



Unione Parmense degli Industriali

EXPORT DELLA PROVINCIA DI PARMA

Anno 2019

Parma, giugno 2020

A cura di
OSSERVATORIO ECONOMICO – UFFICIO STUDI

L'EXPORT DELLA PROVINCIA DI PARMA NEL 2019

Nel corso dell'anno 2019, le esportazioni di Parma e provincia rilevato dall'Istat hanno 7,2 miliardi di euro, con un avanzamento del 5,8% rispetto al 2018. Questo valore si traduce in un'incidenza del 10,8% sul totale delle esportazioni regionali e dell'1,5% di quelle nazionali e colloca Parma al ventesimo posto tra le principali province italiane esportatrici.

La media dell'anno 2019 è il risultato di andamenti eterogenei nel corso dell'anno: il primo trimestre è stato positivo (4,2%) seguito da una stazionarietà nel secondo trimestre (-0,3%) a cui è seguito un forte slancio nel terzo trimestre (11%) ed una chiusura dell'ultimo trimestre con un incremento del 9%.

L'EXPORT PER PRODOTTI

Sono quattro i settori trainanti su cui si basa l'export parmense dell'anno 2019: alimentare, chimica farmaceutica, impiantistica alimentare e meccanica generale; insieme generano oltre l'80% delle vendite estere.

L'**alimentare** con 1.680 milioni si conferma il primo settore export di Parma, con una crescita del 12% rispetto al 2018. Un valore che rappresenta ben il 23,5% del totale dei manufatti esportati a livello provinciale e il 24% delle esportazioni alimentari regionali. Parma nel 2019 si conferma, con un'incidenza del 4,4%, la quarta provincia a livello nazionale per maggiore export alimentare dopo Cuneo, Verona e Bologna.

L'export parmense del settore è stato assorbito per oltre il 50% verso quattro mercati consolidati: *in primis* Francia e Germania (la Francia con una quota del 19% sull'export totale e la Germania con una quota del 17%), poi verso Stati Uniti (10%) e Regno Unito (6%).

Analizzando i risultati nel dettaglio è possibile rilevare andamenti eterogenei: chiude il 2019 con un netto recupero il comparto *pane, pasta, dolci, zucchero e prodotti da forno* (23%), crescono le esportazioni di *Parmigiano e derivati latte* (5%) e *conserven vegetali* (10%) mentre sono ancora stazionarie le *conserven animali* (0,1%), ottimo andamento dell'industria *molitoria* (+17%), di *oli e grassi animali e vegetali* (9%) e delle *conserven ittiche* (12%). In calo le vendite delle *bevande* (-1,4%).

Risultano complessivamente stazionarie le esportazioni del grande settore della metalmeccanica: 0,6% rispetto al 1,2% registrato nel 2018. Il comparto della **meccanica generale**, 1.347 milioni di euro, subisce un calo del 3,9% per lo più riconducibile al comparto della *metallurgia* che ha segnato una battuta d'arresto dell'8%. In accelerazione invece (5,4% rispetto a 1,3% nel 2018) l'**impiantistica alimentare** che vale 1.387 milioni di euro.

Entrando nel dettaglio dei flussi commerciali di questi due settori è possibile notare che le esportazioni della **meccanica generale** sono dirette per quasi un terzo verso due paesi: la Germania (quota del 19,5%) e la Francia (10,5%), mercati che sono rimasti stabili nel 2019 ma non hanno contenuto il calo registrato verso le vendite in altre aree geografiche (paesi europei non UE, Asia Orientale e Oceania).

L'**impiantistica alimentare** è caratterizzata da una maggiore frammentarietà nei mercati di destinazione; nel 2019 gli Stati Uniti si confermano per il secondo anno consecutivo il primo mercato di sbocco con una quota del 12%, seguono la Francia con il 10%, Cina (8%) e Germania (6%). Solo il 43% delle vendite dell'impianistica è destinato al mercato europeo rispetto al 75% della meccanica generale.

Il settore della **chimica farmaceutica** nel 2019 segna un incremento complessivo del 8,5% sintesi dei contributi, tutti positivi, dei comparti che lo compongono: *farmaceutica* (11%) *chimica* (3%) e *cosmesi* (4%). Negli ultimi anni il settore ha consolidato un andamento in forte crescita, orientato per il 73% verso dieci paesi. Il Regno Unito è il primo mercato di sbocco con una quota del 21%, segue la Germania con il 12%, Stati Uniti 8% e Francia 7%.

Il valore dell'export nel settore **minerali non metalliferi**, dove prevale il comparto del vetro, ha evidenziato rispetto al 2018 un aumento del 11% dopo la flessione del 2% del 2018.

Il **tessile ed abbigliamento** dopo l'ottimo risultato registrato nel 2018 (19%) subisce una lieve battuta d'arresto del 2% mentre prosegue invece a ritmo costante (-5%) la contrazione delle esportazioni della **plastica-gomma**.

Tra gli altri settori, a minore incidenza export, si segnala un lieve incremento del **legno** (3%) ed una nuova frenata per la **carta-grafica** (-12%).

L'EXPORT PER AREE GEOGRAFICHE E PAESI DI DESTINAZIONE

Osservando la dinamica delle esportazioni per aree geografiche, le elaborazioni per il 2019 restituiscono un quadro piuttosto polarizzato: crescono le vendite verso *l'Unione Europea* (7%), il *Nord America* (11%), l'*Asia* (12%), l'*Africa* (13%) e verso il Medio Oriente (4%). In diminuzione le vendite verso tutte le altre aree geografiche: *Europei non UE* (-4%), *Centro Sud America* (-10%), *Oceania* (-27%).

