
notizie sull'argomento
[clicca qui](#))



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

Officina Commerciale Commodities srl - Milano



Nuovo VENTIS portato, con testate intercambiabili.

La gamma **VENTIS** portato si rinnova, riducendo gli ingombri e migliorando l'ergonomia. Pensata per terreni con forte pendenza e ridotti spazi di manovra, mantiene inalterate le caratteristiche tecniche che hanno reso il nebulizzatore di NOBILI la soluzione ottimale per l'irrorazione del vigneto.

Gli atomizzatori pneumatici portati, sono ideali per i trattamenti a basso volume su vigneti, frutteti e uliveti.

Grazie alle **turbine Nobili**, che garantiscono una velocità dell'aria superiore a 120 m/s, gli atomizzatori VENTIS consentono una **polverizzazione molto fine** della miscela da irrorare e un'ottima penetrazione della stessa all'interno della vegetazione.

Disponibili con **testate intercambiabili** per soddisfare le esigenze di lavoro delle diverse colture. Cisterne in polietilene da 400, 500 e 600 litri, tutte con i tre serbatoi completamente separati



IMPIEGHI

Frutteto a spalliera
Vigneto a spalliera



Vigneto e actinidia GDC
Vigneto e actinidia a tendone
Oliveto
Agrumeto

CATEGORIA

Portate

TIPOLOGIA DI IRRORAZIONE

Nebulizzatore pneumatico

SCHEDA Tecnica: <https://www.nobili.com/userfiles/FamigliaIrroratrici/files/Ventis.pdf>



Agricoltura: 30 milioni alla filiera suinicola per fronteggiare la crisi covid-19

Tra le più penalizzate dalla crisi generata dalla pandemia Covid-19, **la filiera suinicola è al centro di ulteriori interventi contenuti nel DI Rilancio**, all'esame della Camera dei Deputati per la conversione. Azioni che si inseriscono nella più **ampia strategia di un patto nazionale di filiera**, come proposto dalla ministra Bellanova in un recente incontro con le amministrazioni regionali e la cui istruttoria tecnica è già in corso. **Oltre all'esonero straordinario dal versamento dei contributi previdenziali e assistenziali** per il periodo dal 1° gennaio al 30 giugno 2020, che coinvolge l'allevamento, vi è uno **stanziamento di 30 milioni di euro dedicato alla suinicoltura** all'interno del Fondo emergenziale per le filiere in crisi.

"Lo schema di decreto attuativo è attualmente al vaglio delle amministrazioni regionali – dichiara il Sottosegretario alle Politiche Agricole,



Giuseppe L'Abbate, nel corso della risposta ad una interrogazione parlamentare in Commissione Agricoltura al Senato – I fondi saranno suddivisi tra sovvenzioni e interventi di ammasso e l'auspicio è che l'intesa possa essere espressa già nella prossima seduta della Conferenza Stato-Regioni prevista per giovedì 9 luglio. Si è appena conclusa, inoltre – prosegue L'Abbate – la gara relativa al primo bando del valore di 9 milioni di euro per acquisti di prosciutti Dop da destinare alla distribuzione a favore degli indigenti".

Dallo scorso 3 luglio, poi, scaduto il termine dei tre mesi previsto dalla norma unionale, il **decreto ministeriale che introduce l'obbligo di**

indicazione dell'origine delle carni suine utilizzate nei prodotti trasformati è alla firma dei Ministri dello sviluppo economico e della salute. Si introduce l'obbligo per i produttori di indicare in etichetta, in maniera leggibile, il paese di nascita degli animali, quello di allevamento e quello di

macellazione; la dicitura **"100% italiano"** è utilizzabile solo quando la carne proviene da suini nati, allevati, macellati e trasformati in Italia. La sperimentazione sarà in vigore fino al 31 dicembre 2021. Infine, è **in attuazione la spesa del Fondo suinicolo nazionale** in merito alla campagna di comunicazione del prosciutto Dop, il rafforzamento delle commissioni uniche nazionali e il potenziamento del **Piano Straordinario di promozione del made in Italy** sia in un'ottica strategica e di sistema sia attraverso misure straordinarie di impatto immediato per fronteggiare l'emergenza Covid-19.

Agricoltura: necessaria liquidità per garantire i ricavi e sostenere il rilancio



Alla richiesta di liquidità delle imprese agricole, il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali risponde con **426 milioni di euro di esoneri contributivi previdenziali e assistenziali, a carico dei datori di lavoro, per i primi sei mesi del 2020.**

Roma 6 luglio 2020 - Una misura dedicata ai comparti maggiormente colpite dalle conseguenze economiche della pandemia da Covid-19 che includono le **aziende agrituristiche, apistiche, brassicole, cerealicole, florovivaistiche, vitivinicole nonché dell'allevamento, dell'ippicoltura, della pesca e dell'acquacoltura.** Il comparto zootecnico viene sostenuto da un Fondo emergenziale con una dotazione di **90 milioni di euro che coinvolgerà la filiera suinicola, cunicola, caprina e del vitello da carne.** Con **30 milioni di euro viene rifinanziato il prestito cambiario di Ismea,** altri **30 milioni vengono destinati alle aziende ortofrutticole danneggiate dalla cimice asiatica a valere sul Fondo di Solidarietà Nazionale;** quest'ultimo, inoltre,

Dal produttore al consumatore: nasce il nuovo shop on line di Parmigiano Reggiano per comprare il formaggio direttamente dalle mani di chi lo produce

Valorizzare i caseifici produttori, favorire il rapporto diretto e rendere semplice l'esperienza di acquisto sono gli obiettivi del nuovo progetto di Shop promosso dal Consorzio Parmigiano Reggiano che punta ad aumentare la quota di vendita diretta fino a raggiungere il 15% della produzione complessiva.

