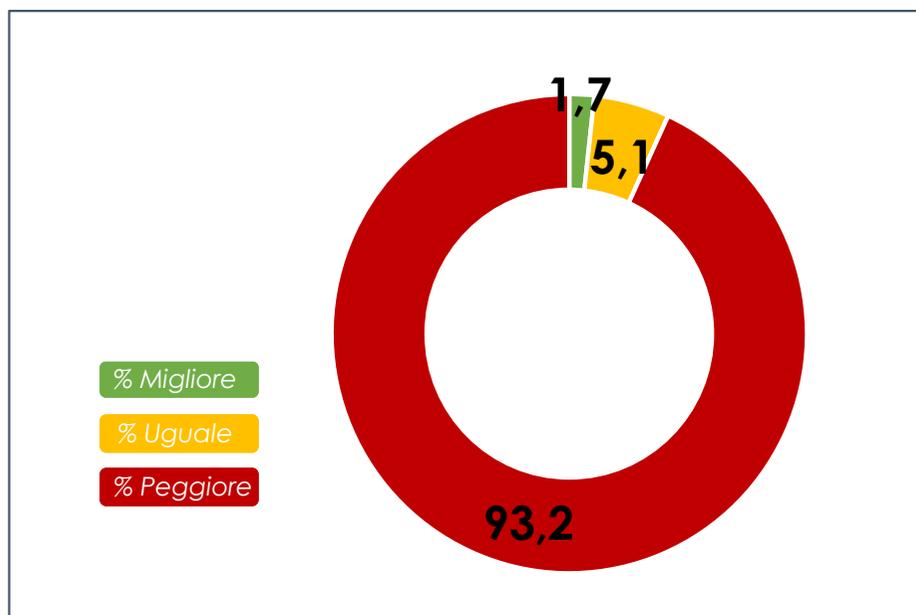


ASCOM PARMA | Cristina Mazza
Vice direttore Ascom Parma

Parma, 10 luglio 2020

Livello di FIDUCIA | CONFRONTO CON IL NAZIONALE

Crollo della fiducia delle imprese e sentiment fortemente negativo delle imprese del terziario della provincia di Parma circa la situazione economica nei primi mesi del 2020.



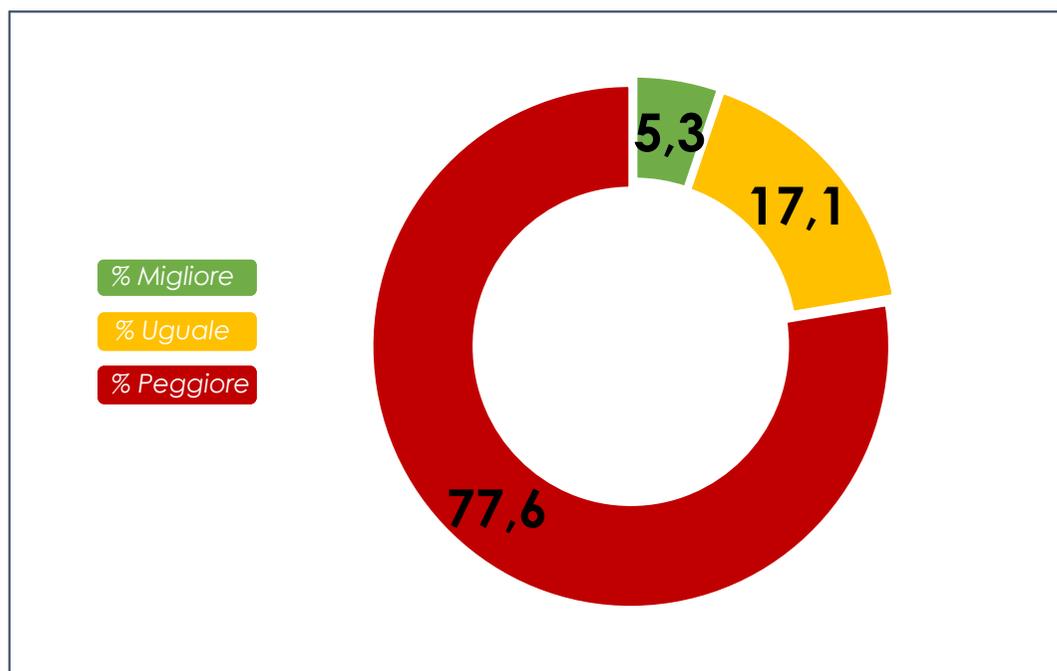
	«Migliore»	«Uguale»	«Peggiora»
2020 I	4,0	12,0	84,0
INDICE	4,3		10,0
	PARMA		ITALIA

