



agenzia stampa elettronica agroalimentare (c.a.s.e.a.)

SOMMARIO

Anno 20 - n° 41 17 ottobre 2021

1.1 EDITORIALE

LA SCELTA! Val la pena infilarsi in un "Cul de sac" per difendere l'mRNA?

3.1 LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: Impennata del Burro

4.1 BIS LATTIERO CASEARIO

tendenze

5.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Il Green Pass sta mettendo in ginocchio la logistica di terra, di mare e...

6.1 CEREALI E DINTORNI

Cereali e dintorni. Tendenze.

7.1 MECCANICA e EIMA

EIMA, riapre i battenti. Le anticipazioni delle novità in casa Nobili spa

8.1 OPERE IDRICHE e REGIONE

Inaugurati i lavori per l'Area di Contenimento con Bonaccini e Priolo (video)

9.2 NOVITA' VEGETARIANE Plant-Based

Il brand di carne vegetale nr. 1 in America Latina approda in Italia

10.1 VINO "Champagne"

Champagne Experience 2021

10.2 GRANO DURO COMMISSIONE

AGRICOLTURA, L'ABBATE (M5S): avvio commissione 'grano duro' punto di partenza per rilancio filiera

11.1 AGROALIMENTARE FINANZIAMENTI

Agroalimentare. In arrivo dalla Regione 8,4 milioni di euro di risorse straordinarie per le imprese agroalimentari dell'Emilia-Romagna dopo l'emergenza pandemica.

13.1 SICUREZZA ALIMENTARE

Integratore alimentare per la calcificazione delle ossa, allerta del ministero della Salute: prodotto contaminato da sostanze nocive

12.1 PROMOZIONI

"vino" e partners.

13.1 PROMOZIONI

"birra" e partners

(per seguire gli argomenti correlati [clicca QUI](#))

Editoriale

LA SCELTA! Val la pena infilarsi in un "Cul de sac" per difendere l'mRNA?



"Super Mario" rischia di perdere i super poteri a causa dell'[mRNA](#) mentre avrebbe in mano la carta per sbaragliare il tavolo e passare a nuovo superiore incarico con i ringraziamenti di altri quasi 4 milioni di suoi concittadini. Il momento sperimentale può passare dai macachi agli umani pensando che nessuno sollevi la testa in segno di protesta?

LA SCELTA!

Di **Lamberto Colla** Parma, 17 ottobre 2021 220° giorno dell'anno 2 dell'era **COVID-19 - domenica**

- La saggezza e la determinata moderazione sono sempre stati i fattori distintivi di **Mario Draghi**. Due qualità che sono state, e auguriamoci lo siano ancora per molto tempo, in grado di esaltare il complesso delle sue competenze e di guidarlo con sicurezza nella direzione più corretta.

E' perciò che quella saggezza invociamo oggi, uno dei periodi più complicati della nostra storia democratica recente.

Purtroppo la guerriglia scatenata da un gruppo di esaltati ha attratto la concentrazione solo su di loro, contribuendo ancor più a mescolare le carte e buttando in un medesimo calderone tutti coloro, ed erano veramente in tanti, che erano scesi in piazza a rappresentare il dissenso di quasi **4 milioni di lavoratori**.



E' un numero straordinariamente elevato per far ricomprendere in quella massa la semplificazione

etichettata **NO Vax** o **NO Green Pass!**

Quattro milioni di persone adulte, lavoratori impiegati in svariate discipline, operai, professionisti, amministrativi, operatori d'ordine pubblico, artigiani e imprenditori, sanitari e via così che, senza avere un'ideologia comune e qualche organizzazione che li coordini decidono di NON vaccinarsi.

Certamente tra costoro ci sarà una **minima parte** di **NO Vax** integralisti, una minima parte di terrapiattisti o di oppositori al regime per partito preso o perché fa "**figo**" esserlo.

Ma, Caro Presidente, la **stragrande maggioranza di costoro sono solo portatori del sacrosanto dubbio** che i cosiddetti vaccini mRNA non siano stati sufficientemente testati, non tanto in



termini quantitativi (1 miliardo di soggetti sono ormai stati inoculati col "sacro siero") ma in termini di periodo di sperimentazione, poco più di un anno. Per valutare gli effetti collaterali potenzialmente più gravi occorrerebbero alcuni anni e considerato che potrebbe venire intaccato il **DNA** (unico e personalissimo per ciascun individuo) si innesca, oltre al **dubbio sanitario, anche quello etico.**

Ecco quindi consegnata su un piatto d'argento la **soluzione** per richiamare all'ovile buona parte



dei **4 milioni di pecorelle smarrite.**

Offrire la **scelta del Vaccino**, d'altronde sono almeno 5 quelli autorizzati, In meno che non si dica almeno **3 milioni tornerebbero a vaccinarsi** con sicurezza.

Sarebbe anche un modo per segmentare la variegata popolazione alla quale è stata assegnata l'etichetta **NO VAX** estrapolando da costoro i "**NO mRNA.**"

In Conclusione

La strada della ricerca scientifica è la via maestra dell'evoluzione, ma il **momento sperimentale non può passare dai macachi agli umani pensando che nessuno sollevi la testa in segno di protesta.**

laboratorio come cavie, **Lei Signor Presidente non ha l'obbligo di perseverare nell'errore.**

Il comportamento del "**Buon padre di famiglia**", al quale spesso si fa riferimento per giudicare o guidare le scelte degli imprenditori, dovrebbe essere ancor più e meglio applicato a chi ha in mano le vite e le sorti di una nazione intera.

Il Buon padre di famiglia, potendo scegliere, NON avrebbe optato per la strada dell'ignoto (mRNA) rispetto alla strada, forse meno "cool" ma certamente più sicura, dei vaccini tradizionali, in attesa di una sperimentazione condotta a termine con dati scientifici certi e confrontabili e non certo con dei "certificati" licenziati da uffici di burocrati dove il più preparato scientificamente è un leguleio.

Consiglio infine di ascoltare le parole dell'ex presidente del Senato, **Marcello Pera, intervenuto, al minuto 21, a "Stasera Italia"** del 13 ottobre, trasmissione di approfondimento, condotta dalla Palombelli.



Signor Presidente, offra l'alternativa e esca da questo "**Cul de Sac**" dove alcuni suoi invidiosi detrattori, pavidi e falsi per di più, la stanno portando per legargliela dentro.

Si salvi Lei per salvare l'Italia.

(per leggere gli altri editoriali clicca [QUI](#))

LINK

E se in un recente passato il precedente inquilino di Palazzo Chigi accolse di mettere 60 milioni di cittadini in

<https://gazzettadellemitalia.it/politica/item/33927-%E2%80%99Cricatto%E2%80%99D-di-stato-un-pericoloso-precedente-dove-sono-i-no-ogm.html>

Marcello Pera a Stasera Italia 13/10/21, dal minuto 21. <https://www.mediasetplay.mediaset.it/video/>



staseraitalia.com/mercoledì-13-ottobre-F310754501014301



LATTIERO CASEARIO

Lattiero Caseario: Impennata del Burro

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XL-XLI settimana – Continua la discesa del Grana Padano. Impennata del Burro - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

(Virgilio - CLAL)



Lattiero Caseario

Lattiero Caseario: Impennata del Burro

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XL-XLI settimana – Continua la discesa del Grana Padano. Impennata del Burro - (In allegato la Newsletter di Confcooperative Parma)

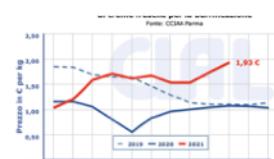
di Virgilio Parma, 11 Ottobre 2021 -



LATTE SPOT – In salita il latte spot a Milano. Anche Verona spinge in alto il prezzo del latte spot..

	VR (11/10/21)	MI (11/10/21)
Latte crudo spot Nazionale	44,85	44,85
	45,88 (+)	42,79 43,82 (+)

Latte Intero pastorizzato estero	47,43	48,46 (+)	42,79	43,82 (+)
Latte scremato pastorizzato estero	28,98	30,02 (+)	27,95	29,50 (+)
Latte spot BIO nazionale			52,58	54,13 (+)



BURRO E PANNA – Alla Borsa Merci di Milano i listini del burro hanno registrato un nuovo e grande incremento di 20 centesimi. La crema recupera ancora altri 18 centesimi. Alla borsa di Parma il listino dello zangolato ha registrato un altro notevole rimbalzo e così pure alla Borsa di Reggio Emilia ha recuperato altri 7 centesimi. La Borsa

Veronese registra un balzo in avanti per quanto riguarda la panna da centrifuga. La margarina nel mese di settembre ha replicato il prezzo del mese precedente.

Borsa di Milano 11 Ottobre 2021:

BURRO CEE: 4,40€/Kg. (+)
 BURRO CENTRIFUGA: 4,55/Kg. (+)
 BURRO PASTORIZZATO: 2,80 €/Kg. (+)
 BURRO ZANGOLATO: 2,60 €/Kg. (+)
 CREMA A USO ALIMENTARE (40%mg): 2,58 €/Kg. (+)
 MARGARINA settembre 2021: 1,48 - 1,54 €/kg (=)

Borsa di Verona 11 Ottobre 2021: (+)

PANNA CENTRIFUGA A USO ALIMENTARE: 2,52 2,52 €/Kg.

Borsa di Parma 8 Ottobre 2021 (+)

BURRO ZANGOLATO: 2,00 €/Kg.



