



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

SOMMARIO

Anno 19 - n° 50 13 dicembre 2020

1.1 EDITORIALE

Cade la foglia di "FICO" e Oscar Farinetti salta sul GREEN (PEA)

3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: A Sant'Ambrogio si muovono solo i listini dei due formaggi duri

4.1 BIS LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. tendenza

5.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Come reagirà il mercato alle stime USDA?

6.1 CEREALI E DINTORNI

tendenze.

8.1 ALLERTA ALIMENTARE

Ossido di etilene: richiamati dai supermercati altri prodotti.

9.1 MECCANICA AGRICOLA

KUHN, una garanzia di eccellenza sul territorio per i produttori di Parmigiano Reggiano

10.1 MECCANICA E TRINCE

Da Nobili, la trincia professionale specializzata per gli spazi verdi

11.1 FINANZIAMENTI AGRICOLTURA

Dalla Regione circa 300 milioni di euro a 41mila aziende agricole del territorio.

12.1 PROMOZIONI

"vino" e partners

13.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

(per seguire gli argomenti correlati [clicca QUI](#))

Editoriale

Cade la foglia di "FICO" e Oscar Farinetti salta sul GREEN (PEA)



Inaugurato il primo Green Retail Park del mondo. Dopo FICO, la nuova avventura di Oscar Farinetti è tutta rivolta al "green", per la gioia di Greta Thunberg.

**Di Lamberto Colla 13 dicembre 2020
363esimo giorno dell'anno 1 dell'era
COVID-19 e 279° pandemico - domenica -**

Niente da dire, dopo i grandi della arte e della navigazione, l'Italia è capace di sfornare grandi e coraggiosi imprenditori. Uno di questi è senza ombra di dubbio il vulcanico Oscar Farinetti, che in piena crisi pandemica lancia il primo Green Retail Park del mondo.

Un'altra affascinante impresa che alla pari di FICO dovrebbe attrarre turisti e consumatori **consapevoli** (come venivano indicati i consumatori dotti) per il bene del turismo e delle piccole realtà artigianali, quei piccoli e piccolissimi produttori di eccellenze sopraffine esposti come in un museo naturale.

Peccato che l'esperienza del più grande parco

agroalimentare del mondo, FICO Eataly World, (FICO sta per Fabbrica Italiana Contadina) inaugurato a fine 2017, non sembra stia dando i frutti sperati. Dopo il boom della novità il 2019 si è chiuso con oltre 3 milioni di euro di perdite e i ricavi scesi a 34,31 milioni dai 42,59 milioni del 2018 che avevano però generato un utile risicato di 19mila euro.

"I dati - scrive Tiziana Primori, amministratore delegato, nella relazione sulla gestione datata 28 maggio 2020 - mettono in luce la difficoltà del parco di attrarre più visitatori e quindi di raggiungere i risultati economici attesi. Le ricerche di mercato poste in essere nel corso del 2019 hanno evidenziato come il parco non abbia una vera e propria identità: è spesso percepito dai visitatori come un centro commerciale con vendita e somministrazione di prodotti alimentari".

Già perché dall'iniziale stupenda illusione, propinata dall'Oscar nazionale and



Lamberto Colla

Company, alla realtà c'è di mezzo il mare ed il **passaparola** probabilmente ha vinto sulla comunicazione pubblicitaria e ben orchestrata dello staff di FICO. **"Il patrimonio della biodiversità agroalimentare italiana"** è diventato un patrimonio dell'industria e dopo un anno lo avevano capito tutti tant'è che solo il 7% dei visitatori iniziali è tornato a far visita al parco, come per stessa ammissione dell'amministratore delegato.

Visti i risultati di FICO, insediato nella opulenta calda Bologna, la nuova avventura "green" del seguace di Greta Thunberg è ambientata nella austera Torino e precisamente nell'area del lingotto a fianco di Eataly, dove il parco ecosostenibile, GREEN PEA, è stato inaugurato lo scorso 9 dicembre.

Ma questa volta ad attendere i vari "parrucconi" sempre presenti alle grandi cerimonie, c'erano anche giovani in protesta. Un presidio degli universitari di **"Noi Restiamo"** che hanno contestato l'iniziativa e l'"**essenza classista**" della nostra imprenditoria **"mascherata da una narrazione falsa che utilizza l'ecologismo per giustificare i suoi enormi profitti"**, come gli stessi studenti scrivono in un comunicato sottolineando anche che i partner dell'iniziativa sono le grandi imprese come la FCA, Whirlpool, Unicredit, Samsung e TIM ad esempio, come peraltro è facile evincere dal sito web [Green PEA](http://Green.PEA).