Base campione: 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei RICAVI | CONFRONTO CON IL NAZIONALE

La sospensione delle attività dovuta al lockdown ha prodotto conseguenze devastanti sui ricavi delle imprese nei primi mesi dell'anno.

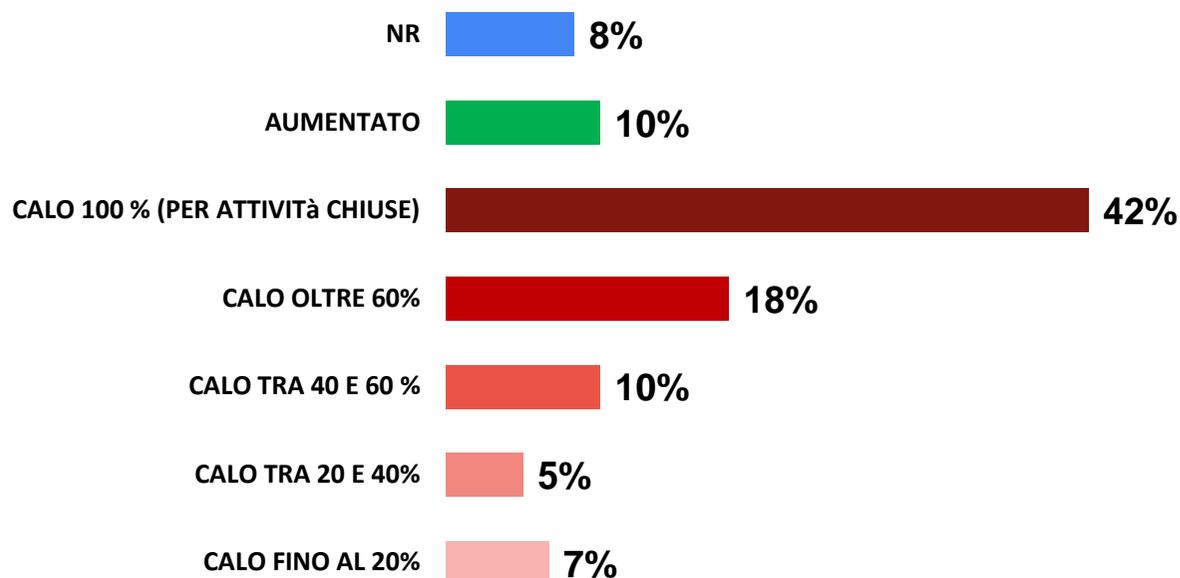
Tenuto conto dei fattori stagionali, nei **primi mesi del 2020**, i **ricavi** della Sua impresa rispetto agli ultimi mesi del 2019...?



	«Migliore»	«Uguale»	«Peggiora»
2020 I	5,0	15,0	80,0
INDICE 13,8 PARMA		INDICE 12,5 ITALIA	

Base campione: 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei RICAVI | Andamento fatturato delle imprese di Parma e provincia nel periodo MARZO/MAGGIO 2020 rispetto stesso periodo 2019 – Indagine Centro Studi Ascom Parma