Borsa di Reggio Emilia 28 settembre 2021 (+)
 BURRO ZANGOLATO: 2,00- 2,00 €/kg.

GRANA PADANO– Milano 11 Ottobre 2021 – Continua la flessione del Grana Padano per le due maggiori stagionature.

- Grana Padano 9 mesi di stagionatura e oltre: 7,00– 7.10 €/Kg. (=)

- Grana Padano 16 mesi di stagionatura e oltre: 8,10 – 8,45 €/Kg. (-)

- Grana Padano Riserva 20 mesi di stagionatura e oltre: 8,65 – 8,95 €/Kg. (-)

- Fuori sale 60-90 gg: 5,90 – 6,00 €/Kg. (=)

PARMIGIANO REGGIANO – Parma 8 Ottobre 2021 – A Parma i prezzi si sono stabilizzati confermando i valori precedenti. Milano altrettanto mantiene i prezzi invariati.

(8/10/2021) MILANO (11/10/2021)

-Parmigiano Reggiano 12 mesi di stagionatura e oltre: 10,15 - 10,45 €/Kg. (=) - 10,00 - 10,40 €/kg (=)

-Parmigiano Reggiano 15 mesi di stagionatura e oltre: 10,65 - 10,95 €/Kg. (=) -

-Parmigiano Reggiano 18 mesi di stagionatura e oltre: 11,45 – 12,05 €/Kg. (=) -11,60 - 11,80 €/kg (=)

-Parmigiano Reggiano 24 mesi di stagionatura e oltre: 12,15 - 12,80 €/Kg. (=) - 12,30 - 12,80 €/kg (=)

-Parmigiano Reggiano 30 mesi di stagionatura e oltre: 12,85 - 13,70 €/Kg. (=) - 12,85 - 13,45 €/kg (=)

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly
 #lattierocaseari @theonlyparmesan @100MadeinItaly

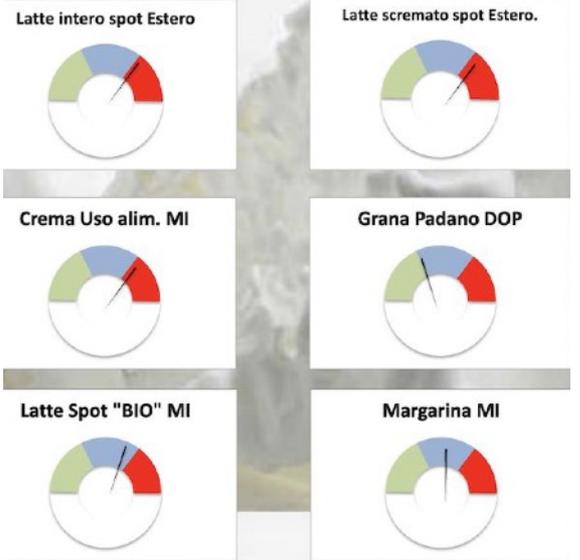
LATTIERO CASEARIO

Lattiero caseari. TENDENZE

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XL-XLI settimana – Continua la discesa del Grana Padano. Impennata del Burro - (In allegato la Newsletter di Concooperative Parma)

(Virgilio - CLAL)

GIORNAMENTO AL 11-ott-21



Lattiero Caseario

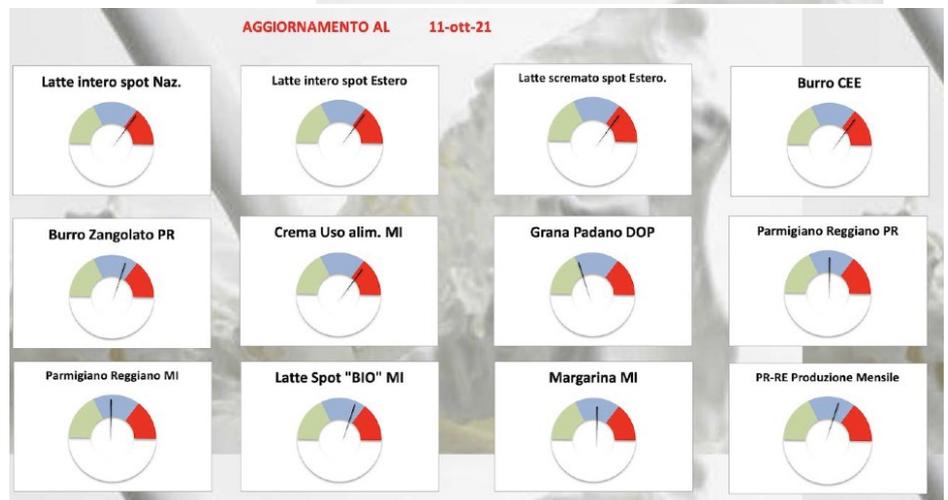
Lattiero Caseario: Impennata del Burro

Le principali quotazioni rilevate nel periodo della XL-XLI settimana – Continua la discesa del Grana Padano. Impennata del Burro - (In allegato la Newsletter di Concooperative Parma)

di Virgilio Parma, 11 Ottobre 2021 - [\(per accedere alle notizie sull'argomento clicca qui\)](#)

#Filiera #Latte #DOP #formaggi #food #madeinitaly #lattierocaseari @theonlyparmesan @ClaudioGuidetti @100MadeinItaly

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))



RIEPILOGO SETTIMANALE PREZZI LATTIERO CASEARIO
N° 39 - settimana 40-41esima/2021 11 Ottobre 2021

Data	08/10/21		01/10/21		Variazione		11/10/21		04/10/21		Variazione																																																																															
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max																																																																														
PARMIGIANO REGGIANO																																																																																										
12 mesi e oltre	10,15	10,45	10,15	10,45	0,00	0,00	10,00	10,40	10,00	10,40	0,00	0,00																																																																														
15 mesi e oltre	10,65	10,95	10,65	10,95	0,00	0,00	11,60	11,60	11,60	11,60	0,00	0,00																																																																														
18 mesi e oltre	11,45	12,05	11,45	12,05	0,00	0,00	12,30	12,60	12,30	12,60	0,00	0,00																																																																														
24 mesi e oltre	12,15	12,80	12,15	12,80	0,00	0,00	12,85	13,45	12,85	13,45	0,00	0,00																																																																														
30 mesi e oltre	12,85	13,70	12,85	13,70	0,00	0,00																																																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>PR-RE Produzione Mensile</th> <th>ago-21</th> <th>ago-20</th> <th>%</th> <th>Variazione</th> <th>TOT 2020</th> <th>2019</th> <th>Variazione</th> <th>Variazione %</th> <th>media prezzo mensile</th> <th>Precedente</th> <th>diff</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>2.772.123</td> <td>2.672.275</td> <td>3,74</td> <td>99.848</td> <td>3.937.823</td> <td>3.754.123</td> <td>183.700</td> <td>5%</td> <td>10,35 €</td> <td>10,14 €</td> <td>0,21 €</td> </tr> </tbody> </table>													PR-RE Produzione Mensile	ago-21	ago-20	%	Variazione	TOT 2020	2019	Variazione	Variazione %	media prezzo mensile	Precedente	diff		2.772.123	2.672.275	3,74	99.848	3.937.823	3.754.123	183.700	5%	10,35 €	10,14 €	0,21 €																																																						
PR-RE Produzione Mensile	ago-21	ago-20	%	Variazione	TOT 2020	2019	Variazione	Variazione %	media prezzo mensile	Precedente	diff																																																																															
	2.772.123	2.672.275	3,74	99.848	3.937.823	3.754.123	183.700	5%	10,35 €	10,14 €	0,21 €																																																																															
GRANA PADANO																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Data</th> <th colspan="2">11/10/21</th> <th colspan="2">Milano 04/10/21</th> <th colspan="2">Variazione</th> </tr> <tr> <td></td> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fuori sale 50-90 gg</td> <td>5,90</td> <td>5,00</td> <td>5,90</td> <td>5,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>9 mesi</td> <td>7,00</td> <td>7,10</td> <td>7,00</td> <td>7,10</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>16 mesi</td> <td>8,10</td> <td>8,45</td> <td>8,20</td> <td>8,55</td> <td>-0,10</td> <td>-0,10</td> </tr> <tr> <td>Riserva 20 mesi</td> <td>8,65</td> <td>8,95</td> <td>8,75</td> <td>9,05</td> <td>-0,10</td> <td>-0,10</td> </tr> <tr> <td></td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> </tbody> </table>													Data	11/10/21		Milano 04/10/21		Variazione			Min	Max	Min	Max	Min	Max	Fuori sale 50-90 gg	5,90	5,00	5,90	5,00	0,00	0,00	9 mesi	7,00	7,10	7,00	7,10	0,00	0,00	16 mesi	8,10	8,45	8,20	8,55	-0,10	-0,10	Riserva 20 mesi	8,65	8,95	8,75	9,05	-0,10	-0,10		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																													
Data	11/10/21		Milano 04/10/21		Variazione																																																																																					
	Min	Max	Min	Max	Min	Max																																																																																				
Fuori sale 50-90 gg	5,90	5,00	5,90	5,00	0,00	0,00																																																																																				
9 mesi	7,00	7,10	7,00	7,10	0,00	0,00																																																																																				
16 mesi	8,10	8,45	8,20	8,55	-0,10	-0,10																																																																																				
Riserva 20 mesi	8,65	8,95	8,75	9,05	-0,10	-0,10																																																																																				
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00																																																																																				
BURRO																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Data</th> <th colspan="2">11/10/21</th> <th colspan="2">Milano 04/10/21</th> <th colspan="2">Variazione</th> <th colspan="2">09/10/21</th> <th colspan="2">Parma 01/10/21</th> <th colspan="2">Variazione</th> </tr> <tr> <td></td> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Burro CEE</td> <td>4,40</td> <td></td> <td>4,20</td> <td></td> <td>0,20</td> <td>0,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Burro Centrifuga</td> <td>4,55</td> <td></td> <td>4,35</td> <td></td> <td>0,20</td> <td>0,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Burro Pastorizzato</td> <td>2,80</td> <td></td> <td>2,60</td> <td></td> <td>0,20</td> <td>0,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Zangolato di creme fresche</td> <td>2,60</td> <td></td> <td>2,40</td> <td></td> <td>0,20</td> <td>0,00</td> <td>2,00</td> <td></td> <td>1,93</td> <td></td> <td>0,07</td> <td>0,00</td> </tr> </tbody> </table>													Data	11/10/21		Milano 04/10/21		Variazione		09/10/21		Parma 01/10/21		Variazione			Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Burro CEE	4,40		4,20		0,20	0,00					0,00	0,00	Burro Centrifuga	4,55		4,35		0,20	0,00					0,00	0,00	Burro Pastorizzato	2,80		2,60		0,20	0,00					0,00	0,00	Zangolato di creme fresche	2,60		2,40		0,20	0,00	2,00		1,93		0,07	0,00
Data	11/10/21		Milano 04/10/21		Variazione		09/10/21		Parma 01/10/21		Variazione																																																																															
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max																																																																														
Burro CEE	4,40		4,20		0,20	0,00					0,00	0,00																																																																														
Burro Centrifuga	4,55		4,35		0,20	0,00					0,00	0,00																																																																														
Burro Pastorizzato	2,80		2,60		0,20	0,00					0,00	0,00																																																																														
Zangolato di creme fresche	2,60		2,40		0,20	0,00	2,00		1,93		0,07	0,00																																																																														
CREMA E PANNA																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Data</th> <th colspan="2">11/10/21</th> <th colspan="2">Milano 04/10/21</th> <th colspan="2">Variazione</th> <th colspan="2">11/10/21</th> <th colspan="2">Verona 04/10/21</th> <th colspan="2">Variazione</th> </tr> <tr> <td></td> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Crema a uso alimentare (40%mg)</td> <td>2,58</td> <td></td> <td>2,42</td> <td></td> <td>0,16</td> <td>0,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> <tr> <td>Panna centrifuga uso alimentare (40% mg)</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td>2,52</td> <td>2,52</td> <td>2,37</td> <td>2,37</td> <td>0,15</td> <td>0,05</td> </tr> <tr> <td>Margarina</td> <td>1,48</td> <td>1,54</td> <td>1,48</td> <td>1,54</td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> </tbody> </table>													Data	11/10/21		Milano 04/10/21		Variazione		11/10/21		Verona 04/10/21		Variazione			Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Crema a uso alimentare (40%mg)	2,58		2,42		0,16	0,00					0,00	0,00	Panna centrifuga uso alimentare (40% mg)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,52	2,52	2,37	2,37	0,15	0,05	Margarina	1,48	1,54	1,48	1,54	0,00	0,00					0,00	0,00													
Data	11/10/21		Milano 04/10/21		Variazione		11/10/21		Verona 04/10/21		Variazione																																																																															
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max																																																																														
Crema a uso alimentare (40%mg)	2,58		2,42		0,16	0,00					0,00	0,00																																																																														
Panna centrifuga uso alimentare (40% mg)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2,52	2,52	2,37	2,37	0,15	0,05																																																																														
Margarina	1,48	1,54	1,48	1,54	0,00	0,00					0,00	0,00																																																																														
LATTE SPOT																																																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Data</th> <th colspan="2">11/10/21</th> <th colspan="2">Milano 04/10/21</th> <th colspan="2">Variazione</th> <th colspan="2">11/10/21</th> <th colspan="2">Verona 04/10/21</th> <th colspan="2">Variazione</th> </tr> <tr> <td></td> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> <th>Min</th> <th>Max</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Latte crudo "spot" nazionale</td> <td>42,79</td> <td>43,83</td> <td>40,72</td> <td>42,27</td> <td>2,07</td> <td>1,56</td> <td>44,85</td> <td>45,88</td> <td>43,30</td> <td>44,33</td> <td>1,55</td> <td>1,55</td> </tr> <tr> <td>Latte intero pastorizzato "spot" estero</td> <td>42,79</td> <td>43,82</td> <td>43,24</td> <td>42,27</td> <td>1,55</td> <td>1,55</td> <td>47,43</td> <td>48,46</td> <td>45,88</td> <td>46,91</td> <td>1,55</td> <td>1,55</td> </tr> <tr> <td>Latte scremato pastorizzato "spot" estero</td> <td>27,95</td> <td>29,50</td> <td>26,91</td> <td>27,95</td> <td>1,04</td> <td>1,55</td> <td>28,98</td> <td>30,02</td> <td>27,43</td> <td>28,46</td> <td>1,55</td> <td>1,55</td> </tr> <tr> <td>Latte Spot Biologico</td> <td>52,58</td> <td>54,13</td> <td>52,58</td> <td>53,61</td> <td>0,00</td> <td>0,52</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>0,00</td> <td>0,00</td> </tr> </tbody> </table>													Data	11/10/21		Milano 04/10/21		Variazione		11/10/21		Verona 04/10/21		Variazione			Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Latte crudo "spot" nazionale	42,79	43,83	40,72	42,27	2,07	1,56	44,85	45,88	43,30	44,33	1,55	1,55	Latte intero pastorizzato "spot" estero	42,79	43,82	43,24	42,27	1,55	1,55	47,43	48,46	45,88	46,91	1,55	1,55	Latte scremato pastorizzato "spot" estero	27,95	29,50	26,91	27,95	1,04	1,55	28,98	30,02	27,43	28,46	1,55	1,55	Latte Spot Biologico	52,58	54,13	52,58	53,61	0,00	0,52					0,00	0,00
Data	11/10/21		Milano 04/10/21		Variazione		11/10/21		Verona 04/10/21		Variazione																																																																															
	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max	Min	Max																																																																														
Latte crudo "spot" nazionale	42,79	43,83	40,72	42,27	2,07	1,56	44,85	45,88	43,30	44,33	1,55	1,55																																																																														
Latte intero pastorizzato "spot" estero	42,79	43,82	43,24	42,27	1,55	1,55	47,43	48,46	45,88	46,91	1,55	1,55																																																																														
Latte scremato pastorizzato "spot" estero	27,95	29,50	26,91	27,95	1,04	1,55	28,98	30,02	27,43	28,46	1,55	1,55																																																																														
Latte Spot Biologico	52,58	54,13	52,58	53,61	0,00	0,52					0,00	0,00																																																																														





MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. Il Green Pass sta mettendo in ginocchio la logistica di terra, di mare e...

Non ci si faccia ingannare dai colori della tabella, perché il problema non è nei valori all'origine, ma nei noli e negli stock. di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 13 ottobre 2021 - I prezzi rilevati alla chiusura del 12 ottobre 2021 post USDA:

di Mario Boggini - Officina Commerciale Commodity



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. Il Green Pass sta mettendo in ginocchio la logistica di terra, di mare e...

Non ci si faccia ingannare dai colori della tabella, perché il problema non è nei valori all'origine, ma nei noli e negli stock.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 13 ottobre 2021 - I prezzi rilevati alla chiusura del 12 ottobre 2021 post USDA:

SEMI	nov 1198,2 (-30)	gen 1210 (-29,6)	mar 1220,4 (-29,4)
FARINA	ott 312,9 (-3,3)	dic 313 (-4,1)	gen 315 (-4,3)
OLIO	ott 58,62 (-1,67)	dic 58,85 (-1,66)	gen 58,87 (-1,63)
CORN	dic 522,4 (-10,4)	mar 532 (-10,2)	mag 537,4 (-10)
GRANO	dic 734 (+2,2)	mar 747,2 (+1,6)	mag 751,4 (+1,4)

(tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in cent. di dollaro per Bushel per semi corn e grano in Dollari per tonnellata corta per la farina).

Nel mercato interno il caos aumenta, la situazione è sempre più tesa con i valori delle commodities in rialzo.

Ieri a Milano su quasi 160 voci quotate due soli segni meno e tra l'altro discutibili.

La situazione rischia di peggiorare, in quanto dall'estero arriva meno merce e la normativa Green Pass, se le contestazioni in atto al porto di Trieste (per il nostro settore insignificante, ma per quello dell'energia e dei container non è così) si dovessero allargare a Ravenna, Venezia, Napoli, Savona. In quel caso sarebbe un disastro soprattutto se dovesse peggiorare anche la logistica dei rifornimenti su gomma.

Stiamo pagando errori "di logiche" quali il Farm to Forks, (dal campo al piatto) il just in Time (consegna in tempo giusto e preciso) e l'aver azzerato da anni le scorte strategiche di cereali e di altre M.P.

Il Covid, prima ci ha storditi, e ha fatto sì che alcuni paesi, Cina in testa, abbiano intaccato le loro scorte strategiche, poi con la ripresa, l'aumento della domanda ha azzerato quelle poche restanti in giro per il mondo. A peggiorare la situazione è anche la coincidenza di raccolti inferiori, o discutibili per qualità; soprattutto ha fatto sì che la logistica, specie quella navale, sia saltata. Risultano infatti migliaia le navi bloccate in vari porti, poi sapete tutti delle carenze di materiale rotabile sia su gomma che su ferro.