Reggio Emilia, 9 luglio 2020 – Il 2020 è senza dubbio l'anno dello shopping online. Da un recente studio dell'Osservatorio eCommerce B2c

è aperto nel limite della dotazione ordinaria alle imprese che hanno subito eventi calamitosi tra il 15 marzo e il 15 giugno mentre altri **10 milioni sono stanziati per le gelate dal 24 marzo al 3 aprile 2020.** Sono le novità della conversione in legge del Decreto Rilancio.

"Attraverso una rimodulazione delle risorse a disposizione del comparto primario tra Cura Italia (100 milioni) e Rilancio (500 milioni), frutto della concertazione tra le forze politiche e dell'ascolto delle associazioni di categoria – dichiara il Sottosegretario alle Politiche Agricole, Giuseppe L'Abbate – con le modifiche approvate in Commissione Bilancio riusciamo ad incidere in maniera più pregnante, diretta e immediata sui bisogni e le necessità delle imprese del settore agricolo e della pesca. A fronte di queste azioni di sostegno, per il rilancio sarà fondamentale puntare sull'accesso al credito dove, accanto agli strumenti di Ismea che stanno riscontrando un discreto successo tra le aziende agricole, sarà presto operativo l'accesso diretto al Fondo di Garanzia gestito dal Mediocredito Centrale. Lo Stato così – prosegue il

Netcomm – Politecnico di Milano emerge che entro la fine del 2020 il food&grocery crescerà del 55%, raggiungendo 2,5 miliardi di euro, ovvero un miliardo in più rispetto all'anno precedente. In questo contesto, si inserisce la nuova iniziativa del Consorzio del Parmigiano Reggiano che consiste nella creazione di **uno spazio online (shop.parmigianoreggiano.com) dove è possibile acquistare il formaggio direttamente dalle mani di chi lo produce.** L'obiettivo è quello di **aumentare le vendite dirette** e di offrire ai 335 caseifici del Consorzio un nuovo strumento di business, in linea con le nuove abitudini di acquisto dei consumatori.

Sottosegretario L'Abbate – sarà in grado di incentivare gli investimenti, sostenendo la garanzia e assicurando un afflusso cospicuo e massivo di denari al comparto primario. Un passaggio fondamentale per il rilancio delle filiere".

Dal riordino delle risorse del Cura Italia, **non vengono scorporati i 20 milioni di euro destinati alla pesca e all'acquacoltura,** il cui decreto attuativo giungerà presto in Conferenza Stato-Regioni per l'intesa. Un'ulteriore buona notizia per il comparto pesca riguarda i **pescatori autonomi professionali,** compresi i soci di cooperative, a cui è riconosciuta una **indennità di 950 euro per il mese di maggio 2020.** Vengono, poi, concessi **aiuti fino a 100mila euro,** nel limite dell'80% delle spese ammissibili, migliorando ciò già previsto dalla Legge di Bilancio 2020, per il rifinanziamento di processi produttivi innovativi volti ad **un'agricoltura di precisione o alla tracciabilità di prodotti** con tecnologie blockchain. In linea con gli obiettivi di Agenda 2030, inoltre, si introduce un **sistema oggettivo di valutazione della sostenibilità sia per il comparto zootecnico sia per il settore vitivinicolo** per incentivare gli impatti ambientali, la diffusione delle buone pratiche e il sostegno al benessere animale.



"I Caseifici devono avere sempre più accesso al mercato senza mediazioni, non solo attraverso gli spacci aziendali, ma anche con le vendite online, i rapporti diretti con le piccole catene di supermercati e il canale horeca. L'obiettivo è quello di aumentare la quota di vendita diretta – che è ora pari a 390mila forme – fino a

raggiungere il 15% della produzione complessiva, vale a dire circa 500mila forme” ha commentato **Nicola Bertinelli**, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano.

Una vetrina importante per il Parmigiano Reggiano che nel 2019 ha prodotto 3,7 milioni di forme per **2,6 miliardi di euro** giro d'affari al consumo.

