

MILANO FASHION WEEK

22 - 28 September 2020
Women's and Men's collection
Spring/Summer 2021

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT @CAMERAMODA #MFW



Camera Nazionale
della Moda Italiana

ph: STEFANO GUINDANI

OFFICIAL
PARTNERS



L'ORÉAL
PARIS



YKK
Little runs, big difference.

MEDIA
PARTNER



WINE
PARTNER



SOCIAL MEDIA
PARTNER



INSTITUTIONAL
PARTNER



STREAMING
PARTNERS

Kommersant



The Asahi Shimbun

The New York Times

URBAN VISION

MILANO FASHION WEEK

22 - 28 SEPTEMBER 2020

Women's and Men's collection - Spring/Summer 2021

MILANO
FASHION
WEEK

CAMERA NAZIONALE DELLA MODA ITALIANA COMUNICA I DATI RELATIVI ALL'EDIZIONE DELLA MILANO FASHION WEEK DI SETTEMBRE

La piattaforma della Milano Fashion Week ha raggiunto complessivamente **43.141.784 play** nel solo canale streaming. Milanofashionweek.cameramoda.it ha generato direttamente **516.227 visualizzazioni**.

Grazie agli streaming partner di CNMI (The New York Times, Kommersant Publishing House; Tencent Video, The Asahi Shimbun) i contenuti sono stati amplificati in tutto il mondo, coprendo così in contemporanea tutte le time-zones.

Secondo l'analisi di DMR Group, la Milano Fashion Week di settembre ha raggiunto sui social network (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e Weibo) **618.017.787 utenti** e creato un **engagement di 15.201.953**, raggiungendo un **Earned Media Value (Print, Web e Social Media)** di **€ 35.482.952**, con una **crescita del 352%**, sui media Web e Social, rispetto alla **Digital Fashion Week di luglio**, anche grazie al coinvolgimento dei brand che hanno partecipato alla manifestazione.

"Siamo molto soddisfatti di questa Milano Fashion Week e di essere riusciti ad avere 22 sfilate fisiche, 62 presentazioni in presenza, rispettando tutte le precauzioni, e 41 sfilate digitali", **commenta il Presidente di Camera Nazionale della Moda Italia, Carlo Capasa**. "Per questa edizione abbiamo voluto unire una fashion week fisica e una digitale, permettendo non solo alla stampa e ai buyer, ma a tutto il mondo di seguire la nostra settimana della moda. I numeri sono estremamente positivi e sono stati raggiunti anche grazie all'incredibile lavoro di squadra fatto insieme ai nostri Associati. Immagino un futuro con un ritorno all'emozione delle sfilate, con la nuova consapevolezza che il digitale è uno strumento imprescindibile per amplificare i nostri messaggi e creare un ponte che avvicina."

Press Contacts

CNMI

Beatrice Rossaro - beatrice.rossaro@cameramoda.it - T. +39 344 0426098

KARLA OTTO

Paola Giannini - paola.giannini@karlaotto.com - T. +39 348 4412815

Adelaide Crippa - adelaide.crippa@karlaotto.com - T. +39 335 7872988



Camera Nazionale della Moda Italiana

MILANOFASHIONWEEK.CAMERAMODA.IT
CAMERAMODA.IT @CAMERAMODA #MFW