Nel video pubblicato da Torino Today e realizzato da Mihai Bursuc gli universitari contestano anche il fatto che **"I racconti dello stesso Farinetti sono una vera e propria operazione di greenwashing con la quale si vuole**

nascondere la vera realtà dei fatti: l'obiettivo rimane sempre il profitto e la trasformazione di Torino in una città vetrina su misura dei turisti, meccanismo che da anni la borghesia piemontese cerca di raggiungere, dopo la deindustrializzazione modello fiat. Sappiamo bene quali sono gli effetti sociali di questo modello: precarietà (a FICO i contratti erano tutti precari e intermittenti), disoccupazione, gentrificazione del quartiere, aumento degli affitti".

Insomma sembrerebbe che anche in questo caso sia stato utilizzato il sistema, semplice ed efficace della carica emozionale, della unicità dove i **"piccoli e puri"** (contadini in FICO e ambientalisti veri in GREEN PEA), con la loro presenza "museale" garantiscono qualità e sono lo stimolo emozionale in grado di attrarre pubblico pagante, mentre i **soliti noti** raccolgono i profitti.

Ecco a c o s a



conduce l a

demagogia esasperata che sta soffocando questo primo ventennio del nuovo millennio: l'appropriazione e la manipolazione dei reali valori universali da parte di una eilite "buonista", capace infine di promuoverli e consumarli come un qualsiasi dentifricio.

Complimenti ai nuovi **"consumatori consapevoli"**, quelli che tutto fanno e non si fanno ingannare da alcuno, l'han letto su "facebook".

Ma un approccio critico, responsabile, autonomo, anche se a volte sbagliato, vogliamo tirarlo fuori invece di bere sempre e solo da quella stessa unica botte? (invito valido per tutti)

Potrebbe interessarti: <https://www.torinotoday.it/video/protesta-universitari-green-pea.html>

<https://www.greenpea.com/partners/#GP-life>

<https://it.businessinsider.com/fico-bologna-farinetti-bilancio-2019-perdite/>

[\(per i precedenti editoriali clicca qui\)](#)

LINK:

[\(per i precedenti editoriali clicca qui\)](#)

LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: A Sant'Ambrogio si muovono solo i listini dei due formaggi duri

In leggera flessione negativa il latte spot mentre resta stabile il burro. Grana Padano e Parmigiano Reggiano sempre in risalita seppure con spinta più ridotta.

(Virgilio - CLAL)



Lattiero Caseario

Lattiero Caseario: A Sant'Ambrogio si muovono solo i listini dei due formaggi duri

In leggera flessione negativa il latte spot mentre resta stabile il burro. Grana Padano e Parmigiano Reggiano sempre in risalita seppure con spinta più ridotta.

di Redazione Parma 7 dicembre 2020 - Le principali quotazioni rilevate nel periodo della 49-59esima settimana. A casa della festività di san Ambrogio la borsa di Milano è stata anticipata a venerdì 4 dicembre mentre la Borsa di Verona è rimasta chiusa. (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)



LATTE SPOT – Lieve flessione per il latte spot milanese. A Verona nessuna quotazione, mentre ha una lieve ripresa il prezzo del latte "BIO" alla borsa milanese anticipata al venerdì 4 dicembre.

VR
Latte crudo spot Nazionale 37,63 38,66 (=)

	36,60	37,12 (-)		
Latte Intero pastorizzato estero	38,66	39,69 (-)	35,57	37,12 (-)
Latte scremato pastorizzato estero	23,81	24,84 (-)	21,22	22,25 (-)
Latte spot BIO nazionale		51,03	54,64 (+)	



BURRO E PANNA – A Milano i listini del burro, anche per questa settimana, non hanno manifestato alcuna variazioni mentre a cedere è stata la crema a uso alimentare. Anche la borsa di Parma non ha registrato variazioni al listino dello zangolato. A Verona la panna di centrifuga non mostra alcuna variazione rispetto la settimana precedente.

Borsa di Milano 4 dicembre 2020:

BURRO CEE: 3,25 €/Kg. (=)
BURRO CENTRIFUGA: 3,40 €/Kg. (=)
BURRO PASTORIZZATO: 1,65 €/Kg. (=)
BURRO ZANGOLATO: 1,45 €/Kg. (=)
CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 1,72 €/Kg. (-)
MARGARINA novembre 2020: 1,23 - 1,29 €/kg (+)

Borsa di Verona 30 novembre 2020: (=)

PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 1,75 / 1,80 €/Kg.

Borsa di Parma 4 dicembre 2020 (=)

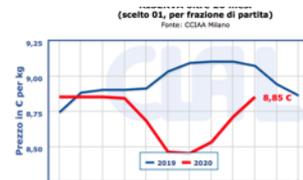
BURRO ZANGOLATO: 1,05 €/Kg.