Il progetto, ideato dal Consorzio e sviluppato da *Spotview*, si inserisce all'interno di una serie di iniziative volte a promuovere le vendite dirette e lo sviluppo commerciale dei caseifici e risponde all'esigenza crescente del consumatore di avere **un canale online diretto da cui poter acquistare in tutta sicurezza il Parmigiano Reggiano scegliendo tra caseifici, stagionature e biodiversità preferita.**

La valorizzazione del prodotto e dei caseifici produttori è infatti alla base del progetto e punto focale nella *mission* del Consorzio che ha come



scopo principale quello di far conoscere il Parmigiano Reggiano e tutelarne l'unicità. Lo Shop sarà infatti anche un portale di contenuti, dove prima dell'acquisto sarà possibile **consultare le differenze che rendono unico Parmigiano Reggiano** come i cambiamenti che avvengono durante il processo di stagionatura, le particolarità del territorio di produzione che abbraccia dalla pianura alla montagna, le caratteristiche che derivano dall'utilizzo di latte di una determinata razza bovina fino ad arrivare alle certificazioni volontarie.

Al fine di promuovere il rapporto diretto e duraturo nel tempo tra consumatore e caseificio,

lo Shop offrirà la possibilità di “abbonarsi” alla fornitura periodica di Parmigiano Reggiano: attraverso la funzione **“Abbonamento”** l'utente potrà selezionare la tipologia e la quantità di prodotto desiderato e la periodicità più idonea alle proprie esigenze e ricevere comodamente a casa l'ordine in automatico senza dover nuovamente effettuare l'ordine. Gli utenti potranno inoltre selezionare il proprio caseificio

preferito per accedere ad una navigazione personalizzata: un'esperienza di acquisto su misura che sarà funzionale anche al produttore per fidelizzare i propri clienti.

Un link di rimando alla “scheda caseificio” presente sul sito istituzionale parmigianoreggiano.it permetterà agli utenti di **prenotare una visita fisica alla produzione**, promuovendo così il passaggio dall'esperienza online a quella “fisica” e offline.





Contributo di Bonifica 2020: il 10 luglio la scadenza

Restano alcuni giorni per regolare la propria posizione con il Consorzio che aveva posticipato al 10 Luglio causa emergenza Covid il versamento del contributo di Bonifica e Consorzio Fitosanitario per l'anno in corso

PARMA – 8 Luglio 2020 - Il Consorzio della Bonifica Parmense ricorda ai propri consorziati che il contributo di bonifica che consente all'ente di poter esercitare ogni anno le sue funzioni indispensabili a servizio della cittadinanza per la gestione della risorsa idrica nel comprensorio scadrà in data 10 Luglio. Nei mesi di emergenza, contrariamente al passato, infatti la *governance* del Consorzio, consapevole della gravità della situazione aveva deciso di posticipare il bollettino e la relativa quietanza ai prossimi mesi estivi. **Le scadenze degli avvisi cosiddetti "bonari" sono stati dunque prorogati fino al 10 Luglio p.v (prima ed unica rata) e al 10 Agosto (seconda rata).** Per informazioni

Numero Verde 800-012191 lunedì-venerdì 8-14 o all'indirizzo web <https://portale.bonifica.pr.it> per interagire direttamente con il Consorzio. Per la quota/parte del Consorzio Fitosanitario ulteriori informazioni presso **Consorzio Fitosanitario Provinciale di Parma:** l'ufficio addetto alle variazioni è aperto dal lunedì al venerdì 8,30 alle 13 e solo il lunedì dalle 14,30 alle 16,30 – tel. 0521-292910. Il Consorzio non ha cessato nemmeno un giorno il lavoro a servizio del Parmense sia per quanto riguarda le attività di difesa idrogeologica che quelle per assicurare alle imprese agricole dell'area il necessario apporto irriguo in questi mesi. Tuttavia, la massima efficienza dell'ente tuttavia, è direttamente subordinata alla corresponsione del contributo stagionale dei propri consorziati al fine di poter svolgere il proprio compito. Si ricorda che la Bonifica comprende 160 mila consorziati titolari di immobili, 325 mila ettari di territorio presidiato di cui 114 mila di pianura- 1500 km di rete di canalizzazioni , 10 impianti idrovori , 5 casse di espansione per la protezione dagli allagamenti, 22 impianti e pozzi per la pratica di irrigazione e 350 km di strade di Bonifica nel nostro Appennino.

CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

cibus@nuovaeditoriale.net

www.cibusonline.net

SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop.

Via G. Spadolini,2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

www.nuovaeditoriale.net

codice fiscale - partita iva
01887110342

iscritta al registro imprese di
Parma 24929

testata editoriale iscritta al
R.O.C. al numero 4843

direttore responsabile
lamberto colla





[Pasta Andalini](#)



[Mulino Formaggi srl](#)



[Confcooperative Parma](#)

[Power Energia
Società Cooperativa](#)



[ITE
Italian Tourism Expo](#)

#birra #beverage #promozione
MariLu. La birra artigianale
Made in Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

Per contatti e informazioni:

FROG.NET

www.frognet.it -

mail: info@frognet.it

tel: 392.9511643



MariLU Amber

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto

MariLU Blonde

è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione
Dedicato a palati esperti e sapienti!



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "Blanc de Blanc" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i Chardonnay e Pinot Bianco e la scrupolosa e lunga lavorazione. L'intensità paglierina del



colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP** on line.

Con le **Card fedeltà Bronze, Silver e Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti