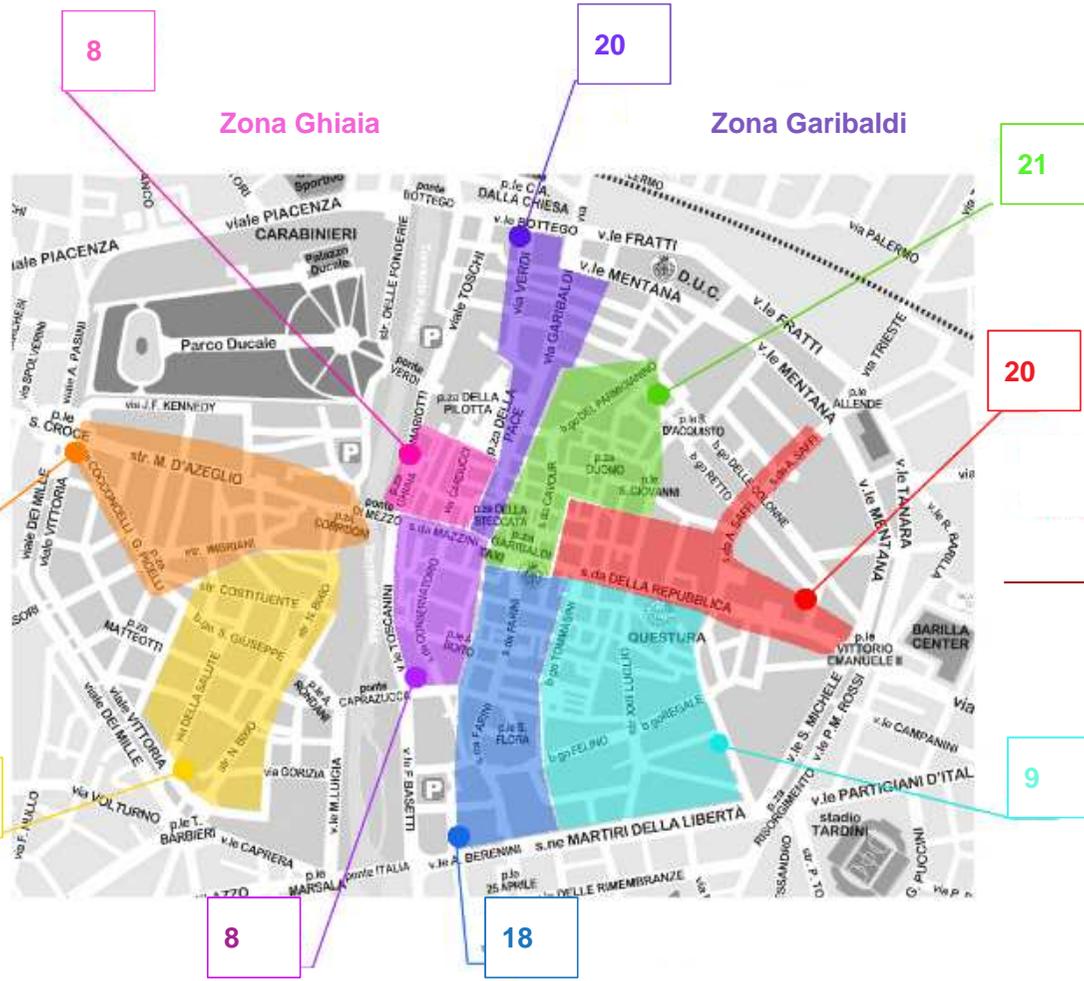
Tra i settori più colpiti si segnalano quello della moda , dei fioristi, degli intermediari, dei servizi alla persona e alle imprese, intrattenimento da ballo e di spettacolo e quello alberghiero, che ha registrato perdite stimate di oltre 300.000 euro al giorno.