Tornando ai mercati, ieri sera **ennesimo Usda**, che non ha portato grandi novità.

Ecco come lo riassume **Pellati Informa** "Scarse le novità nell'USDA di ieri:"tutto era già scritto".... nelle cifre uscite il 30/9 e poche sono state anche le variazioni anche rispetto all'USDA di settembre. Il messaggio del 30/9 era stato ribassista per il seme, moderatamente ribassista per il corn e rialzista per il grano: e così si è confermato."



Resta comunque una situazione molto complicata e di difficile gestione. Il suggerimento logico è di non andare corti di merce e di "stuzzicare" gli alimentaristi aziendali a trovare soluzioni alternative alla cara amica "comodità" o al "ho sempre fatto così"; si va incontro a un periodo difficile da affrontare.

Infatti, anche dall'estero sta arrivando del mais non sempre in linea con i dati sanitari contrattuali, e comunque i venditori sono più orientati a vendere con il 5-4000 che non con garanzie più stringenti. Anche nel mercato nazionale molti stanno proponendo il max 10 ppb sapendo che il 5 ppb è più difficile da garantire seppur magari riscontrando valori 4/7 ppb. Ma la variabilità di sensibilità di analisi porta i venditori a tutelarsi. È questa una situazione che ci trascineremo per qualche mese, sino a che la logistica non sarà normalizzata, e sino a che le selezionatrici e le pultrici non avranno fatto il loro lavoro post campagna di essiccazione e

Indicatori del 13 ottobre 2021		
Noli*	€/€	Petrolio WTI
5.378	1,15498 ore 08,26	81,0€/bar

stoccaggio.

Per il mondo dei **biodigestori** nulla da aggiungere rispetto all'ultimo rapportino fatto salva la solita indicazione di aggiungere all'uso dei trinciati o pastoni sin d'ora altri prodotti; fra poco sarà disponibile della sansa d'oliva nazionale (molto più sicura di quella estera nord africana), sperando che tale mondo non faccia "lo schizzinoso" come si sta manifestando nel mondo zootecnico delle Vacche da Latte.

INDICI INTERNAZIONALI 13 OTTOBRE 2021

L'indice dei noli B.D.Y è risalito a 5.378 punti (premi/noli in aumento) il petrolio wti gira a circa 81,00 dollari al barile, e il cambio gira a 1,15498 ore 08,26

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su queste informative ricadono sul lettore.

[Officina Commerciale Commodity srl - Milano](#)



MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. Fattori determinanti immersi in una miscela esplosiva

Nel mercato interno è caos. E' come esser seduti vicini alla bocca di un vulcano che rischia di eruttare lava magmatica, lapilli, fuoco, gas tossici, macigni caldi. La situazione è esplosiva.

di Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. Fattori determinanti immersi in una miscela esplosiva

Nel mercato interno è caos. E' come esser seduti vicini alla bocca di un vulcano che rischia di eruttare lava magmatica, lapilli, fuoco, gas tossici, macigni caldi. La situazione è esplosiva.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 8 ottobre 2021 - I prezzi rilevati alla chiusura del 7 ottobre 2021:

SEMI	nov 1246,4 (-9,4)	gen 1256,4 (-9)	mar 1264,4 (-7,4)
FARINA	ott 325 (-1,2)	dic 326,9 (-1,8)	gen 329,1 (-1,9)
OLIO	ott 58,61 (-0,18)	dic 58,82 (+0,13)	gen 58,69 (+0,14)
CORN	dic 541,4 (+4,6)	mar 549,6 (+5,2)	mag 554,4 (+5,4)
GRANO	dic 755,2 (+29,6)	mar 766,4 (+29,4)	mag 768,2 (+28,6)

(tra parentesi le variazioni sulla seduta precedente in cent. di dollaro per Bushel per semi corn e grano in Dollari per tonnellata corta per la farina).

Se al caro proteici ci si aggiunge il fuori controllo dei cereali è un problema irrisolvibile. Se a questi due fattori aggiungiamo l'energia che sempre più costosa, la logistica in crisi e la liquidità finanziaria che langue così il quadro si è completato.

Si perdono ore per risolvere problemi di inesecuzione, (mancate esecuzioni, arrivi, disposizioni di merci sia cerealicole che proteiche) per problemi di pagamento, per problemi di assicurazioni che tagliano di netto rating a clienti, il settore agroalimentare italiano è in sofferenza, ma è forse anche sotto attacco?

No certamente perché il problema è generalizzato. Infatti proprio ieri la Fao scriveva: "Roma – I prezzi delle derrate alimentari sono aumentati in tutto il mondo a settembre sotto la spinta di condizioni di offerta più restrittive e di una vivace domanda di prodotti di base come il grano e l'olio di palma. In settembre l'Indice FAO dei prezzi dei prodotti alimentari ha fatto segnare una media di 130,0 punti, che equivale a un aumento dell'1,2 percento rispetto ad agosto e del 32,8% rispetto a settembre 2020. L'indice rileva le variazioni mensili dei prezzi internazionali dei generi alimentari comunemente oggetto di scambio" (sono 10 anni che non si toccava questo livello)

L'Italia in questa bufera è solo un poco più fragile di altri, perché trasforma ed esporta molto di più di quanto produca all'interno.

Sicuramente passerà anche questo momento, ma si dovrà ricorrere a tutte le capacità insite nel "genio italico" magari lasciando da parte per qualche momento, certe normative quali le ISO, GMP + Plus + ogm free ; oltre a questo il primo



consiglio da tener presente è di non farsi trovare corti di merce qualsiasi essa sia; quindi o scorte fisiche o scorte contrattuali REALI con controparti sicure che possano far fronte a questo momentaccio.

Non possiamo celare il fatto che stiano emergendo difficoltà di approvvigionamento, scoperture ed inadempienze contrattuali che inserite in un panorama speculativo elevato all'ennesima potenza, stanno avendo un effetto tremendo nel mercato interno.

L'argomento è difficile da affrontare, specie per chi non è avvezzo a questo settore, dove i passaggi di mano di molti contratti stanno saltando per cui anche quelli che erano certi di dover ricevere la merce stanno scoprendo che forse non sarà così.

Indicatori del 8 ottobre 2021		
Noli*	€/€	Petrolio WTI
5.650	1,1573 re10,05.	79,0€/bar

Le difficoltà logistiche si insidiano nella normale richiesta in un mercato che scopre di essere povero di merce, se non per il mais o il seme di soya nazionale custoditi gelosamente, senza la volontà di immetterle sul mercato. Questo è un giochino che è anche sobillato bene da alcune Multinazionali quindi attenzione che nessuna di loro fa nulla per nulla.

Per il mondo dei biodigestori nulla da aggiungere rispetto all'ultimo rapportino se non invitare di aggiungere all'uso dei trinciati o pastoni, sin d'ora, altri prodotti. A tale riguardo lo studio dispone di una partita di **farinetta di mais** da biogas per pronto ritiro o consegna a valori interessanti.

INDICI INTERNAZIONALI 8 OTTOBRE 2021

L'indice dei noli B.D.Y è risalito a 5.650 punti (premi/noli in aumento) il petrolio wti gira a circa 79,00 dollari al barile, e il cambio gira a 1,1573↓↓↓ore10,05.

Visitando il [nostro sito Internet](#) o cercandoci su [Facebook](#) (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei tachimetri d'indicazione commerciale

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

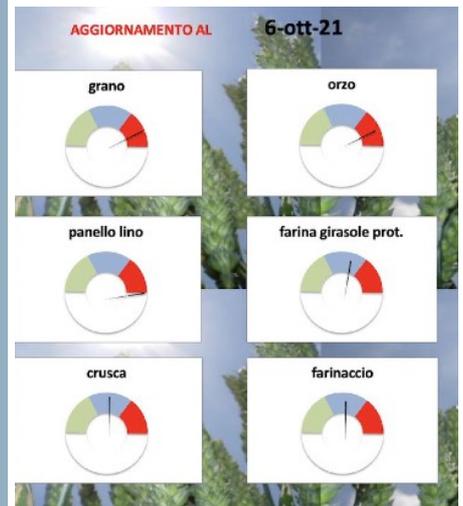
(*) Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per



MERCATO CEREALI Cereali e dintorni. tendenze.

Mario Boggini - Officina Commerciale
Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. Il Green Pass sta mettendo in ginocchio la logistica di terra, di mare e...

Non ci si faccia ingannare dai colori della tabella,
perché il problema non è nei valori all'origine, ma nei
noli e negli stock.

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 13 ottobre 2021

I segnali di tendenza di mercoledì 6
ottobre 2021...

- Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali
e internazionali -

Per contatti: Telefono +39 338 6067872 -
Mai: info@officinacommerciale.it -

Web Site: <https://boggiocc.com>

Facebook: [https://www.facebook.com/
OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks](https://www.facebook.com/OfficinaCommercialeCommodities/?ref=bookmarks)

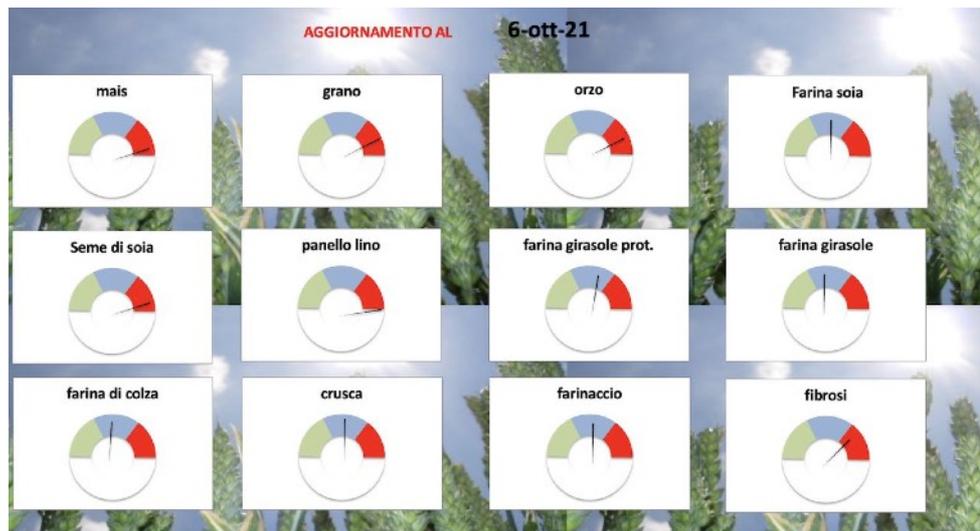
(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(*) Noli - L'indicatore dei "noli" è un indice dell'andamento dei costi del
trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo,
cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un
indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per
contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a
variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di
consulenza finanziaria ed espone soltanto indicazioni-informazioni per aiutare
le scelte del lettore, pertanto qualsiasi conseguenza sull'operatività basata su
queste informative ricadono sul lettore.

Officina Commerciale Commodities srl - Milano





MERCATO CEREALI

Cereali e dintorni. Internazionale in calo e interno nel caos

Grano e orzo in fuga sul mercato interno e il BIO costa come il convenzionale.

di Mario Boggini - Officina Commerciale Commodities



@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

Cereali e dintorni. Internazionale in calo e interno nel caos

Grano e orzo in fuga sul mercato interno e il BIO costa come il convenzionale. Dove sta l'errore/orrore?

di Mario Boggini e Virgilio - Milano, 6 ottobre 2021 - A seguire le chiusure del 5/10/21 sera:

SEMI	nov 1250,4 (+14,6)	gen 1261 (+14,6)	mar 1269,4 (+14,2)
FARINA	ott 320,2 (-1,9)	dic 321,2 (-2,4)	gen 323,2 (-2,4)
OLIO	ott 60,89 (+2,32)	dic 61,14 (+2,31)	gen 60,95 (+2,24)
CORN	dic 537,4 (-3,2)	mar 546 (-3,6)	mag 550,6 (-4)
GRANO	dic 744,6 (-11,6)	mar 757,2 (-11)	mag 760,2 (-11,2)

Nell'internazionale il mercato dei proteici all'origine, cioè sul Chicago, sta



ridimensionandosi, cosa che è possibile appurare dal grafico sottostante.

Nel mercato **interno** è invece caos, sia per il "corto" di diverse materie prime proteiche e non, ed anche per la reazione al forte aumento del mais che ha precise e puntuali ragioni: la **prima**, che i raccolti all'Est sono in ritardo; la **seconda**, che manca logistica sia per fisicità sia per i problemi creati dalla normativa Green Pass; la **terza**, per motivi di tossicosi; infatti, è sempre più difficile avere garanzia 3/3000, quasi impossibile le 2/2000.

Si conta su una possibile apertura degli arrivi dalla Francia, **logistica** permettendo.

Questa situazione, unita al fatto che ai porti del Nord e del Sud Italia manca mais extra comunitario o comunque estero, con la stessa scarsità nei silos interni, fa sì che la domanda sia concentrata sul nazionale e visto il valore aggiunto, al momento, purtroppo, molti detentori lo ritengono troppo "PREZIOSO" per essere commercializzato; la previsione è che la situazione vada a normalizzarsi nel giro di due settimane, poi probabilmente, ci sarà il contraccolpo con il calo.

Il rialzo comunque ha base anche sul **grano**, con una



situazione complessa a livello internazionale. Altro cereale in fuga è l'**orzo** e per questo non sono prevedibili ribassi stante la scarsità di merce e il maggior utilizzo.

La deriva di questa situazione è che molti alimentaristi dovranno correggere le loro pretese di utilizzo e di qualità del mais.

Un segnale di anomalia del momento è che alcune **materie prime Bio** costano come le convenzionali, dove è l'errore/orrore/anomalia?

Insomma, un **momentaccio** preludio a liti commerciali e di logistica, e comunque i problemi sono mondiali, infatti, Evergrande sta contagiando la Cinese Fantasia Holdings group Co Ltd mancando ad un pagamento di 206 milioni di dollari, ma gli analisti finanziari "millantano" che dovrebbe essere un problema tutto Cinese o del Sud Est Asiatico. Sarà vero??? Purtroppo, nessuno di noi legge il futuro, ma una cosa è certa commercialmente nuovo/intermedio materie prime dal 1984, ne ho viste tante, ma una tempesta così lunga e pericolosa mai! Come tutti i comandanti di nave durante la tempesta sar sempre in Plancia! Per rispondere alle domande della CLIENTELA.

Indicatori del 6 ottobre 2021		
Noli*	€/§	Petrolio WTI
5.267	1,15760 ore 09.07	76,0€/bar

Per il mondo dei **biodigestori** è finita la possibilità di fare scorta di Crusche di grano, a prezzi bassi, restano le possibilità di approvvigionarsi di bucce di cacao e vinacce sia essiccate che umide. Purtroppo, mais tossinato o farine o farinette, seguendo la strada del mercato del mais, sono difficilmente reperibili a sconto sul mercato, ne hanno certamente quelli, che a suo tempo, le hanno contrattualizzate, mentre per gli altri: "Carestia" e paura per i prezzi. Quindi brutto momento anche in tale settore.

INDICI INTERNAZIONALI 6 OTTOBRE 2021

L'indice dei **noli** B.D.Y è salito a 5.267 punti, (premi/noli in aumento) il **petrolio** wti gira a circa 76 dollari al barile, e il **cambio** gira a 1,15760 ↓ ↓ ↓ ore 09.07

Visitando il nostro sito Internet o cercandoci su **Facebook** (cliccando mi piace O.C.C) troverete dei **tachimetri d'indicazione commerciale**

(per accedere alle notizie sull'argomento [clicca qui](#))

@Pastificio.Andalini #Pastificio.Andalini

(* Noli - L'indicatore dei "noli" BDY è un indice dell'andamento dei costi del trasporto marittimo e dei noli delle principali categorie di navi dry bulk cargo, cioè quelle che trasportano rinfuse secche. Il BDI può anche costituire un indicatore del livello di domanda e offerta delle rinfuse secche.

Mario Boggini - esperto di mercati cerealicoli nazionali e internazionali - (per contatti +39 338 6067872) - Valori indicativi senza impegno, soggetti a variazioni improvvise. Questa informativa non costituisce servizio di

#Meccanica #NobiliSpa #EIMA

EIMA, riapre i battenti. Le anticipazioni delle novità in casa Nobili spa

A sei giorni dall'inaugurazione di EIMA International (Bologna 19-23 ottobre), Nobili anticipa alcune delle novità che presenterà alla manifestazione bolognese, tanto attesa dalla gran maggioranza degli operatori.

Molinella (BO) 13 ottobre 2021 – Finalmente si riparte e il palcoscenico dell'EIMA è senza ombra di dubbio uno dei più attesi, per vastità e specialità offerte. Un sondaggio condotto da GRS per FederUnacoma, infatti, conferma la fiducia dei costruttori negli eventi fieristici e in particolare nella kermesse bolognese. “Posizionamento del brand e rapporti con operatori professionali gli elementi che motivano maggiormente le aziende a partecipare”, è scritto nel rapporto.

Nell'indagine sopra citata risalta che ben il 95% dei visitatori intervistati ritiene insostituibili le manifestazioni fieristiche tradizionali e in questo scenario risalta il posizionamento di un evento mondiale come EIMA International (Bologna, dal 19 al 23 ottobre), giunta alla 44ma edizione. “Nel caso specifico dell'EIMA - ha spiegato il direttore generale di FederUnacoma, **Simona Rapastella**, nel corso dell'ultima assemblea generale

meccanica agricola ritenga l'EIMA un evento strategico e come il 93% degli espositori lo ritenga indispensabile per rafforzare il brand aziendale e incontrare operatori di alto livello professionale”.

Della medesima opinione è l'emiliana Nobili Spa, che da Molinella (BO)

esporta le proprie attrezzature in quasi ogni angolo del mondo, grazie ai tantissimi brevetti e alle evidenti competenze dei propri tecnici che la rendono imbattibile nell'adattare le attrezzature alle esigenze dei territori e ovviamente dei clienti che a “Nobili” s'affidano.

Ecco perciò che EIMA rappresenta la migliore occasione per presentare le più recenti novità con un occhio attento al settore dell'elettronica e

quindi all'“Agricoltura 4.0” di cui l'azienda bolognese è senza ombra di dubbio una delle imprese più avanzate in campo internazionale, avendo inaugurato, già da qualche anno, uno specifico asset aziendale: “**Nobili Electronics**”.