Il primo acquirente di prodotti parmensi anche nel 2019 è stato la *Francia* con 1.053 milioni (+16% rispetto al 2018), seguito dalla *Germania* con 935 milioni (+8%) e il *Regno Unito* con 568 milioni (+10%). Ancora al quarto posto gli *Stati Uniti* con 557 milioni (+11% rispetto al 2018), si confermano ancora dinamiche - al quinto posto - le esportazioni verso la *Spagna* 349 milioni (+5%). Risale al sesto posto, grazie ad un recupero del 24% la *Cina*, seguono *Polonia* con 211 milioni (-2%) e *Svizzera* 55 milioni (-2%). Si conferma al nono posto l'*Austria* (+15%) e sale al decimo posto il *Belgio* (+14%).

Nel 2019 i primi 10 paesi di destinazione dell'export parmense incidono sul totale delle esportazioni provinciali per il 63%.

L'EVOLUZIONE DELL'EXPORT PARMENSE NEL MEDIO TERMINE: 2009 – 2019

Risulta interessante ed utile valutare i mutamenti dell'export parmense nell'ultimo decennio 2009-2019: in questo periodo l'export parmense è cresciuto *in valore* del 80% una variazione in linea con quella registrata nello stesso periodo dalla regione Emilia Romagna che conferma un'incidenza dell'export parmense sul totale regionale di circa l'11% (10,9% nel 2009 e 10,8% del 2019) risulta invariata anche la quota export rispetto al totale nazionale (1,4% nel 2009, 1,5% nel 2019).

Osservando la composizione dell'export parmense per settori è possibile notare che, nel periodo in esame, il settore *chimico-farmaceutico* è quello che più di tutti ha incrementato la propria importanza nello scenario provinciale triplicando quasi il proprio valore ed aumentando la propria incidenza dal 14% al 22%. Di contro si assiste ad una lieve compressione della quota dell'*impiantistica alimentare* sul totale export provinciale, passata dal 24% del 2009 al 19% del 2019, come pure quella della *meccanica generale* (dal 21% del 2009 al 19% del 2019).

Analizzando invece i cambiamenti strutturali per **aree e paesi di esportazione** si può notare come negli anni 2009-2019 sia lievemente aumentata l'importanza delle esportazioni verso il *Nord America* che ha compensato uno speculare calo delle esportazioni verso *Africa e Medio Oriente*. È importante però sottolineare come il mercato dell'*Unione Europea* si confermi predominante con una quota del 62%, crescente rispetto al 2009. Rimangono pressoché stazionarie con oscillazioni minime, le quote delle esportazioni verso *Centro Sud America e Asia* mentre diminuisce lievemente la quota destinata ai paesi *Europei non UE*.

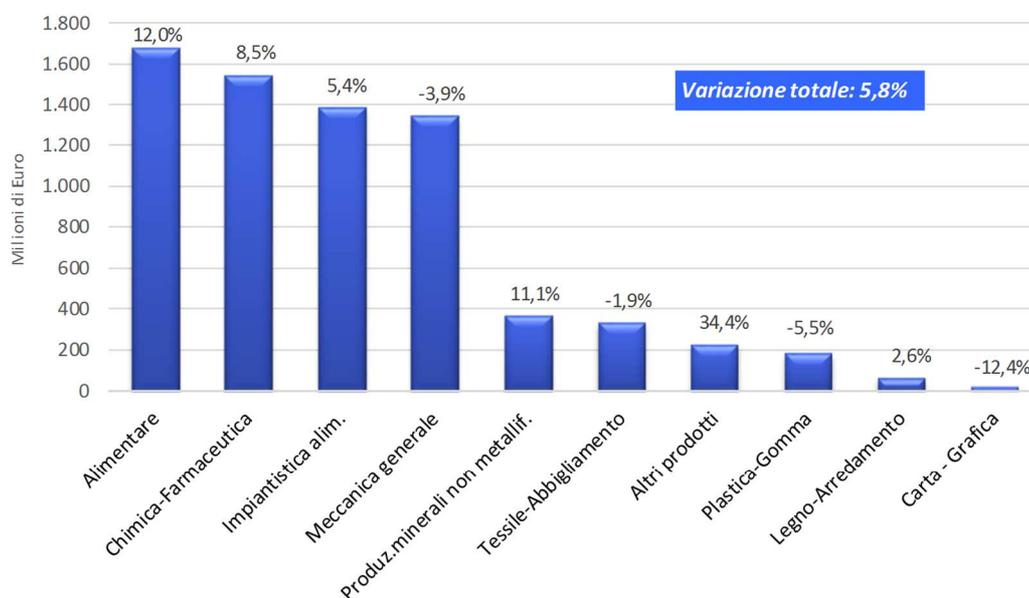
Quanto ai primi **10 primi paesi** di destinazione, nel decennio 2009-2019 la *Francia* ha mantenuto la prima posizione, seguita sempre dalla *Germania* e dal *Regno Unito*, mentre al quarto posto tra i partner commerciali la *Spagna* è stata scalzata dagli *Stati Uniti*. Per quanto riguarda invece le variazioni più significative del decennio si segnalano, in ordine di incremento percentuale: *Polonia* +226%; *Stati Uniti* +193%, *Regno Unito* +147%, *Cina* +124%.

**ESPORTAZIONI DELLA PROVINCIA DI PARMA
PER GRUPPI MERCEOLOGICI
GENNAIO - DICEMBRE 2019**

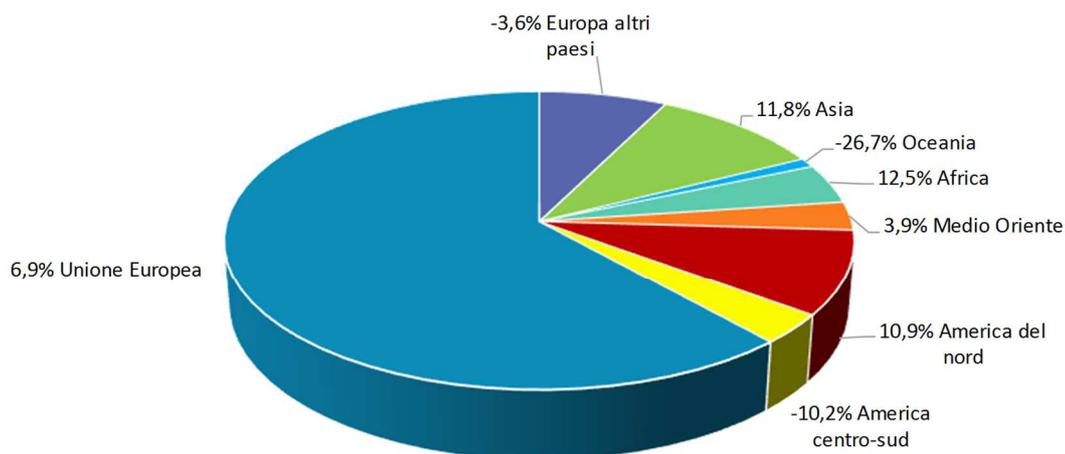
(migliaia di Euro)

GRUPPI MERCEOLOGICI	gen.- dic. 2018	gen.- dic. 2019	variaz. % 2019/2018	% sul tot. export
ALIMENTARI	1.499.829	1.679.936	12,0	23,5
<i>di cui:</i>				
Molitoria	31.271	36.488	16,7	
Pane, pasta, dolci, zucchero, minestre, surgelati	580.925	715.482	23,2	
Conserven animali e macellaz.	369.853	370.038	0,1	
Conserven ittiche	13.111	14.653	11,8	
Conserven vegetali e di frutta	193.362	213.395	10,4	
Casearia, latte e derivati, gelati	253.273	266.650	5,3	
Bevande: acqua,vini,liquori	14.322	14.119	-1,4	
Oli, grassi vegetali e animali	23.285	25.435	9,2	
Altri alimentari	20.427	23.676	15,9	
METALMECCANICA	2.717.373	2.733.597	0,6	38,2
<i>di cui:</i>				
Impiantistica alimentare	1.315.515	1.386.919	5,4	19,4
Meccanica generale	988.763	964.987	-2,4	18,8
Metallurgia	413.095	381.691	-7,6	
CHIMICA,FARMAC.,PETROL.	1.427.246	1.547.985	8,5	21,6
<i>di cui:</i>				
Chimica	278.796	286.642	2,8	
Farmaceutica	915.701	1.018.538	11,2	
Petrolifera	4.165	4.288	3,0	
Profumeria	228.584	238.517	4,3	
MINERALI NON METALLIFERI	329.153	365.651	11,1	5,1
<i>di cui:</i>				
Vetro e cristalli	297.742	336.213	12,9	
Altri	31.411	29.438	-6,3	
TESSILE E ABBIGLIAMENTO	339.442	333.018	-1,9	4,7
<i>di cui:</i>				
Cuoio e prodotti in cuoio	132.035	124.526	-5,7	
Prodotti tessili	16.556	14.319	-13,5	
Articoli di abbigliamento e pellic.	190.851	194.173	1,7	
GOMMA E PLASTICA	195.251	184.607	-5,5	2,6
<i>di cui:</i>				
Gomma	11.866	9.482	-20,1	
Plastica	183.385	175.125	-4,5	
LEGNO	64.114	65.773	2,6	0,9
<i>di cui:</i>				
Mobili	28.707	27.949	-2,6	
Legno e sughero	35.407	37.824	6,8	
CARTA E GRAFICA	25.721	22.529	-12,4	0,3
<i>di cui:</i>				
Carta e cartotecnica	25.691	22.528	-12,3	
Grafica ed editoria	30	1	-96,7	
ALTRI PRODOTTI	82.562	113.928	38,0	1,6
PRODOTTI AGRICOLI	86.452	113.258	31,0	1,6
TOTALE PROVINCIA	6.767.144	7.160.287	5,8	100