Borsa di Reggio Emilia 1 dicembre 2020 (=)

BURRO ZANGOLATO: 1,05 - 1,05 €/kg.

GRANA PADANO– Milano 4 dicembre 2020 – Solo una leggera risalita del Grana Padano che recupera qualche centesimo al chilo

- Grana Padano 9 mesi di stagionatura e oltre: 7,25 – 7,40 €/Kg. (+)
- Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 8,50 – 8,85 €/Kg. (+)
- Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 9,35 – 9,65 €/Kg. (+)
- Fuori sale 60-90 gg: 6,05 – 6,20 €/Kg. (+)



PARMIGIANO REGGIANO – Parma 4 dicembre 2020 – Un nuovo e sensibile rimbalzo del prezzo del Parmigiano Reggiano, che recupera su tutti i fronti sia alla borsa a Parma e parzialmente. Invariato solo il 12 mesi quotato a Milano.



PARMA (04/12/2020) MILANO (04/12/2020)

- Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 10,05 - 10,30 €/Kg. (+) - 10,05 - 10,35 €/kg (=)
- Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 10,30 - 10,65 €/Kg. (+) -
- Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 10,75 - 11,45 €/Kg. (+) - 11,30 - 11,55 €/kg (+)
- Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 11,45 - 12,20 €/Kg. (+) - 11,95 - 12,50 €/kg (+)
- Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 12,20 - 13,00 €/Kg.(+) - 12,50 - 13,10 €/kg (=)

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly #lattierocaseari @theonlyparmesan

@ClaudioGuidetti @100MadeinItaly

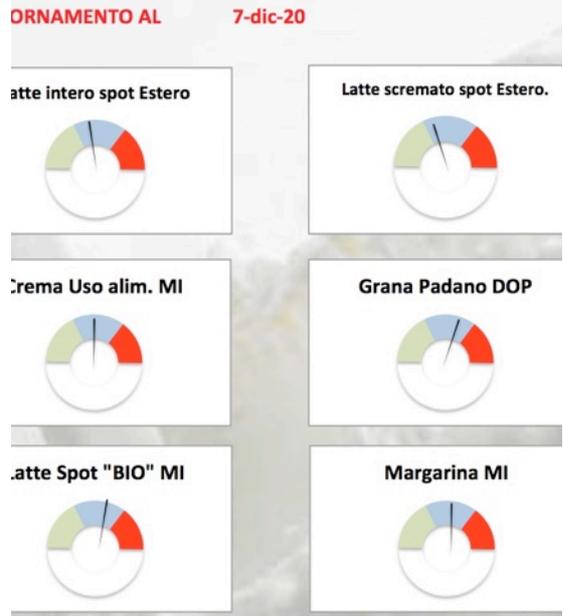


LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. TENDENZE

Stabile il latte spot e il burro mentre registra una flebile flessione il latte "BIO". Cresce il prezzo del Grana Padano e anche del Parmigiano Reggiano.

(Virgilio - CLAL)



Lattiero Caseario

Lattiero Caseario: A Sant'Ambrogio si muovono solo i listini dei due formaggi duri

In leggera flessione negativa il latte spot mentre resta stabile il burro. Grana Padano e Parmigiano Reggiano sempre in risalita seppure con spinta più ridotta.

di **Redazione** Parma 7 dicembre 2020 - Le principali quotazioni rilevate nel periodo della 49-59esima settimana. (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)
 (per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly #lattierocaseari @theonlyparmesan @ClaudioGuidetti @100MadeinItaly

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))



RIEPILOGO SETTIMANALE PREZZI LATTIERO CASEARIO settimana 49-50 7/12/2020

Data	04/12/20		Parma 27/11/20		Milano 30/11/20		Milano 30/11/20		Milano 30/11/20		Milano 30/11/20	
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max
PARMIGIANO REGGIANO												
12 mesi e oltre	10,05	10,30	10,00	10,20	10,05	10,35	10,05	10,35	10,05	10,35	0,00	0,00
15 mesi e oltre	10,90	10,65	10,20	10,55	10,10	10,40	10,10	10,40	10,10	10,40	0,00	0,00
18 mesi e oltre	10,75	11,45	10,20	11,35	10,05	11,30	11,30	11,55	11,30	11,45	0,10	0,10
24 mesi e oltre	11,45	12,20	11,40	12,10	10,05	11,95	12,50	11,85	12,40	12,40	0,10	0,10
30 mesi e oltre	12,20	13,00	12,15	12,90	10,05	12,50	13,10	12,50	13,10	13,10	0,00	0,00
PR-RE Produzione Mensile	ott-20	ott-19	%	Variazione								
	316.713	303.711	4,49%	13.002								
GRANA PADANO												
Fuori sale 60-90 gg	6,05	6,20	6,00	6,15	6,05	6,20	6,05	6,20	6,05	6,20	0,00	0,00
9 mesi	7,25	7,40	7,20	7,35	7,35	7,50	7,35	7,50	7,35	7,50	0,00	0,00
16 mesi	8,50	8,85	8,50	8,80	8,50	8,80	8,50	8,80	8,50	8,80	0,00	0,00
Riserva 20 mesi	9,35	9,65	9,35	9,60	9,35	9,60	9,35	9,60	9,35	9,60	0,00	0,00
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
BURRO												
Burro CEE	3,25		3,25		0,00	0,00					0,00	0,00
Burro Centrifuga	3,40		3,40		0,00	0,00					0,00	0,00
Burro Pastorizzato	1,65		1,65		0,00	0,00					0,00	0,00
Zangolato di creme fresche	1,45		1,45		0,00	0,00	1,05	1,05	1,05	1,05	0,00	0,00
CREMA E PANNA												
Crema a uso alimentare (40%mg)	1,72		1,75		-0,04	0,00					0,00	0,00
Panna centrifuga uso alimentare (40% mg)					0,00	0,00	1,75	1,80	1,75	1,80	0,00	0,00
Margarina	1,23	1,29	1,23	1,29	0,00	0,00					0,00	0,00
LATTE SPOT												
€/100 lt.												
Latte crudo "spot" nazionale	36,60	37,12	36,60	37,63	0,00	-0,51	37,63	38,66	37,63	38,66	0,00	0,00
Latte intero pastorizzato "spot" estero	35,57	37,12	36,08	38,63	-0,52	-1,51	38,66	39,69	38,66	39,69	0,00	0,00
Latte scremato pastorizzato "spot" estero	21,22	22,25	22,77	23,81	-1,55	-1,56	23,81	24,64	23,81	24,64	0,00	0,00
Latte Spot Biologico	51,03	54,64	50,52	54,64	0,51	0,00					0,00	0,00



MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. Come reagirà il mercato alle stime USDA?

Questa sera verranno svelati i dati di stima delle produzioni e al più tardi lunedì osserveremo come i mercati reagiranno.

di Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. Come reagirà il mercato alle stime USDA?

Questa sera verranno svelati i dati di stima delle produzioni e al più tardi lunedì osserveremo come i mercati reagiranno.

di Mario Boggini e Vrgilio - Milano, 10 dicembre 2020 - Le

	gen	mar	mag	lug
SEMI	1158,4 (+12,6)	1163,4 (+12)	1164,4 (+11,4)	
FARINA	384,4 (+2,7)	379,1 (+2,2)	381,4 (+2,6)	381,6 (+2,5)
OLIO	38,76 (+0,48)	37,86 (+0,42)	37,72 (+0,43)	37,52 (+0,39)
CORN	422 (+5)	423,6 (+3,4)	426,4 (+3,4)	427,4 (+3,4)
GRANO	577 (+13,2)	583,2 (+11,2)	584,4 (+11,2)	583,6 (+9,4)

chiusure di ieri sera:

Come si può osservare, il mercato tiene, e stasera verranno svelate le stime USDA le cui anticipazioni indicano cali degli stock, quindi nuovi fattori rialzisti. Ma con l'Usda non vi è mai certezza; domani o lunedì si manifesteranno le reali reazioni di mercato.

Nel mercato **interno** poco da segnalare salvo importanti problemi di natura logistica su gomma, per le merci dall'estero, sia causa nevicata sia per il concentrarsi di festività e divieti. Sempre bassi i consumi, grande confusione sui prezzi dei cereali, sia sullo spot che sui futuri. Prosegue la scarsità di rivendite di Farina di Soya, sia proteica che normale, la merce non manca fisicamente ma mancano gli spazi di manovra per i commerciali.

Per il mondo dei **Biodigestori** opportunità su farine di mais e vari prodotti che adesso abbondano in quanto tutti sono carichi di trinciato o pastone, i più oculati mantengono in razione matrici alternative e allungano la

loro scorta.

Indicatori internazionali 10 dicembre 2020

L'Indice dei **noli** B.D.Y. è leggermente sceso a 1.122 punti, il **petrolio** sfiora i 46,0 \$/bar e l'indice di **cambio** €//\$ segna 1,20904 ore 10,05

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale.