Le novità presenti in EIMA dal 19 al 23 Ottobre 2021

BV, BVL e BVR serie 1000

Cresce la gamma trincia NOBILI dedicate a frutteto-vigneto con la nuova serie 1000. Pensata per erba e grossi volumi di potatura, diametri del sarmento fino a 10 cm. Disponibili con larghezze di lavoro da 160 fino a 240 cm, per trattori da 80 a 130 cv. La serie comprende i modelli: posteriore (BV), posteriore ad ampio spostamento laterale (BVL) e reversibile (BVR).

CANNONE JET SM

La famiglia delle irroratrici JET NOBILI si amplia e introduce il nuovo cannone simmetrico SM.



Configurabile nelle versioni con convogliatore 90° monolaterale oppure 180° bilaterale. Grazie alla gittata di oltre 50 metri in orizzontale e più di 25 in verticale sono ideali per trattamenti su colture erbacee, serre e piante ad alto fusto.

E-SPRAYER & E-MULCHER

Le prime, le uniche 100% elettriche. E-SPRAYER e E-MULCHER sono premiate ad EIMA 2021 con doppio riconoscimento per innovazione tecnica e premio blu. Il progetto di elettrificazione vigneto-frutteto sarà esposto al quadriportico in accoppiamento al trattore T4.110V con innovativo generatore E-SOURCE di New Holland.

ELETTROSTATICO

Il nuovo sistema ES polarizza le irroratrici pneumatiche VENTIS verso maggiori performance. Generando campi elettrostatici sugli speciali moduli irroranti si ottengono incrementi di copertura e una maggiore omogeneità di trattamento. Cuore della soluzione è il rinnovato generatore elettrostatico operante a elevato voltaggio sviluppato da NOBILI.



della Federazione - l'indagine evidenzia come la maggioranza delle aziende della



Inaugurati i lavori per l'Area di Contenimento con Bonaccini e Priolo (video)

Sala Baganza 13 ottobre 2021 - A 7 anni di distanza dalla alluvione di Parma che vide lo straripamento del fiume Baganza, questa mattina, il presidente Stefano Bonaccini e l'assessora all'ambiente e difesa del suolo Irene Priolo, hanno partecipato alla inaugurazione dei lavori dell'area di contenimento del fiume Baganza.



(Filmmaker di Francesco e Massimo Piccioli SNC)



#Meat #Plant_Based

Il brand di carne vegetale nr. 1 in America Latina approda in Italia

FUTURE FARM – MEAT THE FUTURE
parte da Bologna, città simbolo di ragù e tortellini, il viaggio nella ristorazione della carne plant-based di Future Farm in Italia

Con burger, macinato, polpette, salsicce, pollo e presto anche tonno, la foodtech brasiliana di prodotti plant-based entra nel mercato italiano e sceglie il capoluogo dell'Emilia Romagna, dove ragù e tortellini sono tra le icone della città, per offrire nuove alternative alla carne

Consistenza e succosità paragonabile alla carne tradizionale: i prodotti Future Farm sono composti da ingredienti 100%



naturali, senza glutine, non OGM, senza aromi artificiali, senza grassi idrogenati, senza colesterolo e con tanto con gusto

L'uso dell'intelligenza artificiale per studiare la composizione delle molecole della carne, test sensoriali per calibrare l'ottimale quantità di ciascun ingrediente

Per l'azienda foodtech, prima realtà in Brasile a ricevere il Premio Fast Company 2020 World Changing, l'Italia è un territorio su cui investire

Bologna, 14 Ottobre 2021 - **Future Farm**, azienda foodtech internazionale che utilizza materie prime naturali, non OGM, per creare la migliore carne a base vegetale, fa il suo ingresso nella ristorazione italiana, e lo fa partendo da Bologna, la città regina dei tortellini e del ragù dove la carne è protagonista e che, ancora una volta, dimostra la sua apertura verso le novità. Future

Farm sta approcciando il mercato italiano sia sul fronte della grande distribuzione, dove sta progressivamente introducendo i suoi prodotti in alcune catene, sia sul fronte della ristorazione, dove l'azienda brasiliana ha già mosso i primi passi proprio in Emilia Romagna. Ed è dal capoluogo della regione che si concretizza l'espansione nella ristorazione con due appuntamenti in due luoghi dove sarà possibile assaggiare i prodotti Future Farm: dall'11 ottobre, per una settimana intera, presso WellDone Burger, si potrà gustare una ricetta esclusiva cucinata con alimenti Future Farm, mentre il 14 ottobre sarà invece il Future Farm Day alla Scuderia che per l'occasione promuove i nuovi prodotti con una proposta di menu plant-based durante tutta la giornata e una degustazione gratuita per le prime 50 persone che si presenteranno all'orario dell'aperitivo.

Fondata nel 2019 dagli imprenditori Marcos Leta e Alfredo Strechinsky, Future Farm è stata la prima azienda ad aprire il mercato dei prodotti plant-based in Brasile, dove è nata, introducendo una vera e propria rivoluzione nelle abitudini alimentari del popolo sudamericano noto per essere tra i più grandi consumatori di carne al mondo. La sfida dell'azienda è "cambiare il modo di consumare carne" tradizionale offrendo un'alternativa sostenibile per tutti, partendo da una serie di considerazioni.

La scelta di non mangiare carne per motivi etici o ambientali non è più infatti relegata solo ai vegetariani o ai vegani, ma coinvolge ormai tutti gli abitanti del pianeta chiamati ad un impegno

#vini #eventi #champagne

Champagne Experience 2021

da L'Equilibrista @lequibrista27 Modena, 09 ottobre 2021

Sono cambiate tante cose dalla prima assoluta di questo grande evento sulle bollicine francesi e oggi che siamo davanti all'ennesima conferma di stile e qualità, il progetto CHAMPAGNE EXPERIENCE che per alcuni sembrava a dir poco azzardato sta raccogliendo consensi e soprattutto lo fa allontanare da una certa elite classista, favorendo invece una platea interessata e competente.

Cominciamo a pensare che parlare di Champagne nel 2021 significa interloquire con una stirpe di produttori che fa qualità e produce un vino conosciuto in tutto il Mondo per i suoi pregi prima che per il suo blasone.

Champagne Experience significa poter permettere ai professionisti del settore di poter fare un viaggio, un'esperienza di gusto in Francia stando a Modena, o comunque portando la Francia in Italia passando per le persone che il vino lo fanno davvero e non per alcuni inviati d'eccezione. Qui chi fa il vino è presente per davvero e ci mette la faccia oltre che la voglia di spiegare e di sgolarsi per far capire zone, territori e tradizione a chi poi il vino lo dovrà presentare, vendere e



soprattutto far apprezzare.

Come da tradizione mia personale, intervisto il dr. Righi, ideatore e interlocutore perfetto per capire le tendenze e soprattutto le movenze di questa macchina complessa che è Champagne Experience.

Ogni anno Champagne Experience annovera il meglio in Italia del mercato della ristorazione, delle enoteche e della sommellerie capace di rivolgersi per circa l'80% al canale HORECA.

Quest'anno saranno presenti, ci rivela il dr. Righi, esattamente 121 produttori che porteranno ben 5



prodotti per ogni Maison, alcuni anche 7 a testimoniare che la profondità di gamma e che il viaggio per il cliente sarà davvero unico e completo. Avremo selezioni, cuvee, cuvee speciali, millesimati a certificare

proprio il taglio di alto profilo che l'evento avrà quest'anno.

Sono ben 6.000 le persone già accreditate e quindi se ne aspettano altre che faranno il biglietto all'ultimo, a testimoniare la voglia di ripartire che già certifica un ottimo 20% per cento in più rispetto al 2019 e soprattutto l'esaurimento delle scorte per tante delle aziende produttrici.

Le giornate saranno scandite poi da alcuni eventi d'eccezione guidate da un pool di grandi esperti del settore che sarà un onore poter vedere in azione.

Nella giornata di sabato avremo:

Alessandro Scorsone, impegnato sui blanc de blanc dalle 11,00 di domenica

Alberto Lupetti impegnato nella degustazione ed approfondimenti dei lunghi affinamenti dello Champagne dalle 12,30 di domenica

Sandro San Giorgi che ci illustrerà il mondo dei biodinamici dalle 15,00 di domenica

Gabriele Gorelli che guiderà la masterclass sugli champagne rosé da Lunedì alle 15,30

Come vedete, sarà imperdibile !

Per info:

<https://www.champagneexperience.it/>



AGRICOLTURA, L'ABBATE (M5S): avvio commissione 'grano duro' punto di partenza per rilancio filiera

Roma, 12 ottobre – “L'avvio formale della Commissione Sperimentale Nazionale (Csn) Grano Duro rappresenta un traguardo importante e atteso per il settore, frutto di anni di lavoro nonché di una lunga e non sempre facile concertazione. Faccio i miei complimenti a tutti i protagonisti di questo percorso iniziato nel 2015 grazie al MoVimento 5 Stelle e

divenuto oggi realtà. Si tratta di un punto di partenza, e non di arrivo, nella formazione di una filiera che deve superare contrasti e contrapposizioni per meglio strutturarsi e affrontare le sfide di un mercato globale dove le eccellenze italiane possono e devono essere protagoniste”. Lo dichiara il deputato Giuseppe L'Abbate, esponente M5S in commissione Agricoltura e primo firmatario dell'emendamento al Decreto 51/2015 che ha introdotto le Commissioni Uniche Nazionali in luogo delle Borse merci.

“Ci auguriamo - prosegue - che il settore possa giovare presto di uno strumento come ‘Granaio Italia’ che già per vino e olio, nonché più recentemente per il lattiero-caseario, svolge un ruolo determinante nelle scelte strategiche per questi comparti, attraverso il monitoraggio dei quantitativi di prodotto e il suo spostamento, anche dall'estero. Auspichiamo, dunque, che il Ministero delle Politiche Agricole concluda a breve il lavoro sul decreto attuativo”.