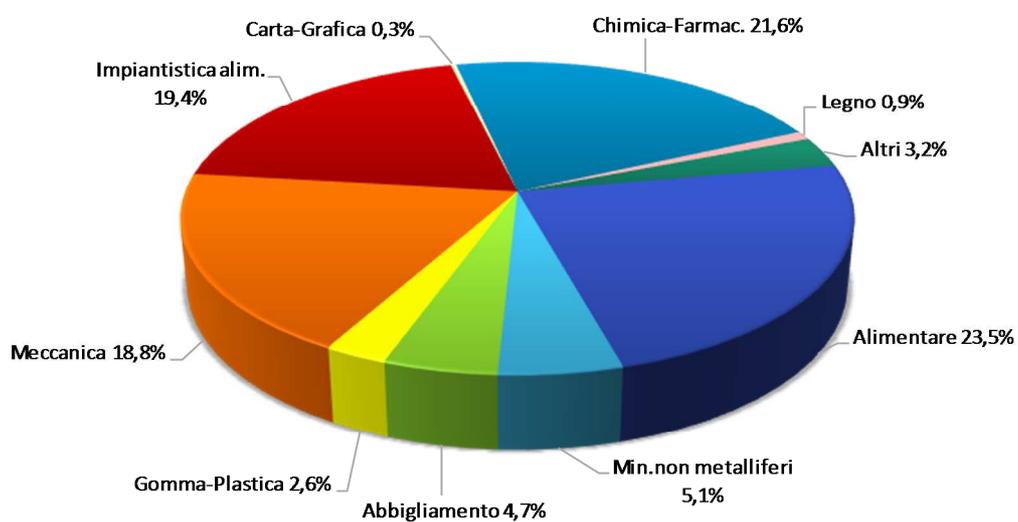
VALORE EXPORT PARMENSE GENNAIO-DICEMBRE 2019 Variazione su stesso periodo 2018



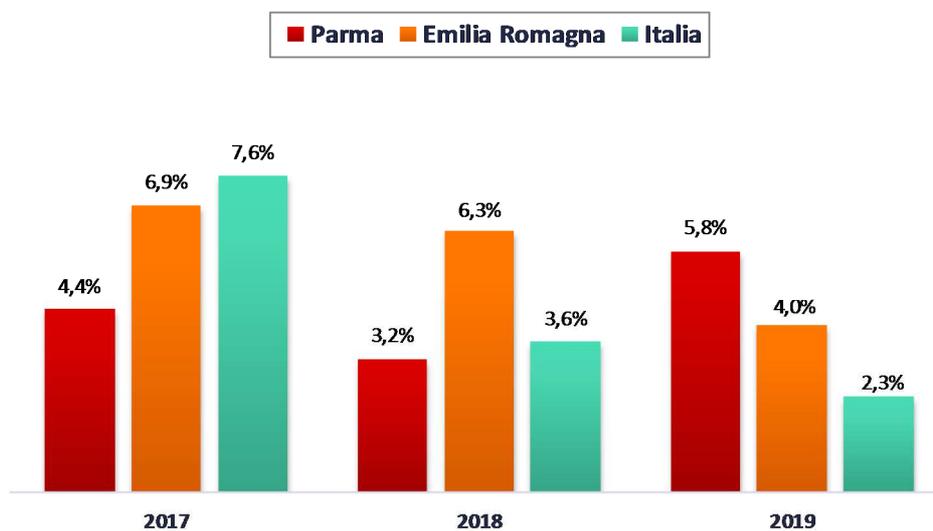
EXPORT PARMENSE PER AREE GEOGRAFICHE GENNAIO-DICEMBRE 2019 Variazioni su stesso periodo 2018



EXPORT PROVINCIALE 2019 COMPOSIZIONE



ANDAMENTO EXPORT



PROVINCE EMILIA ROMAGNA VARIAZIONI EXPORT 2019



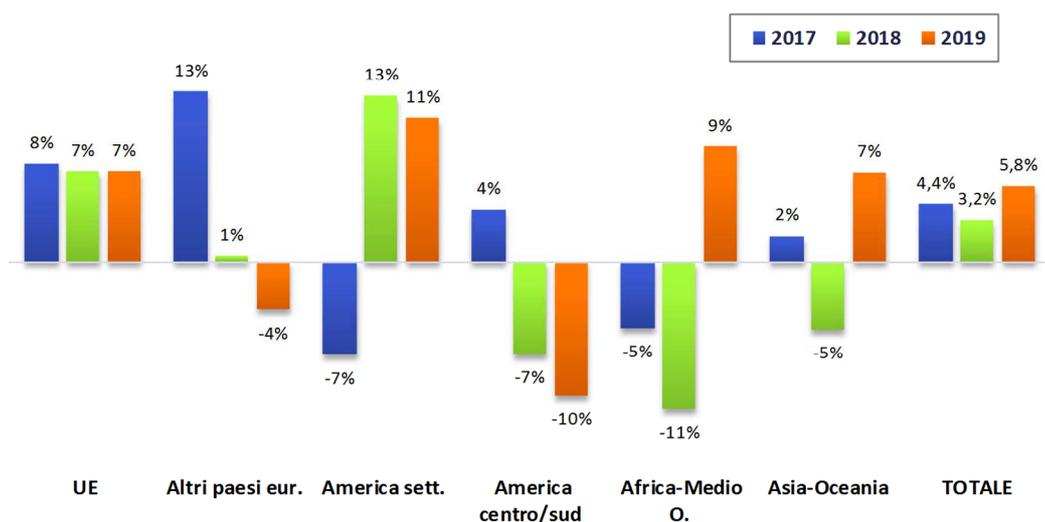
QUOTE EXPORT PROVINCE DELL'EMILIA ROMAGNA

PROVINCIA	2018 (migliaia di euro)	%	2019 (migliaia di euro)	%
BOLOGNA	14.803.739	23,2	16.189.867	24,4
FERRARA	2.579.682	4,0	2.343.819	3,5
FORLÌ CESENA	3.675.986	5,8	3.685.816	5,6
MODENA	12.967.576	20,3	13.147.259	19,8
PARMA	6.767.144	10,6	7.160.287	10,8
PIACENZA	5.236.586	8,2	5.917.160	8,9
RAVENNA	4.410.263	6,9	4.608.924	6,9
REGGIO E.	10.735.415	16,8	10.697.875	16,1
RIMINI	2.585.671	4,1	2.582.987	3,9
EMILIA ROMAGNA	63.762.061	100	66.333.995	100