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

Indicatori del 10 dicembre 2020		
Noli*	€//\$	Petrolio WTI
1.122	1,20904 ore 10,05	46,0 \$/bar

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

[Mario Boggini](#) - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.
[Officina Commerciale Commodities srl - Milano](#)

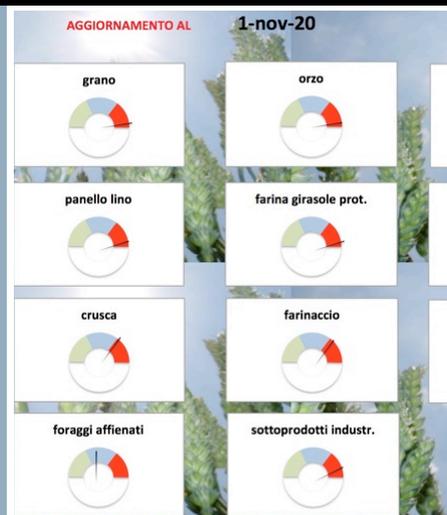




MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. tendenze.

Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Officina Commerciale Commodities srl - Milano

Cereali e dintorni. Come reagirà il mercato alle stime USDA?

Questa sera verranno svelati i dati di stima delle produzioni e al più tardi lunedì osserveremo come i mercati reagiranno.

di Mario Boggini e Vrgilio - Milano, 10 dicembre 2020 - Le chiusure di ieri sera:

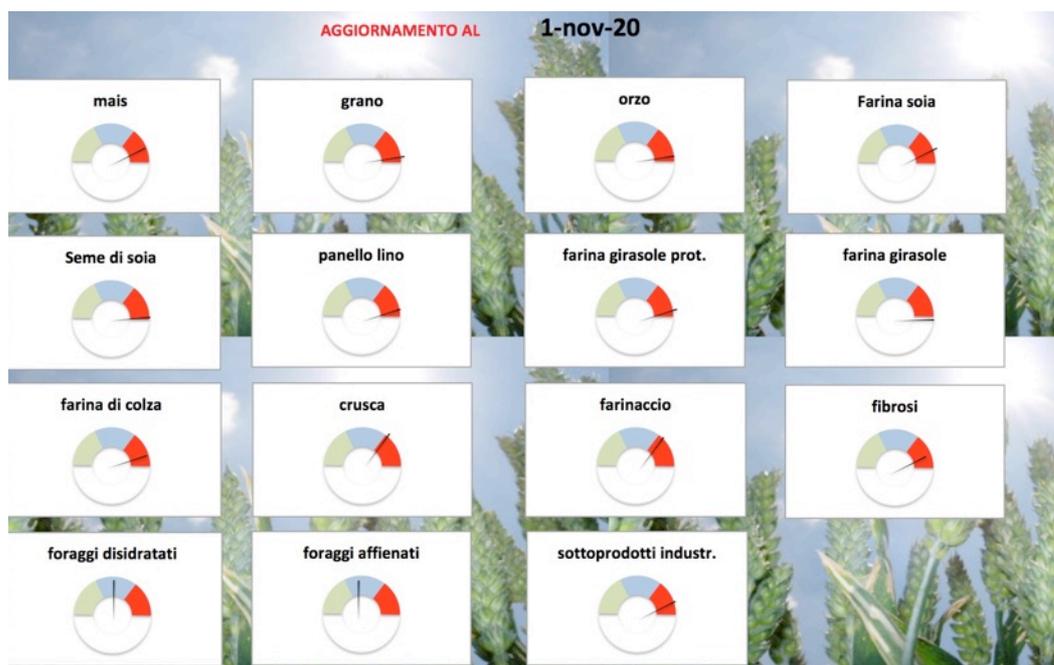
.. I segnali di tendenza di martedì 1 dicembre 2020...

- Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali -

Per contatti: Telefono +39 338 6067872 -
Mai: info@officinacommerciale.it -

Web Site: <https://boggiocc.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks>



(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.



Ossido di etilene: richiamati dai supermercati altri prodotti.

Proseguono i richiami di nuovi prodotti che si aggiungono alla lunghissima lista di alimenti contaminati dal pericoloso pesticida, allungandone in maniera vertiginosa il numero. Nel silenzio generale, giorno dopo giorno, il ministero della Salute anche ieri 7 dicembre ha pubblicato tre distinte comunicazioni che riguardano altrettanti richiami alimentari.