Parma Oltretorrente e Centro Storico

Mappatura provvisoria che viene costantemente aggiornata

Oltretorrente

Centro Storico



21

20

41

40

8

18

9

TOTALE 185

Zona D'Azeglio

Zona Cavour

Zona Repubblica

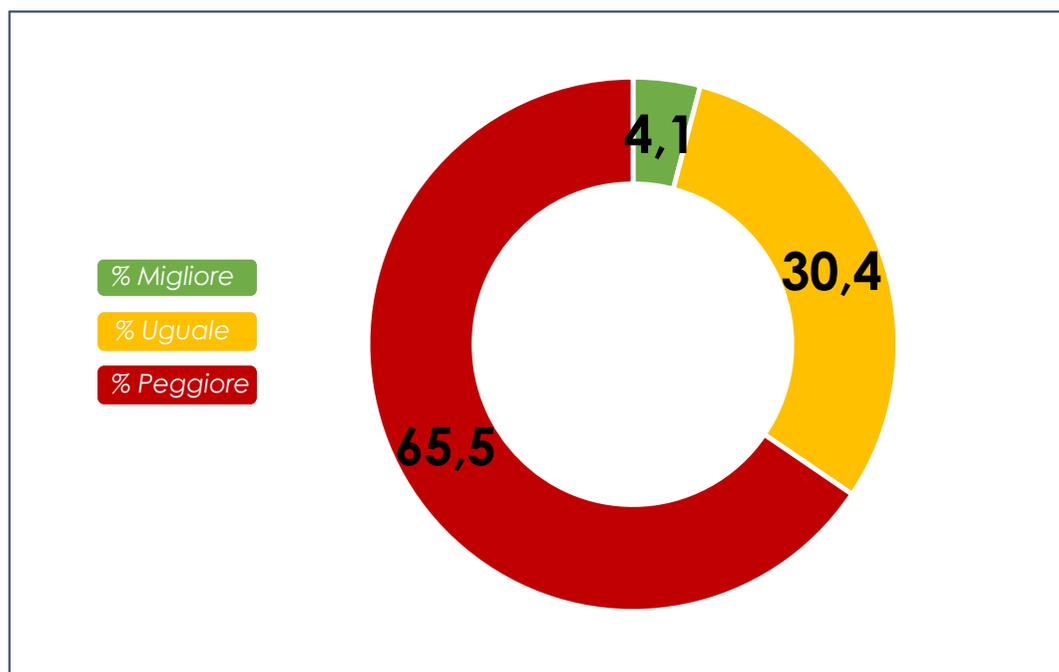
Strada Bixio

Strada XXII Luglio

Zona Mazzini

Zona Farini

Andamento del FABBISOGNO FINANZIARIO | Più di sei imprese su 10 dichiarano di aver visto peggiorare la situazione della propria liquidità nei primi mesi del 2020 rispetto agli ultimi del 2019. In miglioramento la previsione per il prossimo periodo.



	«Migliore»	«Uguale»	«Peggiorare»
2020 I	5,0	24,0	71,0
INDICE			
19,3			
PARMA			
INDICE			
17,0			
ITALIA			

Base campione: 400 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. **INDICE** = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Il 28% delle imprese del terziario hanno chiesto credito nei primi mesi del 2020. Tra queste il 64,3% ha visto accolta la propria domanda, mentre il 31,8% è ancora in attesa di conoscerne l'esito.

PARMA

Imprese che **hanno chiesto** un fido o un finanziamento

28%

ITALIA

Imprese che **hanno chiesto** un fido o un finanziamento

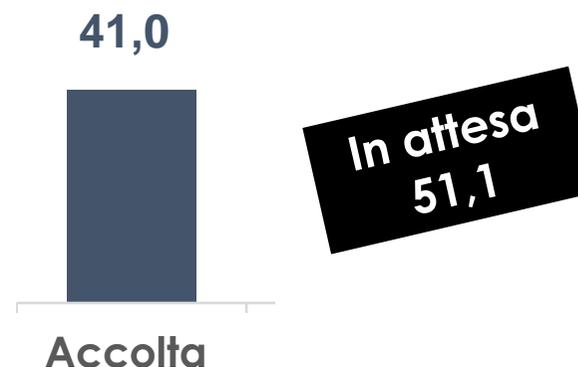
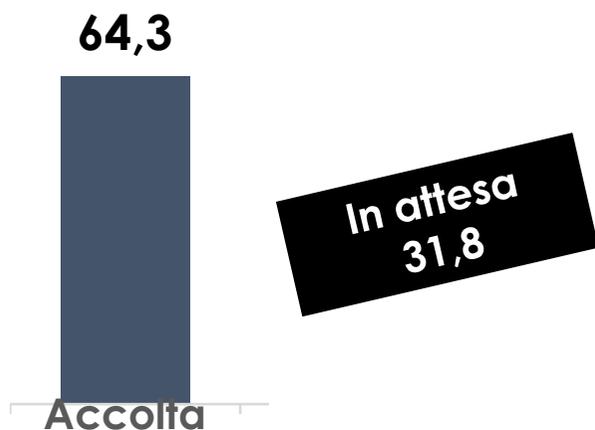
41%

PARMA

Esito della domanda di credito

ITALIA

Esito della domanda di credito



Base campione: 400 casi. I dati sono riportati all'universo.

Impatto sui modelli di business | La crisi ha accelerato l'evoluzione dei modelli di business di una parte delle imprese: +113% quelle che hanno implementato le consegne a domicilio, +24% quelle che hanno implementato l'e.commerce.



RETE IMPRESE
INNOVATION COMMUNICATION TECHNOLOGY

Promosso da
ASCOM
CONFECCOMMERCIO
UNIONE PER IL COMMERCIO

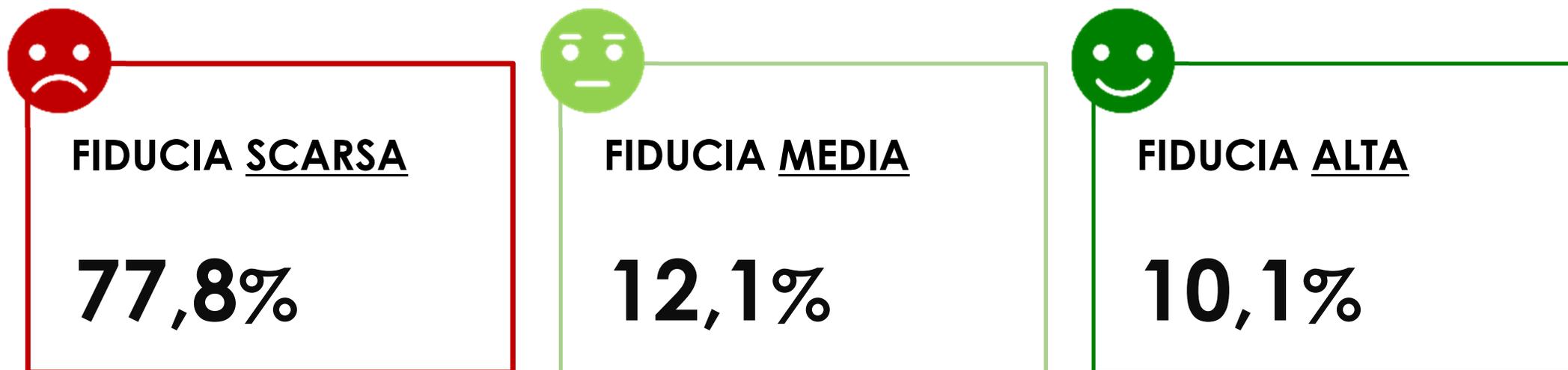
RETE IMPRESE ICT

**Siamo a fianco
delle imprese
nel mondo del web**

Il servizio Rete Imprese, promosso da Ascom Parma attraverso il Gruppo ICT (Information, Communication, Technology) **mette a disposizione degli stessi associati una serie di vantaggiose proposte nell'ambito del digital marketing**: dalla creazione dei siti web alla gestione dei profili social

Fiducia nell'azione svolta dalle istituzioni | Quasi l'80% delle imprese del terziario di Parma non mostra fiducia nell'azione svolta fino ad oggi dal Governo centrale e dalle Amministrazioni locali per affrontare l'emergenza sanitaria ed economica.

Quanta **fiducia** ha nell'**azione svolta fino ad oggi dal Governo centrale** e dalle **Amministrazioni locali** (Regioni) per affrontare l'emergenza sanitaria ed economica?



Base campione: 400 casi. I dati sono riportati all'universo.

Supporto per fronteggiare l'emergenza sanitaria ed economica

Il 71,2% delle imprese associate a Confcommercio Ascom Parma si dichiara soddisfatto dell'azione svolta dall'Associazione a supporto delle imprese nel corso della crisi.