EXPORT PROVINCIALE 2019 PER AREE GEOGRAFICHE

AREE GEOGRAFICHE	EXPORT (migliaia di euro)	% SUL TOTALE
EUROPA	4.945.095	69,1
UE	4.411.056	
Altri paesi europei	534.039	
AFRICA	307.675	4,3
Africa sett.	193.573	
Altri paesi africani	114.102	
AMERICA	891.181	12,4
America sett.	656.158	
America centro/sud	235.023	
ASIA	944.395	13,2
Medio Oriente	220.485	
Altri paesi asiatici	723.910	
OCEANIA	70.621	1,0
ALTRI TERRITORI	1.319	0,0
TOTALE	7.160.287	100

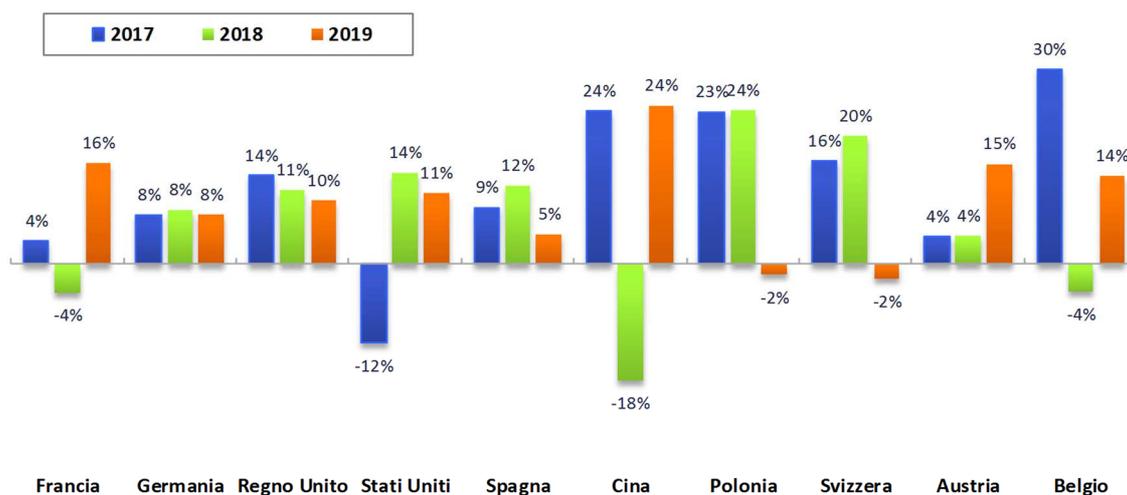
EXPORT PER AREE GEOGRAFICHE DI DESTINAZIONE VARIAZIONI ULTIMO TRIENNIO

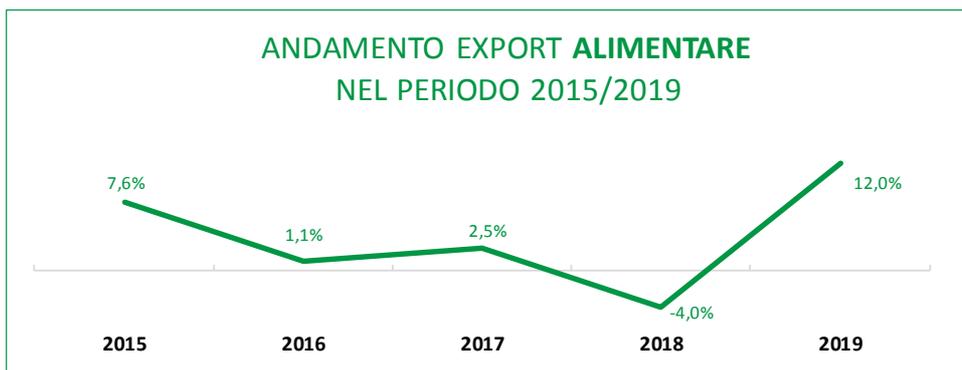


EXPORT PROVINCIALE 2019 PRIMI 10 PAESI DI DESTINAZIONE

POS.	PAESI	EXPORT (migliaia di euro)	% SUL TOTALE
1 (=)	FRANCIA	1.053.478	14,7%
2 (=)	GERMANIA	934.523	13,1%
3 (=)	REGNO UNITO	567.720	7,9%
4 (=)	STATI UNITI	557.257	7,8%
5 (=)	SPAGNA	348.622	4,9%
6 (↑)	CINA	263.893	3,7%
7 (↓)	POLONIA	210.793	2,9%
8 (=)	SVIZZERA	200.213	2,8%
9 (=)	AUSTRIA	186.256	2,6%
10 (↑)	BELGIO	164.735	2,3%
	ALTRI PAESI	2.672.797	37,3%
	TOTALE	7.160.287	100%