Il motivo è da individuare ancora una volta nella presenza in eccesso di quantità di ossido di etilene nei semi di sesamo originari dell'India e che sono presenti all'interno della lista degli ingredienti. Si tratta di articoli, i primi due, realizzati dalla stessa azienda. Ecco di seguito tutte le informazioni utili che occorre conoscere su questi tre prodotti:

- S&P POP'N FIT COCCO E CIOCCOLATO, Bocconcini di cereali tostati al forno con avena 18%, cocco 12% e cioccolato 7%. Nome o ragione sociale dell'OSA a nome del quale il prodotto è commercializzato: Fietta Spa. Lotto di produzione: 2019006 Marchio di identificazione dello stabilimento/ del produttore: Sapori e Piaceri, con lo stabilimento situato in Olanda Data di scadenza o termine minimo di



conservazione 08/07/2021 Descrizione peso/volume unità di vendita: 125 g

- S&P POP'N FIT COCCO E CIOCCOLATO, Bocconcini di cereali tostati al forno con avena 20%, e mirtilli 8% Nome o ragione sociale dell'OSA a nome del quale il prodotto è commercializzato: Fietta Spa. Lotto di produzione: 2018906 Marchio di identificazione dello stabilimento/ del produttore: Sapori e Piaceri, con lo stabilimento situato in Olanda Data di scadenza o termine minimo di conservazione 07/07/2021 Descrizione peso/volume unità di vendita: 125 g

- SEMI DI SESAMO DI ITALDROGHE a causa di un rischio chimico. Sul sito l'allerta è stata pubblicata in data 7 dicembre 2020, tuttavia sull'avviso di richiamo vero e proprio i controlli risalgono al 3 dicembre 2020. La ragione sociale dell'OSA a nome del quale il prodotto è commercializzato, il marchio di identificazione dello stabilimento o del produttore e il nome del produttore è sempre Italdroghe S.r.l. con sede dello stabilimento in via Strozzi 7 a San Martino di Lupari (PD). Il numero del lotto di produzione coinvolto in questa allerta è LB200900C, quello con data di

scadenza o termine minimo di conservazione del 31 dicembre 2023 e unità di vendita costituita dal sacchetto da 0,5 kg.

Nelle avvertenze viene specificata la necessità di bloccare l'utilizzo e la spedizione dei prodotti. Inoltre bisognerà verificare le giacenze presenti nei magazzini. In caso la spedizione fosse già avvenuta, bisognerà comunicare l'allerta ai clienti concordando con i referenti le procedure di ritiro da mettere in atto.

Per informazione su tutti i prodotti e lotti ritirati clicca qui.

Per Giovanni D'Agata presidente dello "[Sportello dei Diritti](#)", una nuova allerta da non sottovalutare visto che l'ossido di etilene è classificato come cancerogeno ed è "in grado di provocare mutazioni nelle cellule del tessuto umano esposto al prodotto. La tossicità cronica da inalazione è stata valutata in studi a lungo termine sui ratti da cui è emerso che l'ossido di etilene è associato a un incremento di tumori con cause naturali. Questi risultati indicano una chiara associazione tra l'esposizione all'ossido di etilene e l'incidenza di cancro. L'Agenzia internazionale per la ricerca sul cancro (IARC) e la UE hanno classificato l'ossido di etilene come cancerogeno per l'uomo (categoria 1)". Per tale ragione si raccomanda, a scopo precauzionale, di non consumare i prodotti con i Tmc segnalati e riportarli al punto vendita dove sono stati acquistati. Entrambi vanno restituiti con effetto immediato al negozio dove sono stati acquistati in precedenza. Così facendo sarà possibile ottenere un rimborso oppure una sostituzione, versando la relativa differenza. In situazioni urgenti come questa non è richiesto lo

Filippo Gasparini confermato presidente di Confagricoltura Piacenza

Filippo Gasparini confermato presidente di Confagricoltura Piacenza; le congratulazioni del sindaco e presidente della Provincia Patrizia Barbieri

“La conferma al vertice di Confagricoltura Piacenza)



KUHN, una garanzia di eccellenza sul territorio per i produttori di Parmigiano Reggiano

Nel mondo dell'alimentazione animale Kuhn è un marchio di riferimento per la qualità. La qualità rappresenta un requisito fondamentale della filiera di trasformazione del latte in prodotti caseari di eccellenza come il Parmigiano Reggiano.

Emilia 11 dicembre 2020 - Uno degli aspetti più importanti è in particolare l'alimentazione dei bovini da latte, da sempre al centro dell'attenzione degli allevatori professionali. Ed è proprio sull'alimentazione che Kuhn si è concentrata, concretizzando la consolidata esperienza nel settore dell'allevamento in soluzioni in grado di assicurare una razione alimentare ottimale durante tutto l'arco dell'anno.

Composta da modelli trainati e semoventi, la gamma dei carri miscelatori Kuhn è stata studiata per questo: offrire una qualità professionale agli allevatori e al tempo stesso adattarsi ad ogni tipo di allevamento e di necessità aziendale.



I **carri miscelatori trainati** Kuhn producono razioni miste che rispettano le esigenze ruminali dei bovini, consentendo una gestione precisa dell'alimentazione del bestiame.