“Con questi strumenti, che forniscono dati e dialogo in trasparenza, la filiera cerealicola italiana può iniziare il suo percorso di rilancio con solide basi. A maggior ragione, in un periodo turbolento come quello che stiamo vivendo, dopo la pandemia Covid da cui stiamo lentamente uscendo” conclude.

Agroalimentare. In arrivo dalla Regione 8,4 milioni di euro di risorse straordinarie per le imprese agroalimentari dell'Emilia-Romagna dopo l'emergenza pandemica.

L'assessore Mammi: "Comparti essenziali per la ripresa economica e il lavoro del nostro territorio"

Dal 2020 destinati oltre 118 milioni di euro complessivi compresi gli aiuti comunitari per lo sviluppo del sistema ortofrutticolo (87 milioni) e il bando giovani (23 milioni). Tra le misure di intervento appena approvate, i contributi per il rilancio della pera Igp e della frutticoltura, la coltivazione del riso e il sostegno alla vendita diretta delle eccellenze agroalimentari. I fondi comunitari a 9mila aziende agricole dell'Emilia-Romagna, oltre il 50% dei produttori ortofrutticoli regionali

Bologna 14 ottobre 2021 – L'Emilia-Romagna sostiene l'agroalimentare con tre linee di intervento che complessivamente superano i **118 milioni di euro** dal 2020 ad oggi.

L'ultimo provvedimento, in ordine di tempo, è il nuovo, consistente, pacchetto di aiuti di circa **5,9 milioni di euro** per il rilancio dell'**agroalimentare**, contenuto all'interno del progetto di legge della Giunta approvato ieri dall'Assemblea legislativa, che prevede, nel triennio 2021-2023, azioni di supporto alle imprese più penalizzate dall'emergenza sanitaria, per **complessivi 13 milioni di euro**.

Tra le misure per il comparto agroalimentare, il sostegno alle **produzioni** – riso (1 milione), frutta (270mila) compresa la Pera Igp (600mila), mercatini agroalimentari (1



milione) – i contributi per la **sicurezza delle aziende agricole** (1 milione), per l'**agricoltura di precisione** (1 milione) e per i piani di controllo degli **animali selvatici** (1 milione).

Inoltre, le risorse previste dal provvedimento appena approvato saranno integrate nel 2022 con ulteriori **1,5 milioni di euro** per il sostegno alla **Pera Igp** (finanziamenti già contenuti nella disponibilità della legge 16/1995).

Infine, **un milione di euro** di risorse straordinarie regionali è destinato agli **agriturismi**, particolarmente colpiti dalle chiusure che si sono generate con la pandemia, e verranno erogate in collaborazione con Unioncamere.

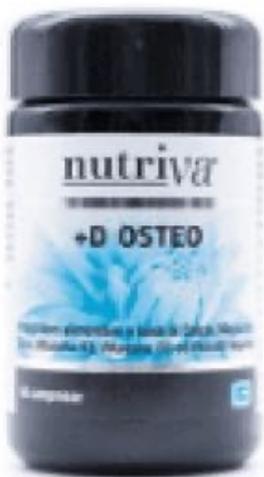
Guarda invece ai giovani lo scorrimento della graduatoria del bando regionale che porta da 6 a **23 milioni** l'investimento dell'Emilia-Romagna per accogliere tutte le **406 domande** arrivate **dagli imprenditori agricoli** che hanno scelto di avviare e far crescere qui le loro attività.

Infine, ammontano a oltre **87 milioni di euro** gli aiuti comunitari erogati nel 2020 per il **rafforzamento del settore ortofrutticolo** regionale.

Il quadro degli investimenti è stato illustrato oggi dall'assessore regionale all'Agricoltura, **Alessio Mammi**, nel corso di una video conferenza stampa.

“Stiamo uscendo da una congiuntura negativa- afferma **Mammi**- che, a causa delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria, ha messo a dura prova i bilanci delle imprese agricole e agroalimentari, che tuttavia non si sono mai fermate e hanno continuato a garantire alla popolazione l'approvvigionamento dei beni alimentari. Per questo, con questo pacchetto di aiuti- vogliamo contribuire a dare più energia alla ripartenza di un comparto fondamentale dell'economia regionale, che sa offrire nuove prospettive di sviluppo anche alle nuove generazioni, come dimostra l'alto numero di domande, oltre 400, pervenute sull'ultimo bando del Programma regionale di sviluppo rurale per il sostegno alle imprese guidate da giovani. Domande che abbiamo accolto tutte quadruplicando le risorse e portandole da 6 a 23 milioni di euro”.

“E vanno in questa direzione anche gli 87 milioni di aiuti comunitari che abbiamo gestito per il rafforzamento e lo sviluppo del settore ortofrutticolo- chiude l'assessore- Un comparto che, oltre alla pandemia, ha dovuto fare i conti con gli effetti del cambiamento climatico, dalle gelate tardive agli attacchi dei parassiti”. /G.Ma



#spirits #beverage

Integratore alimentare per la calcificazione delle ossa, allerta del ministero della Salute: prodotto contaminato da sostanze nocive

Un altro integratore si aggiunge alla lista di quelli richiamati dal ministero della Salute. E' stato infatti pubblicato un avviso di richiamo di un lotto dell'integratore alimentare +D osteo Nutriva dell'azienda Cabassi & Giuriati SpA per la "probabile contaminazione di ossido di etilene". In questo caso l'allerta del ministero della Salute è per un integratore per la calcificazione delle ossa ed in particolare per il lotto P16907A del +D osteo a marchio Nutriva, con scadenza 04/2024 venduto in flacone contenente 50 compresse. L'integratore, risulta prodotto dalla ditta Cabassi & Giuriati S.p.A. con sede dello stabilimento in

Via Uruguay, 20/22, a Padova. Nutriva +D Osteo è un integratore alimentare che favorisce il mantenimento del tessuto osseo e contribuisce all'assorbimento e utilizzo di calcio e fosforo, in vendita online, nelle farmacie e nelle catene dei supermercati. Per precauzione, Giovanni D'Agata, presidente dello "Sportello dei Diritti" raccomanda di non consumare l'integratore con il numero di lotto segnalato e restituirlo al punto vendita d'acquisto.

(14 ottobre 2021)

CIBUS

Agenzia Stampa Elettronica Agroalimentare - iscritta al tribunale di Parma al n° 24 il 13 agosto 2002.

cibus@nuovaeditoriale.net

www.cibusonline.net

SOCIETA' EDITRICE NUOVA EDITORIALE Soc. coop.

Via G. Spadolini,2 43022 - Monticelli Terme (Parma)

www.nuovaeditoriale.net

codice fiscale - partita iva
01887110342

iscritta al registro imprese di
Parma 24929

testata editoriale iscritta al R.O.C.
al numero 4843

direttore responsabile
lamberto colla



www.cibusonline.net

#birra #beverage #promozione
MariLu. La birra artigianale
Made in Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata Lei nelle due versioni **Amber** e **Blonde**



Molto profumata grazie alla miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, fiocchi di segale, luppoli, lievito. Alc. 4% - 18 IBU

per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

Ingredienti: Acqua, malti d'orzo, luppoli, lievito. Alc. 5,5% - 24 IBU

Per contatti e informazioni:

[FROG.NET](http://www.frognet.it)

www.frognet.it -

mail: info@frognet.it

tel: 392.9511643

MARILU
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

MariLu Amber
 È una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese. Molto profumata grazie ad un miscela moderna di luppoli aromatici.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, FIOCCHI DI SEGALE, LUPPOLI, LIEVITO
 Alc. 4% vol. - 18 IBU

Distribuito da: **FROGNET**
www.frognet.it - info@frognet.it - 392.9511643

MARILU
 Birra artigianale Parma

Nel 1816 Maria Luigia d'Asburgo Lorena arrivò a Parma e nulla fu più come prima dal punto di vista dell'arte, della Cultura, del bel vivere e del gusto.

Questa birra morbida, elegante, profumata, prodotta artigianalmente nel cuore della Food Valley con ingredienti di eccellenza è dedicata a lei.

MariLu Blonde
 È una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra per eccellenza: morbida e semplice da bere, profumata, dorata, con schiuma finissima e bianchissima, amaro equilibrato e finale secco.

Non filtrata, non pastorizzata.

INGREDIENTI: ACQUA, MALTI D'ORZO, LUPPOLI, LIEVITO
 Alc. 5,5% vol. - 24 IBU

Distribuito da: **FROGNET**
www.frognet.it - info@frognet.it - 392.9511643



MariLU Amber

è una birra ambrata chiara ad alta fermentazione in stile Pale Ale. Fresca, leggera e amarognola secondo la tradizione inglese.

MariLU Blonde

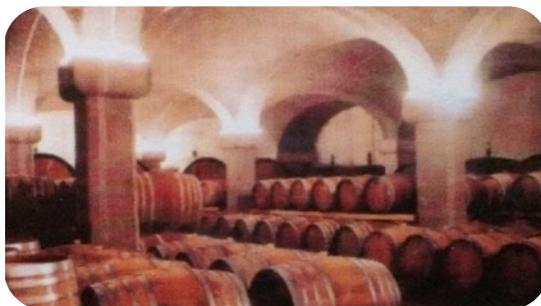
è una birra chiara in stile Pils a bassa fermentazione, rigorosa ed equilibrata. La birra

#agroalimentare #vino #promozione
Dedicato a palati esperti e sapienti!