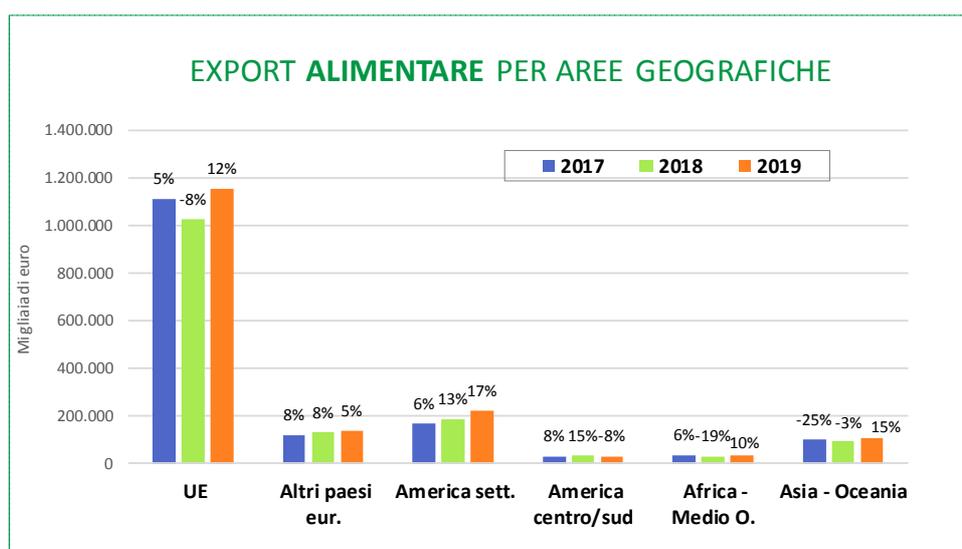
PRIMI 10 PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT PARMENSE VARIAZIONI ULTIMO TRIENNIO



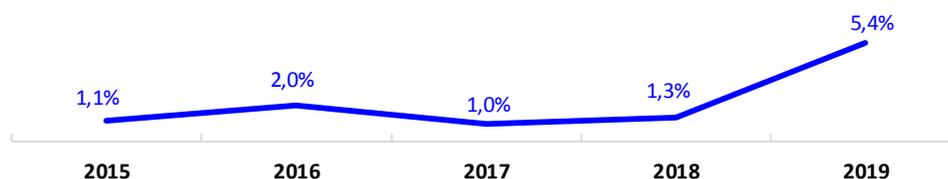


EXPORT ALIMENTARE 2019 PER DESTINAZIONE GEOGRAFICA PRIMI 10 PAESI

POSIZIONE	PAESI	VALORE (in migliaia)	% SUL TOTALE
1	Francia	321.758	19,2
2	Germania	286.589	17,1
3	Stati Uniti	165.401	9,8
4	Regno Unito	98.881	5,9
5	Spagna	63.395	3,8
6	Paesi Bassi	62.857	3,7
7	Svizzera	62.383	3,7
8	Belgio	61.059	3,6
9	Canada	53.551	3,2
10	Austria	40.412	2,4
	Altri Paesi	463.650	27,6
	TOTALE ALIMENTARE	1.679.936	100



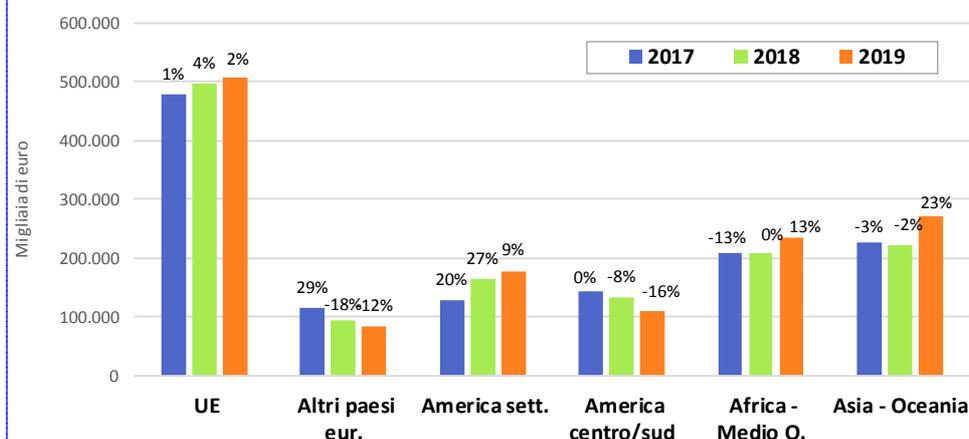
ANDAMENTO EXPORT IMPIANTISTICA ALIMENTARE NEL PERIODO 2015/2019



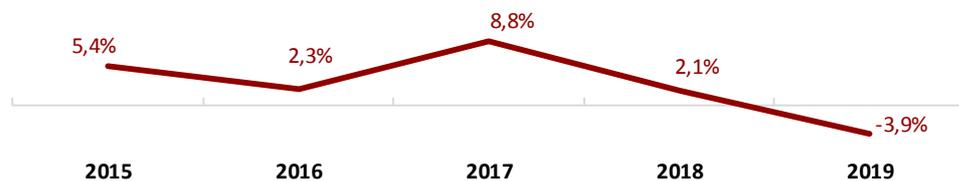
EXPORT IMPIANTISTICA ALIMENTARE 2019 PER DESTINAZIONE GEOGRAFICA PRIMI 10 PAESI

POSIZIONE	PAESI	VALORE (in migliaia)	% SUL TOTALE
1	Stati Uniti	160.906	11,6
2	Francia	145.975	10,5
3	Cina	105.116	7,6
4	Germania	82.591	6,0
5	Spagna	70.048	5,1
6	Algeria	49.094	3,5
7	Regno Unito	44.589	3,2
8	Messico	39.734	2,9
9	Polonia	29.945	2,2
10	Sud Africa	28.192	2,0
	ALTRI PAESI	630.729	45,5
	TOTALE IMPIANTISTICA ALIMENTARE	1.386.919	100