Le gamme **Profile** con 1, 2 coclee verticali ed **Euromix** con 3 coclee verticali sono disponibili in diverse capacità che vanno da 4 a 45 metri cubi. Dotate di serie di dispositivo di pesatura, entrambe le gamme realizzano delle razioni perfettamente miscelate, rispettando le necessità di ruminazione della mandria a garanzia di un'alimentazione di massima qualità.

La gamma Kuhn comprende anche i **carri semoventi**, con le due soluzioni SPV, monococlea, e SPW bicoclea, per le necessità delle aziende di maggiori dimensioni.

I carri SPV e SPW sono stati concepiti per rispondere alle richieste degli allevatori, prima fra tutte, la riduzione dei tempi di somministrazione dell'unifeed alla mandria. Polivalenti e motorizzati, i semoventi Kuhn assicurano il rispetto degli indici di fibrosità, omogeneità di miscelazione, grande capacità di lavoro ed ottimizzazione della distribuzione delle razioni.

A completamento delle soluzioni professionali Kuhn per l'allevamento sono le **impagiatrici Primor**, nate per rispondere alle esigenze di distribuzione delle razioni per la mandria con il massimo comfort e qualità di lavoro e risparmio di tempo. Ma la forza di Kuhn nel settore alimentazione non è solo nell'offerta prodotto.

Ad una gamma professionale completa, capace di rispondere alle esigenze di tutti gli allevatori, si aggiunge, infatti, la forza di una **presenza consolidata sul territorio** con partner di fiducia, specializzati in questo settore e in grado di garantire il proprio costante supporto agli allevatori.

I **concessionari** LUCENTI R. di Lucenti Rino & C. snc di Castellarano (RE), SIRIO Macchine agricole srl di Montecchio Emilia (RE) e SEGADELLI Macchine agricole srl di Bardi (PR), con la loro lunga esperienza nel mondo dell'alimentazione animale, sono a completa disposizione degli allevatori per offrire il proprio contributo nel raggiungere l'eccellenza produttiva in stalla.



<https://www.gazzettadellemilia.it/component/banners/click/91.html>

Da Nobili, la trincia professionale specializzata per gli spazi verdi (VIDEO)

Le TBE - S sono le trince robuste con braccio a parallelogramma specializzate per spazi verdi, argini e bordi stradali

Molinella (BO) 08 dicembre 2020 -

Le TBE e TBE-S serie 102 sono le trince adatte al **contoterzismo** poiché realizzate con componenti che ne garantiscono una lunga durata e interventi di **manutenzione** ridotti.

Lo spostamento oltre la carreggiata della trattrice permette di lavorare **lateralmente** anche in posizione inclinata per la pulizia di argini o fossati e verticale per il taglio di siepi.

CARATTERISTICHE:

- Il rotore è dotato di coltelli intercambiabili. Larghezze di lavoro: 1900 - 2200 - 2400 - 2600 mm.
- Ampio spostamento laterale a parallelogramma con angolo di lavoro della testata da -65° a +90°.



- Trinciatura più omogenea in posizione laterale poiché il trattore non calpesta la vegetazione

- Testata di taglio flottante con cilindro a semplice effetto per seguire gli avvallamenti del terreno

- I Trituratori TBE e TBE-S sono progettati per ridurre i tempi e i costi della manutenzione

- Timone e bracci di sezione elevata

- Articolazioni montate su boccole in bronzo e perni bloccati in rotazione.

- Telaio con doppia cofanatura in acciaio ad alta resistenza.

- Supporti rotore interni con ingrassaggio sui cuscinetti. Barra di protezione contro gli urti accidentali in lavoro.

- Braccio sfilabile con sistema di sicurezza contro gli urti accidentali in lavoro.

- Rullo Ø180 con fondelli smontabili.

4 labirinti con ingrassatore e 2 guarnizioni per proteggere i cuscinetti lubrificati a vita.

IMPIEGO

Manutenzione stradale e argini

CATEGORIA

Manutenzione del verde

Bordi stradali

Erba, prati, parchi, giardini



VIDEO: https://www.youtube.com/watch?v=NaR3eV_xzMU&feature=emb_logo

Presentazione PDF:

https://www.nobili.com/userfiles/FamigliaTrince/files/cataloghi/TBE%20TBEs102_depliant.pdf





Dalla Regione circa 300 milioni di euro a 41mila aziende agricole del territorio.