- **Brut Metodo Classico "La Rocchetta"**, un "Blanc de Blanc" che non teme confronti per il sapiente uso di **uve nobili**

q u a l i Chardonnay e Pinot Bianco e la scrupolosa e lunga lavorazione. L'intensità paglierina del



colore, reso brillante dalle ricchezza delle bollicine, una spuma intensa e persistente esprimono la raffinatezza di uno spumante che ha ricevuto importanti riconoscimenti ...

Parole, parole, parole ... **meglio degustare** la selezione di **StePa** offerta nello **SHOP** on line.

Con le **Card fedeltà Bronze, Silver e Gold** avrete la possibilità di godere di ulteriori e fantastici sconti





[Pasta Andalini](#)



[Mulino Formaggi srl](#)



Officina
Commerciale
Commodities Srl



[Confcooperative Parma](#)

[Power Energia
Società Cooperativa](#)



[ITE
Italian Tourism Expo](#)

GEO 3000

Ottimizzazione di tempi e risorse nei trattamenti; la risposta è la nuova cisterna 3000 dal design ribassato e compatto. L'autonomia di una grande cisterna, gli ingombri e la manovrabilità ai vertici della categoria. L'elevata professionalità del GEO 3000 è data anche dai moderni gruppi ventola HF e la ricca dotazione di accessori al passo le maggiori esigenze.

GRUPPI VENTOLA HF

High performance Fan sono gruppi ventola di ultima generazione. La pala brevettata WAVE BLADE è il cuore pulsante dei tre ventilatori: 85, 95 e 110. Maggiori prestazioni, minori consumi e silenziosità. Mai così forte la sinergia tra protezione delle colture e rispetto ambientale.

4.0 NOBILI: NMI & IOT

NOBILI presenta ad EIMA le soluzioni che consentono di accedere alle agevolazioni fiscali Agricoltura 4.0. NMI è un dispositivo elettronico per il controllo dei triturator NOBILI. Permette di organizzare al meglio la trinciatura grazie alla gestione dei lavori e l'interconnessione. NOBILI IOT consente di controllare e monitorare da remoto le irroratrici. Gestire la trinciatura e la protezione delle colture non è mai stato così efficace e semplice.

SCHEDA TECNICA "Nobili Electronics" (scaricabile in allegato): https://www.nobili.com/userfiles/News/files/Nobili_Electric_2020.pdf

Video azienda: https://youtu.be/4-91NB_VLts





responsabile per salvare la terra dove le risorse disponibili continuano a esaurirsi. L'ultimo Rapporto Coop 2021 – Consumi e stili di vita degli italiani di oggi e di domani (<https://www.italiani.coop/rapporto-coop-2021-anteprima-digitale/>), ha rilevato che 1 italiano su 6 si dichiara *climatariano*, ossia che limita il consumo di carne per ridurre l'impatto sull'ambiente. E un 13% sta diminuendo il consumo di carne nel proprio regime alimentare: si tratta dei *reducentari* che puntano ad alternative più naturali.

Un altro studio di WWF (<https://www.wwf.it/area-stampa/report-wwf-un-pianeta-allevato/>) ha rilevato che gli allevamenti intensivi da soli sono responsabili del 14,5% delle emissioni totali di gas serra.

Future Farm vuole dare una risposta a tutti coloro che sono attenti alla propria salute e all'ambiente proponendo un prodotto più gustoso, più sostenibile e più sano. Questi sono i tre pilastri principali che guidano i processi di innovazione e produzione dell'azienda foodtech che arriva in Italia con un concetto dirompente: "Hacking the meat-eating industry". L'intento di Future Farm è di diventare un'opzione della carne e lo fa non ponendosi in concorrenza con il mercato della carne tradizionale, ma affiancandolo, offrendo, in sostanza, un prodotto che è l'evoluzione della carne stessa. In questo senso Future Farm *hackera* il sistema: la sua carne vegetale che assomiglia, profuma, ha un sapore simile alla carne, ma non lo è, propone un modo alternativo di consumare la "vera" carne.

Future Farm porta in Italia la linea "2030", ultima nata che lega il suo nome al programma dell'agenda 2030 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite* che prevede, tra gli altri, il consumo e la produzione responsabile; la conservazione degli ecosistemi terrestri. Con i suoi burger, macinato, polpette, salsicce, pollo, e presto anche tonno, Future Farm propone una gamma plant based contraddistinta da una **carne a base vegetale che offre lo stesso sapore, consistenza e succosità della carne di origine animale** grazie all'applicazione di una tecnologia di proprietà che fa leva sull'intelligenza artificiale per studiare la composizione delle molecole della carne, per condurre test sensoriali per calibrare le quantità di ciascun componente.

"Siamo in un paese, l'Italia, dove la cultura del buon cibo è fortemente radicata e legata alla convivialità", dichiara **Felipe Fontanelli, Head of Expansion Europe Future Farm**. "Nei mercati dei paesi dove Future Farm è già presente, abbiamo avuto un riscontro in termini di apprezzamento dei prodotti molto alto. Siamo dunque curiosi di vedere le reazioni dei consumatori italiani che risultano essere sempre più sensibili rispetto al tema della diminuzione di carne come comportamento sostenibile nei confronti della Terra".

"Siamo un'azienda inclusiva: vogliamo offrire a tutti una carne alternativa, gustosa, e fatta di prodotti vegetali naturali. E ci fa piacere ritrovare questo spirito di inclusività nella città di Bologna che ci sta accogliendo, dando spazio ai nostri prodotti innovativi che andranno ad affiancarsi alle specialità della tradizione", conclude **Fontanelli**.

I prodotti plant-based di Future Farm sono composti da: ceci, soia, piselli (per il mix di proteine), spezie naturali, olio di cocco e olio di canola, sale e barbabietola che contribuisce a rendere il colore più simile alla carne tradizionale. Pochi ingredienti al 100% naturali, senza glutine, senza OGM, senza aromi artificiali, senza grassi idrogenati e senza colesterolo. L'imballaggio degli alimenti è riciclabile in linea con le politiche di sostenibilità attuate dall'azienda che, per il prossimo futuro, prevede l'utilizzo di nuove confezioni realizzate con la tecnologia americana Eco-One fatta da composti organici che contribuiscono a rendere il packaging completamente degradabile in un tempo che va dai 2 ai 5 anni.

Il brand è stato il primo in Brasile a ricevere il **Premio Fast Company 2020 World Changing**, premio che viene conferito alle aziende e alle organizzazioni che guidano il cambiamento nel mondo. Future Farm ha infatti un approccio innovativo e investe di continuo nella ricerca, un terzo del fatturato, e nello sviluppo di prodotti salutari e con un impatto minimo sull'ambiente.

**L'Agenda 2030 e gli Sustainable Development Goals (SDG) affermano che è necessario adottare misure di trasformazione indirizzare il mondo su un percorso sostenibile. Gli SDG sono una lista di attività da mettere in pratica, ovunque, e obiettivi da raggiungere entro il 2030 per essere la prima generazione a sradicare la povertà estrema e a salvare le generazioni future dai peggiori effetti negativi del cambiamento climatico.*

Informazioni su Future Farm

Cambiare il modo di mangiare la carne per assicurare un futuro migliore a persone, animali e a tutto l'ecosistema del pianeta terra: questa è la mission su cui si fonda Future Farm. Lanciata nell'aprile 2019 come Fazenda Futuro, Future Farm è un'azienda foodtech internazionale che utilizza prodotti naturali non OGM per creare la migliore carne a base vegetale. Il suo approccio innovativo le permette di produrre alimenti che hanno lo stesso sapore, consistenza e succosità della carne senza danneggiare gli animali e il pianeta. Future Farm nel 2019 ha raccolto 8,5 milioni di dollari nel suo primo round di investimenti esteri, aumentando il suo valore di mercato a 100 milioni di dollari. Nel 2020, con secondo round di investimenti esterni, l'azienda ha raccolto altri 115 milioni di real brasiliani (circa 21/22 milioni di dollari), raggiungendo un valore di mercato di 715 milioni di real brasiliani (circa 130 milioni di dollari). Dopo il lancio in Brasile, dal 2021 Future Farm ha iniziato un processo di espansione negli Stati Uniti, negli Emirati Arabi Uniti, in Europa e oggi i suoi prodotti, composti da soli ingredienti naturali, privi di glutine e OGM, come piselli, soia, ceci, polvere di barbabietola, sono disponibili in 24 paesi in tutto il mondo. Future Farm è stato il primo marchio in Brasile a ricevere il Premio Fast Company 2020 World Changing, riconoscimento che viene conferito alle aziende e alle organizzazioni che guidano il cambiamento nel mondo. Future Farm ha attivato il processo per diventare una B Corp company; ha ricevuto le seguenti certificazioni: FDA certificazione (Food & Drug Administration); Audit BRC (valutazione standard globale per i retailer) con il massimo score AA + FSMA; RTRS (Fondata nel 2006 a Zurigo, in Svizzera, la RTRS – Round Table on Responsible Soy Association – è un'organizzazione senza scopo di lucro che promuove la crescita della produzione, del commercio e dell'uso della soia responsabile. Funziona attraverso la cooperazione con coloro che si trovano nella catena del valore della soia e ad essa correlati, dalla produzione al consumo). Maggiori informazioni: <https://futurefarm.io>