EXPORT IMPIANTISTICA ALIMENTARE PER AREE GEOGRAFICHE



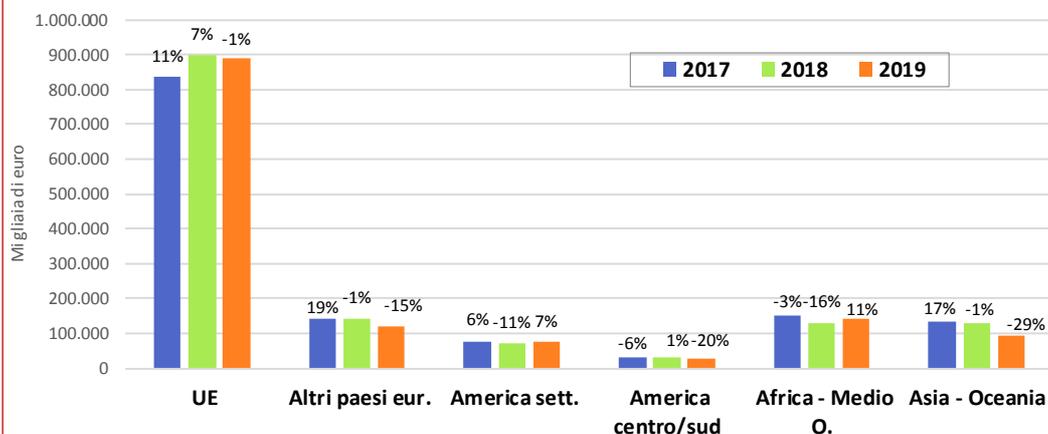
ANDAMENTO EXPORT MECCANICA GENERALE NEL PERIODO 2015/2019

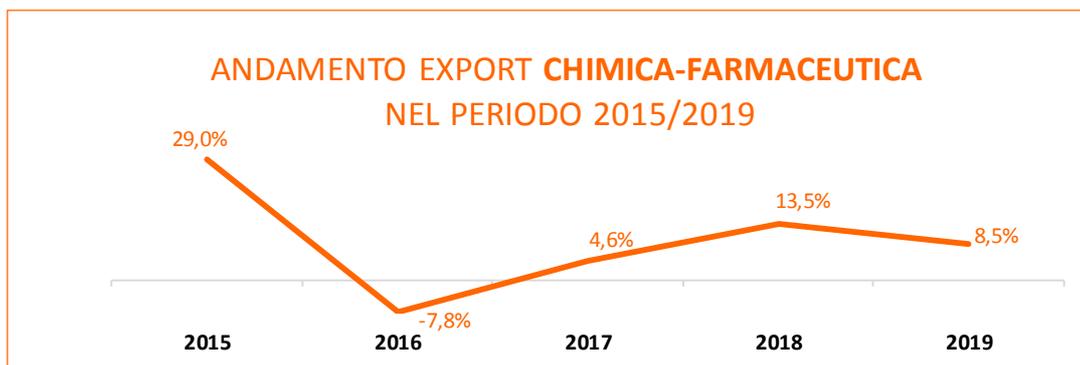


EXPORT MECCANICA GENERALE 2019 PER DESTINAZIONE GEOGRAFICA PRIMI 10 PAESI

POSIZIONE	PAESI	VALORE (in migliaia)	% SUL TOTALE
1	Germania	263.030	19,5
2	Francia	141.033	10,5
3	Stati Uniti	64.610	4,8
4	Svizzera	59.868	4,4
5	Regno Unito	56.884	4,2
6	Polonia	56.720	4,2
7	Spagna	55.376	4,1
8	Svezia	47.116	3,5
9	Algeria	42.948	3,2
10	Repubblica ceca	35.311	2,6
	Altri Paesi	523.782	38,9
	TOTALE MECCANICA GENERALE	1.346.678	100

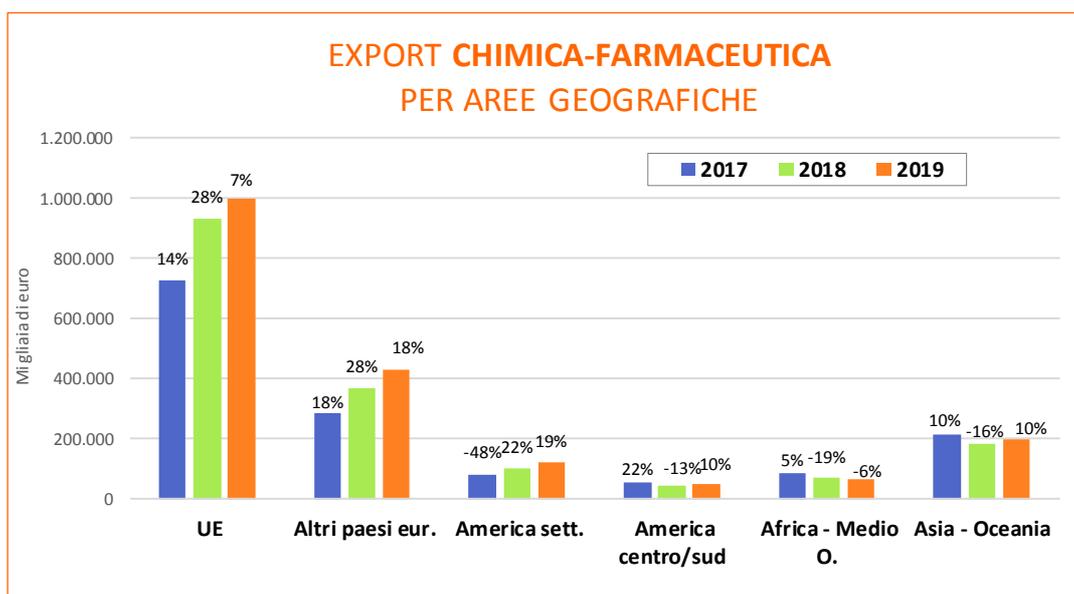
EXPORT MECCANICA GENERALE PER AREE GEOGRAFICHE





EXPORT CHIMICA-FARMACEUTICA 2019 PER DESTINAZIONE GEOGRAFICA PRIMI 10 PAESI

POSIZIONE	PAESI	VALORE (in migliaia)	% SUL TOTALE
1	Regno Unito	320.284	20,7
2	Germania	184.664	11,9
3	Stati Uniti	119.105	7,7
4	Francia	107.910	7,0
5	Cina	96.465	6,2
6	Spagna	84.407	5,5
7	Polonia	69.591	4,5
8	Austria	68.804	4,4
9	Belgio	40.692	2,6
10	Russia	39.387	2,5
	Altri Paesi	416.676	26,9
	TOTALE CHIMICA FARMACEUTICA	1.547.985	100



ESPORTAZIONI DELLA PROVINCIA DI PARMA: 2009 – 2019

QUOTA EXPORT

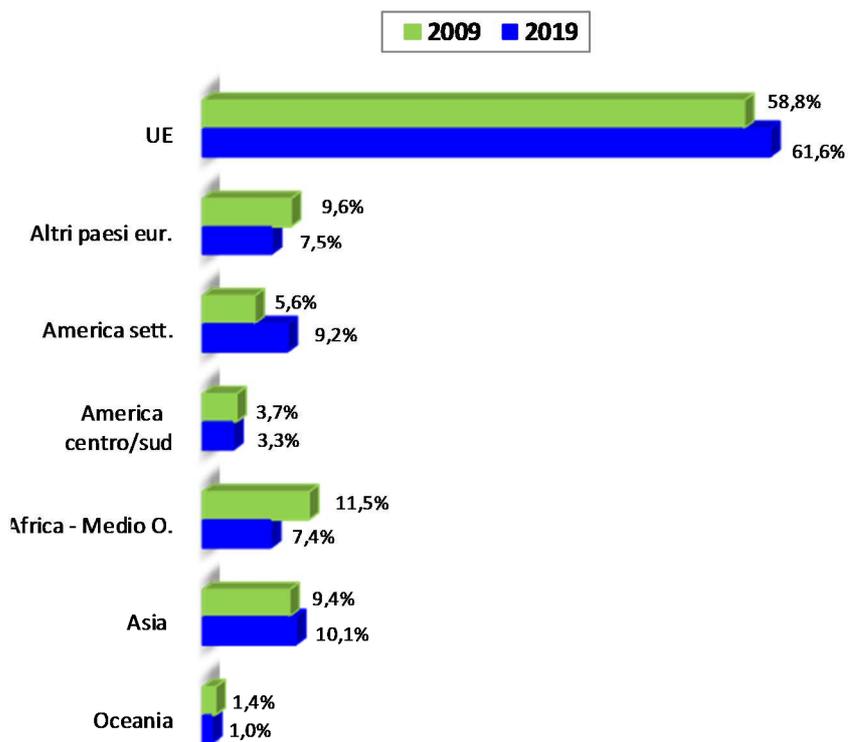
	2009	2019
Parma / Emilia Romagna	10,9%	10,8%
Parma / Italia	1,4%	1,5%



COMPOSIZIONE EXPORT PARMENSE

GRUPPI MERCEOLOGICI	2009 composizione %	2019 composizione %	Differenza quote
Alimentare	25,2%	23,5%	-1,7%
Carta e grafica	0,4%	0,3%	-0,1%
Chimica, farmaceutica e petrolif.	14,1%	21,6%	7,5%
Gomma e plastica	2,6%	2,6%	0,0%
Impiantistica alimentare	24,2%	19,4%	-4,8%
Legno	0,8%	0,9%	0,1%
Meccanica generale	20,6%	18,8%	-1,8%
Minerali non metalliferi	6,0%	5,1%	-0,9%
Tessile e abbigliamento	4,0%	4,7%	0,7%
Altri prodotti	1,9%	3,2%	1,3%
TOTALE PROVINCIA	100%	100%	

QUOTE EXPORT PER AREE GEOGRAFICHE

PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE 2019
CONFRONTO CON IL 2009

Primi 10 Paesi 2019	Posizione nel 2019	Quota export 2019	Posizione nel 2009	Variazione % 2019/2009 valore export
Francia	1	14,7%	1	80%
Germania	2	13,1%	2	86%
Regno Unito	3	7,9%	3	147%
Stati Uniti	4	7,8%	5	193%
Spagna	5	4,9%	4	63%
Cina	6	3,7%	7	124%
Polonia	7	2,9%	14	226%
Svizzera	8	2,8%	6	34%
Austria	9	2,6%	12	106%
Belgio	10	2,3%	8	72%
Altri paesi		37,5%		55%
TOTALE		100%		80%