Agricoltura. Liquidità alle imprese, aiuti alle zone svantaggiate, al bio e alla forestazione: in meno di due mesi erogati dalla Regione circa 300 milioni di euro a 41mila aziende agricole del territorio. L'assessore Mammi: "Finanziamenti importanti a difesa del reddito e del lavoro. La nostra agricoltura deve restare leader in Italia e all'estero"

57mila i pagamenti erogati da Agrea dal 16 ottobre al 4 dicembre al comparto agricolo emiliano-romagnolo. Anticipi della domanda unica e Programma di sviluppo rurale i due pilastri l'impatto maggiore delle erogazioni. In arrivo ulteriori aiuti per danni da cimice asiatica, calamità naturali, produttori di barbabietola da zucchero, sostegno gli agriturismi per emergenza da Covid-19

Bologna – Liquidità alle imprese, aiuti alle zone svantaggiate, al biologico, misure di forestazione.

Sono solo alcuni dei settori che la Regione Emilia-Romagna ha sostenuto con finanziamenti per circa **300 milioni di euro complessivi**, e liquidati da **Agrea** - Agenzia regionale per le erogazioni in agricoltura - con oltre **57mila pagamenti a più di 41mila aziende agricole**, in poco meno di due mesi (16 ottobre - 4 dicembre 2020).

L'impatto maggiore sui pagamenti lo hanno avuto le erogazioni degli anticipi relativi alle domande per le misure di superficie, domanda unica Pac 2014-2020 e **Programma di sviluppo rurale 2014-2020**.

Per quanto riguarda il dettaglio delle erogazioni, agli **anticipi della domanda unica** sono andati **193 milioni di euro**, di cui circa 104 milioni (a compensazione



dell'anticipo al 70% già erogato in luglio) per favorire la liquidità delle imprese nel periodo emergenziale.

Inoltre, **19,2 milioni** sono andati a sostegno del **settore agro-climatico-ambientale** e **23 milioni** alla **produzione biologica**.

E ancora, **11,7 milioni di euro** sono stati riservati alle zone svantaggiate, mentre ammontano a **circa 53milioni** i pagamenti per le **misure di forestazione**.

"Finanziamenti importanti- spiega l'assessore regionale all'Agricoltura, **Alessio Mammi**-, che confermano il nostro impegno quotidiano al fianco degli agricoltori e delle imprese del territorio, soprattutto in un momento difficile come quello della pandemia che stiamo vivendo. Il nostro obiettivo è continuare a crescere e investire in vista della piena ripresa economica e per farlo, utilizzeremo tutte le risorse - regionali, statali europee - disponibili, perché il Made in ER è un'eccellenza apprezzata e conosciuta in tutto il mondo".

La Regione Emilia-Romagna è inoltre impegnata sul **piano nazionale** - per le domande che hanno richiesto un aiuto accoppiato - al fine di velocizzare i controlli e definire l'importo unitario da erogare.

Infine, sono in arrivo ulteriori contributi per le **calamità naturali** - in particolare **danni da cimice asiatica** - per i **produttori di barbabietola da zucchero** e misure straordinarie per gli **agriturismi**, sempre legate all'emergenza Covid-19.

Il dettaglio dei pagamenti erogati da Agrea, sul sito internet: <https://agrea.regione.emilia-romagna.it/> /ER

CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

cibus@nuovaeditoriale.net

www.cibusonline.net

SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop.

Via G. Spadolini,2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

www.nuovaeditoriale.net

codice fiscale - partita iva
01887110342

iscritta al registro imprese di
Parma 24929

testata editoriale iscritta al
R.O.C. al numero 4843

direttore responsabile
lamberto colla





[Pasta Andalini](#)



[Mulino Formaggi srl](#)



[Confcooperative Parma](#)

[Power Energia
Società Cooperativa](#)



[ITE
Italian Tourism Expo](#)

#birra #beverage #promozione
MariLu. La birra artigianale
Made in Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

Per contatti e informazioni:

[FROG.NET](http://www.frognet.it)

www.frognet.it -

mail: info@frognet.it

tel: 392.9511643

MARILU
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

MariLu Amber
 È una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, FIOCCHI DI SEGALE, LUPPOLI, LIEVITO
 Alc. 4% vol. - 18 IBU

distribuito da: **FROG.NET**
www.frognet.it - info@frognet.it - 392.9511643

MARILU
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

MariLu Blonde
 È una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, LUPPOLI, LIEVITO
 Alc. 5,5% vol. - 24 IBU

distribuito da: **FROG.NET**
www.frognet.it - info@frognet.it - 392.9511643



MariLU Amber

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto

MariLU Blonde

è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione
Dedicato a palati esperti e sapienti!



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "Blanc de Blanc" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i Chardonnay e Pinot Bianco e la scrupolosa e lunga

lavorazione. L'intensità paglierina del



colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP** on line.

Con le **Card fedeltà Bronze, Silver e Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti

